

Advanced Vietnamese

Advanced Vietnamese

TUNG HOANG

MICHIGAN STATE UNIVERSITY LIBRARIES
EAST LANSING, MICHIGAN



Advanced Vietnamese Copyright © 2024 by Tung Hoang is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License, except where otherwise noted.

Contents

Introduction	1
Image Credits	3
Sponsor	11
Accessibility Statement	13
Acknowledgements	15
How to use this book	17
Part I. Chapter 1: In the Workplace	21
1.1. Introduction and Objectives	23
Tung Hoang	
1.2. Reading: Chế độ làm việc linh hoạt	25
Tung Hoang	
1.3. Listening: Xu thế công việc năm 2023	31
Tung Hoang	
1.4. Speaking: Những công việc hấp dẫn	34
Tung Hoang	
1.5. Writing: Thư xin việc	39
Tung Hoang	
Part II. Chapter 2: The Rising Economy	45
2.1. Introduction and Objectives	47
Tung Hoang	
2.2. Reading: Kinh tế Việt Nam sau Covid	49
Tung Hoang	
2.3. Listening: Xuất khẩu nông sản hữu cơ	57
Tung Hoang	

2.4. Speaking: Các công ty nổi tiếng	61
Tung Hoang	
2.5. Writing: Mô tả biểu đồ	64
Tung Hoang	
 Part III. Chapter 3: The Country by the Sea	69
3.1. Introduction and Objectives	71
Tung Hoang	
3.2. Reading: Những vùng biển đẹp nhất Việt Nam	74
Tung Hoang	
3.3. Listening: Du lịch Cát Bà	82
Tung Hoang	
3.4. Speaking: Thăm họa biển	84
Tung Hoang	
3.5. Writing: Lên lịch trình	86
Tung Hoang	
 Part IV. Chapter 4: Health and Well-being	95
4.1. Introduction and Objectives	97
Tung Hoang	
4.2. Reading: Sức khỏe tinh thần	100
Tung Hoang	
4.3. Listening: Chế độ ăn chay	105
Tung Hoang	
4.4. Speaking: Những thói quen vì sức khỏe	108
Tung Hoang	
4.5. Writing: Phương pháp điều trị truyền thống	116
Tung Hoang	
 Part V. Chapter 5: For a Better Education	123
5.1. Introduction and Objectives	125
Tung Hoang	

5.2. Reading: Để trẻ vùng cao được tới trường	128
Tung Hoang	
5.3. Listening: Trường học hạnh phúc	133
Tung Hoang	
5.4. Speaking: Cho em đến trường	135
Tung Hoang	
5.5. Writing: Các môn học có ích	137
Tung Hoang	

Part VI. Chapter 6: Women in Society 143

6.1. Introduction and Objectives	145
Tung Hoang	
6.2. Reading: Những người phụ nữ quan trọng	148
Tung Hoang	
6.3. Listening: Bình đẳng giới từ những điều nhỏ nhất	158
Tung Hoang	
6.4. Speaking: Xóa bỏ định kiến giới	161
Tung Hoang	
6.5. Writing: Giới thiệu tiểu sử	163
Tung Hoang	

Part VII. Chapter 7: Culture and Heritages 171

7.1. Introduction and Objectives	173
Tung Hoang	
7.2. Reading: Nghệ thuật biểu diễn dân gian Việt Nam	176
Tung Hoang	
7.3. Listening: Tranh dân gian Đông Hồ	182
Tung Hoang	
7.4. Speaking: Di sản thế giới tại Việt Nam	189
Tung Hoang	
7.5. Writing: Giới thiệu tác phẩm nghệ thuật	193
Tung Hoang	

Part VIII. Chapter 8: Welcome to our company	199
8.1. Introduction and Objectives	201
Tung Hoang	
8.2. Reading: Tâm nhìn, Số mệnh, Giá trị cốt lõi	204
Tung Hoang	
8.3. Listening: Lịch sử phát triển công ty	211
Tung Hoang	
8.4. Speaking: Tôi xin giới thiệu	214
Tung Hoang	
8.5. Writing: Kính gửi...	217
Tung Hoang	
8.6. Culture Notes: Cá nhân và Tập thể	223
Tung Hoang	
8.7. Chapter Glossary	228
Tung Hoang	
Part IX. Chapter 9: Nice doing business with you	233
9.1. Introduction and Objectives	235
Tung Hoang	
9.2. Reading: Mạng xã hội trong kinh doanh	238
Tung Hoang	
9.3. Listening: Chăm sóc khách hàng	243
Tung Hoang	
9.4. Speaking: Kính chào quý khách...	245
Tung Hoang	
9.5. Writing: Quảng cáo sản phẩm	249
Tung Hoang	
9.6. Culture Notes: Cách xưng hô và nói chuyện với khách hàng	254
Tung Hoang	
9.7. Chapter Glossary	258
Tung Hoang	
Appendix 1 - Chapter 7 Listening Transcripts	261

Appendix 2 - Chapter 7 Speaking Video Transcripts	265
Tung Hoang	
Appendix 3 - Chapter 8 Speaking Sample Presentation Transcripts	266
Appendix 4 - Chapter 9 Listening Transcripts	267
Appexdix 5 - Chapter 9 Speaking Video Transcripts - Activity 1	271

Introduction

Welcome to “**Advanced Vietnamese**”—designed for students at the Intermediate mid to High levels, language enthusiasts, and anyone seeking to deepen their understanding of Vietnamese language and culture.

Target Audience: This textbook is tailored for individuals who have already built a solid foundation in the Vietnamese language and have considerable exposure to it. Whether you are a language student looking to advance your skills or a passionate learner eager to explore the intricacies of Vietnamese, this book is your gateway to a deeper linguistic and cultural journey.

Learning Objectives: Our primary goals are to expand your vocabulary, delve into cultural and social knowledge, and enhance your ability to engage with authentic materials. Each chapter is intricately designed with specific objectives aligned with the ***United Nations Sustainable Development goals***, ensuring a well-rounded and socially conscious language learning experience.

Dialects and Cultural Representation: Immerse yourself in the richness of the Vietnamese language by exploring both the Northern and Southern dialects. This dual-dialect approach mirrors the media representation and presence of Vietnamese in various contexts, providing you with a holistic understanding of the language as it is spoken and used in real-life situations.

Versatile Usage: “Advanced Vietnamese” is a versatile resource that can be employed for self-study or formal instruction. Whether you prefer independent learning or structured classroom settings, this book is your companion on your advanced language-learning journey.

Embark on this exciting adventure as we guide you through the intricacies of the Vietnamese language, offering not just linguistic proficiency but also a profound appreciation for the culture embedded in every phrase and expression.

Image Credits

Cover Images

Cover design provided by MSU Libraries Publishing Services student intern Srividhya Pallay.

“A boat in the water” by Martino’s doodles is licensed under CC BY-NC-SA 2.0.

“Low-angle Photography of Concrete Tower Clock” by Joen Nguyen is licensed under the Pexels license.

“People Celebrating Lunar New Year” by Dương Nhân is licensed under the Pexels license.

“Woman Wearing Gray Jacket Riding on Canoe Boat” is licensed under the Pexels license.

“A Woman in Light Green Dress Holding a Hand Fan” by Azur Pham is licensed under the Pexels license.

“Man About Writing On Paper” by Dương Nhân is licensed under the Pexels license.

“Faceless Asian female flower seller with baskets strolling in town” by Quang Nguyen Vinh is licensed under the Pexels license.

“Ethnic women in traditional Vietnamese dresses” by Hải Nguyễn is licensed under the Pexels license.

“Local people harvesting tea leaves in lush field” by Quang Nguyen Vinh is licensed under the Pexels license.

“Woman Wearing A Hat” by Vo Thuy Tien is licensed under the Pexels license.

“Two Women Surrounded with Green Fish Nets” by naeem mayet is licensed under the Pexels license.

“People Traveling Using Boat” by Tomáš Malík is licensed under the Pexels license.

“Local men rowing boat during fishing in river on sunny day” by Quang Nguyen Vinh is licensed under the Pexels license.

“Thien Mu Pagoda” by Dương Nhân is licensed under the Pexels license.

“An Elderly Person Wearing Brown Sakkat Hat” by Yulia Rozanova is licensed under the Pexels license.

“Fishermen floating in round boats on rapid mountain river” by Albin Biju is licensed under the Pexels license.

“Gold and Black Statues” by Hồn Du Mục is licensed under the Pexels license.

“Female in conical hat assorting incense sticks in daytime” by Quang Nguyen Vinh is licensed under the Pexels license.

Chapter 1

“Disappointed Woman Working on Laptop” by Userpilot is licensed under CC BY 2.0.

“A group of people riding motorcycles down a street” by Daniel Stewart is licensed under the Unsplash license.

“Black businesswoman eating while hurrying” by Ono Kosuki is licensed under the Pexels license.

“Students hurrying for school” was created using ChatGPT. Public domain.

“Nepalese surgeons perform an operation on a man who was injured in the earthquake in Kathmandu” by Russell Watkins/DFID is licensed under CC BY 2.0

“A student sitting in front of a coding assignment” by David Baillot is licensed under CC BY-NC-SA 2.0.

“Hotel Management at Medhavi Skills University” by Pintu Dasaundhi is licensed under CC BY-SA 4.0

“Hai Phi Công Ngồi Bên Trong Máy Bay” by Rafael Cosquiere is licensed under the Pexels license.

Chapter 2

“Partial Blackout” by Diego Torres Silvestre is licensed under CC BY 2.0.

“Two soldiers sitting on the battlefield” by IDFANC is licensed under CC BY-SA 3.0

“COVID-19 testing” by World Bank Photo Collection is licensed under CC BY-NC-ND 2.0.

“Graph of inflation on a black chalkboard” by Marco Verch is licensed under CC BY 2.0.

“Thanh Long Tươi Thái Lát Trên Khay Gỗ” by Any Lane is licensed under the Pexels license.

“Cà phê Chồn Việt Nam Vietnam Weasel coffee” by Huongmai Cafe Brand is licensed under CC BY-NC-ND 2.0.

“Person holding stainless steel bowl with fish” by Nguyen Dang Hoang Nhu is licensed under the Unsplash license.

“Close-Up Photo Of Rice On Person’s Hand” by Polina Tankilevitch is licensed under the Pexels license.

“Photograph of Lychees in a Basket” by Quang Nguyen Vinh is licensed under the Pexels license.

“VinFast logo (simple variant)” by Vingroup/VinFast. Public Domain.

“Logo Vinamilk (2023)” by Vinamilk. Public Domain.

“Logo Viettel from 7 January 2021 Slogan” by Viettel. Public Domain.

“A Trung Nguyen Coffee sign at Danang Int’l Airport.” by Dragfyre is licensed under CC BY-SA 3.0:

“Vietnam GDP 1990-2000” by Tung Hoang is licensed under CC-BY-NC 4.0.

“Vietnam GDP 2010-2020” by Tung Hoang is licensed under CC-BY-NC 4.0.

Chapter 3

“High-angle photography of boats on water near hill during daytime” by Ammie Ngo is licensed under the Unsplash license.

“A bicycle leaning against a sign on the side of a road” by Akela Biker is licensed under the Unsplash license.

“Green palm trees near beach umbrellas during daytime” by IlPhoto Bangkok is licensed under the Unsplash license.

“A view of the ocean from the top of a mountain” by Toàn Vinh is licensed under the Unsplash license.

“A group of boats floating on top of a body of water” by Minh Anh Nguyen is licensed under the Unsplash license.

“Itinerary of a trip to Phu Quoc” by Tung Hoang is licensed under the Canva’s Pro Content license.

Images used in H5P activities:

“Three People Diving On Body Of Water” by Oleksandr P is licensed under the Pexels license.

“2 person riding on brown boat on body of water during daytime” by Levi Stute is licensed under the Unsplash license.

“woman in blue jacket holding mans hand” by Harry Shelton is licensed under the Unsplash license.

“Sea food” by Tung Hoang is licensed under CC-BY-NC 4.0.

“Man climbing cliff beside beach” by Hu Chen is licensed under the Unsplash license.

“Back view Photo of Person Walking Out of a Cave” by Cristian Benavides is licensed under the Pexels license.

Chapter 4

“Bebidas azucaradas – Soft Drinks” by Victor from Flickr is licensed under CC BY-NC-SA 2.0.

“Close-up photo of vegetable salad” by Nadine Primeau is licensed under the Unsplash license.

“Fried chicken on black metal frame” by Shardar Tarikul Islam is licensed under the Unsplash license.

“White ceramic teacup on brown wooden table” by Na visky is licensed under the Unsplash license.

“People tossing their clear wine glasses” by Kelsey Knight is licensed under the Unsplash license.

“Orange and red plastic pack” by Denny Müller licensed under the Unsplash license.

“A People Juggling Together on a Road” by Cottonbro studio is licensed under the Pexels license.

“A Person Holding a Milk Tea” by RDNE Stock project is licensed under the Pexels license.

“Hai Người Cầm Bảng điều Khiển Trò Chơi Màu đen” by JESHOOOTS.com is licensed under the Pexels license.

“Người Phụ Nữ Trong Bếp Chuẩn Bị Nấu ăn” by On Shot is licensed under the Pexels license.

“Người Phụ Nữ Làm Vườn” by Dominika Roseclay is licensed under the Pexels license.

“Person Putting Needles to the Knees” by Antoni Shkraba is licensed under the Pexels license.

“Photo Of Jar Near Cinnamon Sticks” by Vicky Tran is licensed under the Pexels license.

“Interior of Sauna” by Max Vakhtbovycn is licensed under the Pexels license.

“Person Holding Hand” by Pixabay is licensed under the Pexels license.

“Người Phụ Nữ Ngồi Thiền Ngoài Trời” by Oluremi Adebayo is licensed under the Pexels license.

Chapter 5

“A collage of pictures of subjects” by Tung Hoang is licensed under the Canva’s Pro Content license.

Chapter 6

“Tượng mẹ Âu Cơ tại Đền Hùng, Tao Đàn, tháng 12 năm 2021 (1)” by Phương Huy is licensed under CC BY-SA 4.0:

“Hai ba trung Dong Ho painting” by LuckyBirdie. Public Domain.

“Chinh phụ ngâm” by Lachy70 is licensed under CC BY-SA 4.0.

“Vietnam War 1972 – Closeup of Viet Cong Foreign Minister Nguyen Thi Binh in an exclusive interview at her residence in Verrieres le Buisson.” by Manhhai is licensed under CC BY 2.0.

“Marie Curie c. 1920s” by Henri Manuel. Public Domain

“Margaret Hamilton – restoration” by Adam Cuerden. Public Domain

“A Couple Playing with their Baby in a Kitchen” by RDNE Stock project is licensed under the Pexels license.

“Lazy man lying on the couch while a woman is cleaning” was created using Copilot. Public domain.

“Hillary Clinton 2007-1” by Marc Nozell is licensed under CC BY 2.0:

“JK Rowling 1999” by John Mathew Smith & www.celebrity-photos.com is licensed under CC BY-SA 2.0:

“Nghệ sĩ Hồng Đào năm 2016” by Galaxy Studio is licensed under CC BY 3.0:

Chapter 7

“Đám cưới chuột” – Đông Hồ Traditional painting. Public Domain.

“Hái dừa” – Đông Hồ Traditional painting. Public Domain.

“Ếch đi học” – Đông Hồ Traditional painting. Public Domain.

“Tranh Lợn” – Đông Hồ Traditional painting. Public Domain.

“Hai ba trung Dong Ho painting” – Đông Hồ Traditional painting. Public Domain.

“Vincent Van Gogh” Self Portrait by Vincent Van Gogh. Public Domain.

“Portrait Beethovens mit der Partitur zur Missa Solemnis” by Joseph Karl Stieler. Public Domain.

“Michelangelo Buonarroti (1475–1564)” by Daniele da Volterra. Public Domain.

“Portrait of William Shakespeare (1564-1616)” by John Taylor. Public Domain.

“Beethoven Piano Sonata 14 – title page 1802” by Ludwig Van Beethoven. Public Domain.

“‘Romeo and Juliet’ – first published manuscript (1597)” by William Shakespeare. Public Domain.

“Michelangelo’s David” by Maksimsokolov is licensed under CC BY-SA 4.0.

Chapter 8

“A collage of pictures of icons” by Tung Hoang is licensed under the Canva’s Pro Content license.

Chapter 9

“1 – Title – Communicate with customers” by Tung Hoang is licensed under the Canva’s Pro Content license.

“2 – Introduction to customer communication” by Tung Hoang is licensed under the Canva’s Pro Content license.

“3 – Choosing suitable pronouns” by Tung Hoang is licensed under the Canva’s Pro Content license.

“4 – Things to note” by Tung Hoang is licensed under the Canva’s Pro Content license.

“5 – Use polite words” by Tung Hoang is licensed under the Canva’s Pro Content license.

Sponsor



Advanced Vietnamese OER textbook is funded by International and Foreign Language Education, IRS, Department of Education, USA.

Accessibility Statement

In accordance with the MSU Libraries' Accessibility Statement, we are committed to ensuring that open education resources (OER) adopted, adapted, and created at MSU are accessible. Visit our OER accessibility page to learn more.

If you find any part of this resource inaccessible or need it in an alternative format please contact us at LIB.OER@msu.edu.

Acknowledgements

I would like to express my sincerest gratitude to all the parties who have made the publication of this book possible. Even though the journey has been one of many challenges, I was fortunate to have received timely and tireless support.

First of all, I owe it to Dr. Rajiv Ranjan, who initiated the project and entrusted me with the honor of being an author. Your wisdom and leadership have been the guiding beacon to push me and the team forward.

I also wish to thank my supervisor, Danielle Steider, for the guidance during my years at MSU. You have been a source of inspiration where I can seek confidence in times of need.

I am deeply grateful to the OER team at MSU, who have worked with me through the entire process. I have learned a great deal from Julie, Linda, Chandlee, and their peers, who are all amazing and knowledgeable in their jobs.

To my students, both former and current, thank you for your participation and feedback throughout the courses. I hope this book will be an addition to the study resources that you find useful.

The book would not have been possible without the support of my friends, who assisted in the collection and compilation of authentic materials. Special thanks to:

- Mr. Nguyen Quang Vinh – Director of Sworld Vietnam
- Ms. Nguyen Thi Quy – Language & Cross-Cultural Coordinator at Peace Corps Vietnam
- Ms. Cao Thi Phuong Lien – Hai Phong Radio and Television Station
- Mr. Nguyen Viet Hoang – Kien An, Hai Phong

I want to dedicate this book to my family, including my father, mother, brother, sister, and my son, who have always been the motivation for me in all my endeavors.

Last but not least, I consider this book the collective wisdom of all Vietnamese I have met. It is with pride that I present to you this book in honor of my Vietnamese heritage.

How to use this book

1. Book Format and Organization:

- *Online Format and Interactive Features:*

“Advanced Vietnamese” is optimized for online use, featuring H5P activities and multimedia resources. Ensure a reliable internet connection to fully engage with the interactive elements, making your learning experience dynamic and immersive.

- *Scaffolded Chapter Structure:*

Each chapter is thoughtfully scaffolded, guiding you through three key sections: activation of background knowledge, main exercises, and a comprehensive summary. This structured approach facilitates a systematic and gradual progression through the material.

2. Going Through Each Chapter:

Chapters in the book are organized around major topics aligned with the United Nations Sustainable Development Goals (UNSDGs).

Within each chapter, you'll find sections dedicated to the four language skills: ***Reading, Listening, Speaking, and Writing***. This thematic organization allows for a deep exploration of both linguistic and cultural aspects.

a. Reading:

- ***Getting Started***: Activate your background knowledge and introduce the topics.

- **Main Reading:** Immerse yourself in an excerpt of authentic texts from the media, offering a real-world language experience.
- **Exercises:** Check your comprehension with carefully crafted exercises.
- **Summary:** Confirm your general understanding and expand upon the topic.

b. Listening:

- **Getting Started:** Activate your background knowledge and introduce the topics.
- **Video Content:** Watch a video taken from authentic sources and answer questions to check your comprehension.
- **Summary:** Confirm your general understanding and delve deeper into the topic.

c. Speaking:

- **Task 1:** Begin with a simple activity designed to introduce the topic and set the atmosphere for further discussion.
- **Task 2:** Tackle the main speaking task, focusing on forming and expressing ideas. Utilize designated areas for recording and explore sample speaking ideas.

d. Writing:

- **Getting Started Activities:** Warm up with activities that set the stage for the writing tasks ahead.
- **Sample Writing:** Engage in sample writing exercises designed to reinforce key concepts.

- **Exercises:** Further develop your skills with exercises that help collect ideas and solidify structures.
- **Writing Tasks:** Apply what you've learned in the main writing tasks, allowing for practical application of your newly acquired knowledge.

H5P activities throughout the book offer immediate feedback and assessment. Take advantage of these interactive elements to reinforce understanding, track progress, and identify areas for improvement.

3. Further Notes When Using:

- *Embrace Flexibility and Cultural Understanding:*

The book encourages flexibility, recognizing diverse learner backgrounds. Not everyone may have the same level of background knowledge, so be patient, embrace the journey, and explore the cultural and social nuances embedded in each chapter.

- *Seek Assistance for Deeper Understanding:*

For a comprehensive understanding, consider engaging with a language partner, tutor, or instructor. Discussing the material with someone knowledgeable can provide valuable insights and enhance your learning experience.

Embark on your advanced Vietnamese language journey with an open mind, a willingness to explore, and an appreciation for the interconnectedness of language and culture.

PART I

CHAPTER 1: IN THE WORKPLACE

1.1. Introduction and Objectives

TUNG HOANG

Welcome to *Chapter 1: In the Workplace*.

In this chapter, we will delve into the evolving dynamics of the modern workplace, exploring the fascinating trends and shifts that characterize the new era. Our focus will be on flexible working modes, a key component shaping the way we work in today's world.

Alignment with UN SDGs:

This chapter aligns with the *United Nations Sustainable Development Goal 8 (Decent Work and Economic Growth)*, as it addresses the transformations in the workplace, emphasizing the importance of adapting to new trends for sustainable and inclusive economic development.

Objectives:

1. 1. Reading: Flexible Working Mode—The New Trend of the New Era

- Understand the concept of flexible working and its impact on work culture.
- Analyze the benefits and challenges associated with flexible working arrangements.

- Explore case studies illustrating successful implementation of flexible work models.

2. **2. Listening: Trends in the Workplace in 2023**

- Comprehend the factors influencing the return to the office and the concurrent rise of E-commerce.
- Evaluate the implications of these trends on various industries and job sectors.
- Engage in discussions on the potential long-term effects of these workplace changes.

3. **3. Speaking: Exploring Jobs and Their Significance**

- Identify different job roles across diverse industries.
- Discuss the responsibilities associated with various jobs and their impact on organizational success.
- Recognize the importance of teamwork and collaboration in achieving common goals.

4. **4. Writing: Crafting a Job Application Letter**

- Learn the essential components of a compelling job application letter.
- Develop effective communication skills to showcase qualifications and experiences.
- Practice writing a job application letter tailored to a specific job posting.

1.2. Reading: Chế độ làm việc linh hoạt

TUNG HOANG

A. Khởi động

Chế độ làm việc truyền thống là chế độ làm việc 8 tiếng mỗi ngày, thường được biết đến là chế độ làm “9 giờ đến 5 giờ”.

Ở Việt Nam, chế độ làm việc truyền thống được điều chỉnh thành từ 8 giờ sáng đến 5 giờ chiều.

Tuy nhiên, với học sinh và giáo viên, giờ buổi sáng có thể còn sớm hơn, ví dụ như từ 7 giờ sáng.

Theo bạn, chế độ làm việc truyền thống này có những hạn chế nào? Hãy dùng kiến thức, kinh nghiệm của bạn, cùng các hình ảnh gợi ý dưới đây để thảo luận:

Tranh 1:



Tranh 2:



Tranh 3:



Tranh 4:



BÀI ĐỌC:

Chế độ làm việc mới cho một thời đại mới

Quan niệm cũ kỹ về việc chỉ giới trẻ mới ưa thích chế độ làm việc linh hoạt đã lỗi thời. Các nghiên cứu hiện đại cho thấy, nhân viên ở mọi lứa tuổi và ngành nghề đều mong muốn được

áp dụng mô hình này. Vậy điều gì khiến làm việc linh hoạt trở nên hấp dẫn? Bài viết này sẽ giải thích khái niệm, hình thức và lợi ích của nó đối với cả nhân viên và doanh nghiệp.

1. Khái niệm làm việc linh hoạt

Làm việc linh hoạt là cách sắp xếp công việc phi truyền thống, đáp ứng nhu cầu cá nhân của người lao động hoặc đơn vị sử dụng lao động. Nó cho phép nhân viên linh động trong việc lựa chọn thời gian, địa điểm và cách thức làm việc. Chế độ này thường bao gồm khả năng làm việc từ xa tại nhà, thay vì việc đến văn phòng và làm từ 8 đến 5 giờ như trước đây.

2. Các hình thức làm việc linh hoạt

a. Làm Việc Trực Tuyến hoặc Tại Nhà

Xu hướng này ngày càng phổ biến, cho phép nhân viên làm việc ở bất kỳ đâu có kết nối internet. Công nghệ như VPN, email, ứng dụng trò chuyện trực tuyến/video conference, thiết bị di động và điện toán đám mây đóng vai trò hỗ trợ quan trọng. Nhân viên có thể làm việc trực tuyến toàn thời gian hoặc kết hợp với làm việc tại văn phòng.

b. Điều Chỉnh Giờ Làm Việc

Nhân viên được tự do điều chỉnh giờ làm việc phù hợp với nhu cầu cá nhân. Họ có thể bắt đầu ngày làm việc trong khoảng từ 6 – 9 giờ sáng, hoặc dành thời gian giải quyết công việc cá nhân trong ngày. Doanh nghiệp có thể tạo nhiều lịch làm việc khác nhau để nhân viên lựa chọn.

c. Công Việc Tự Do/Bán Thời Gian

Đây là lựa chọn tuyệt vời cho những người muốn làm việc ít giờ hơn quy định chung. Mô hình này đặc biệt phù hợp khi công ty không thể cung cấp đầy đủ lợi ích cho nhân viên. Nhiều người chuyển sang làm việc bán thời gian để có tính linh hoạt cao hơn.

d. Lịch làm việc nén

Mô hình này cho phép nhân viên làm nhiều giờ hơn mỗi ngày và có nhiều ngày nghỉ hơn mỗi tuần. Ví dụ, công ty có thể cho phép nhân viên làm 10 giờ trong 4 ngày và sau đó được nghỉ 3 ngày/tuần. Mô hình này mang lại lợi ích trong việc chăm sóc gia đình, giảm chi phí đi lại và tăng thời gian nghỉ ngơi.

3. Lợi ích của chế độ làm việc linh hoạt

a. Lợi Ích Đối Với Nhân Viên:

Chế độ làm việc linh hoạt mang lại nhiều lợi ích cho cả nhân viên và doanh nghiệp. Đối với nhân viên, mô hình này giúp giảm áp lực và căng thẳng, từ đó nâng cao mức độ hài lòng về công việc. Việc tự điều chỉnh lịch làm việc và không bị ràng buộc bởi môi trường văn phòng giúp họ cảm thấy thoải mái hơn.

Ngoài ra, làm việc linh hoạt còn giúp cải thiện và duy trì sức khỏe cho nhân viên. Nhờ không phải đi lại hàng ngày, cũng như tự quản lý thời gian, họ có thể giảm stress và mệt mỏi, đồng thời có thêm thời gian để tập trung vào chăm sóc bản thân.

b. Lợi Ích Đối Với Công Ty:

Đối với doanh nghiệp, áp dụng chế độ làm việc linh hoạt mang lại nhiều lợi ích chiến lược. Một trong những điểm quan trọng là giảm chi phí hành chính và quản lý, do doanh nghiệp không cần duy trì một không gian văn phòng lớn. Mô hình này còn giúp tăng tỷ lệ giữ chân nhân viên, bởi nó tạo ra một môi trường làm việc linh hoạt và thoải mái. Sự hài lòng của nhân viên cũng đóng vai trò quan trọng trong việc tăng năng suất làm việc và khả năng sáng tạo. Doanh nghiệp áp dụng mô hình linh hoạt sẽ nhận thấy nhân viên cảm thấy tự do hơn và có khả năng tự quản lý công việc hiệu quả.

Hơn nữa, mô hình linh hoạt còn giúp doanh nghiệp cải thiện quá trình tuyển dụng nhân sự. Những chính sách này có thể trở thành yếu tố quyết định thuận lợi cho những ứng viên có nhu cầu về môi trường làm việc linh hoạt. Cuối cùng, mô hình linh hoạt còn góp phần vào việc thúc đẩy xu hướng “môi trường làm việc xanh”. Việc giảm tiêu thụ nhiên liệu, năng lượng và lượng chất thải từ việc đi lại hàng ngày, đều là những bước quan trọng hướng tới môi trường bền vững.

Có thể thấy, chế độ làm việc linh hoạt là một xu hướng tất yếu của tương lai, mang lại lợi ích cho cả nhân viên và doanh nghiệp. Áp dụng mô hình này hiệu quả sẽ giúp doanh nghiệp thu hút và giữ chân nhân tài, đồng thời nâng cao năng suất và khả năng cạnh tranh trong thị trường ngày càng phát triển.

B. Bài tập

Bài tập 1: Ôn từ vựng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=564#h5p-17>

Bài tập 2: Đúng hay Sai?



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=564#h5p-18>

Bài tập 3: Trắc nghiệm:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=564#h5p-19>

Bài tập 4: Điền từ đúng



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=564#h5p-20>

C. Tổng kết

Bạn hãy chọn đoạn văn đúng tóm tắt nội dung bài đọc:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=564#h5p-21>

1.3. Listening: Xu thế công việc năm 2023

TUNG HOANG

A. Khởi động

Những bài viết sau nói về thế giới trong và sau khi phong tỏa vì COVID.

Bạn hãy xem các thông tin và hình ảnh trong các bài viết này, đồng thời dựa vào kiến thức và kinh nghiệm của bạn và trả lời câu hỏi:

1. Đã có những thay đổi gì trước, trong và sau COVID?
2. Mọi người đã có những cách nào để đối phó với COVID?
3. Những điều này có ảnh hưởng gì đến xã hội?

- Bài viết 1: [Thượng Hải dần khôi phục hệ thống tàu điện ngầm dài 800 km](#)
- Bài viết 2: [Cà Mau chấp hành nghiêm quy định giãn cách xã hội](#)
- Bài viết 3: [Bộ Y tế tổ chức livestream trên TikTok kêu gọi chống dịch Covid-19](#)
- Bài viết 4: [Ngành Giáo dục và Đào tạo chủ động ứng phó với diễn biến mới của dịch Covid-19](#)

B. Bài nghe

Đây là một bản tin của Đài truyền hình Việt Nam, nói về xu thế công việc của năm 2023.

[Xu hướng công việc năm 2023 | VTV24](#)



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=318#oembed-1>

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi sau đây



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=318#h5p-85>

C. Tổng kết

Trả lời các câu hỏi sau:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=318#h5p-23>

1.4. Speaking: Những công việc hấp dẫn

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG 1:

Những công việc lương cao ở Việt Nam

Bảng sau đây liệt kê “**Top 10 nghề lương cao nhất Việt Nam năm 2023**”. Ở nước bạn, lương của những nghề này là bao nhiêu? Theo bạn, vì sao các nghề này lại có lương cao như vậy ở Việt Nam?

Số	Nghề / Công việc	Thu nhập trung bình ở Việt Nam	Thu nhập trung bình ở nước bạn
1	Giám đốc điều hành	80 – 300 triệu đồng/tháng	
2	Phi công	75 – 120 triệu đồng/tháng	
3	Bác sĩ phẫu thuật	35 – 100 triệu đồng/tháng	
4	Quản lý nhân sự	25 – 90 triệu đồng/tháng	
5	Kinh doanh bất động sản	16 – 70 triệu đồng/tháng	
6	Quản lý ngân hàng	21 – 63 triệu đồng/tháng	
7	Lập trình viên	10 – 60 triệu đồng/tháng	
8	Truyền thông – Marketing	15 – 45 triệu đồng/tháng	
9	Quản lý nhà hàng – khách sạn – du lịch	18 – 28 triệu đồng/tháng	
10	Tiếp viên hàng không	15 – 25 triệu đồng/tháng	

HOẠT ĐỘNG 2:

Mô tả công việc:

Bạn hãy xem các hình sau và trả lời câu hỏi:

- Người này làm nghề gì?
- Họ làm việc ở đâu?
- Họ làm những gì trong công việc của mình?
- Công việc của họ có khó khăn gì?
- Vì sao công việc của họ quan trọng?

Tranh 1:



Tranh 2:



Tranh 3:



Tranh 4:



Hãy thu âm và xem một số câu gợi ý cho các hình ảnh trên:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=332#h5p-24>

Bạn hãy chọn thêm một số công việc trong Hoạt động 1 và nói về các công việc này.

1.5. Writing: Thư xin việc

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG:

Viết thư xin việc

A. Chọn đáp án đúng cho các câu sau:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=64#h5p-25>

B. Đây là một bức thư xin việc. Điền từ vào chỗ trống để hoàn thành thư:



*An interactive H5P element has been excluded from this version of the text.
You can view it online here:*

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=64#h5p-26>

C. Nối các cụm từ và câu sau với mục đích đúng:

Câu	Mục đích
1. Kính gửi...	
2. Tôi xin gửi lời chào trân trọng...	
3. Tôi tên là...	
4. Tôi đọc được thông tin tuyển dụng trên...	
5. Tôi viết thư này để xin ứng tuyển vào vị trí...	
6. Tôi đang là sinh viên trường...	a. Giới thiệu thông tin cơ bản
7. Chuyên ngành của tôi là...	b. Giới thiệu học vấn
8. Tôi có nhiều kinh nghiệm làm việc trong...	c. Bày tỏ mong muốn làm việc
9. Tôi có kiến thức và kỹ năng...	d. Giới thiệu kinh nghiệm làm việc
10. Cấp trên và đồng nghiệp đề cao...	e. Mô tả tính cách và phẩm chất
11. Tôi là một người ham học hỏi.	f. Xin lịch phỏng vấn và cung cấp thông tin liên lạc
12. Tôi sẽ đóng góp vào thành công của công ty.	g. Chào hỏi và kết thúc
13. Tôi rất muốn trở thành một phần của công ty.	
14. Tôi mong có cơ hội trò chuyện với quý công ty.	
15. Quý công ty có thể liên lạc với tôi qua số điện thoại... hoặc email...	
16. Trân trọng.	

D. Tập viết thư xin việc:

Đây là 2 quảng cáo công việc của 2 công ty. Em hãy chọn 1 quảng cáo và viết thư xin việc để ứng tuyển vào vị trí đó.

Quảng cáo 1:

*Trường tiểu học Bình Minh tuyển dụng vị trí **Giáo viên môn Tiếng Anh**.*

Công việc:

- Soạn bài và dạy học môn Tiếng Anh cho học sinh từ 7-10 tuổi
- Kiểm tra, đánh giá và nhận xét học sinh
- Tổ chức hoạt động ngoại khóa cho học sinh

Yêu cầu với ứng viên:

- Có bằng hoặc chứng chỉ sư phạm, giáo dục hoặc tiếng Anh
- Có kỹ năng giao tiếp và quản lý học sinh
- Có kinh nghiệm dạy học cho trẻ em

Để ứng tuyển: Xin gửi CV và thư xin việc về địa chỉ email binhminheleschool@vmail.com.

Quảng cáo 2:

*Công ty sách Phương Nam tuyển dụng vị trí **Nhân viên bán hàng**.*

Công việc:

- Liên lạc với các trường học hoặc khách hàng cá nhân
- Bán hàng (sách, vở, đồ dùng học tập, văn phòng phẩm)
- Tham gia các sự kiện và kế hoạch bán hàng của công ty

Yêu cầu với ứng viên:

- Có kinh nghiệm bán hàng hoặc các công việc tương tự
- Có kỹ năng giao tiếp tốt
- Có tinh thần và thái độ hợp tác, kiên nhẫn

Để ứng tuyển: Xin gửi CV và thư xin việc về địa chỉ email sachphuongnam@vmail.com.

PART II

CHAPTER 2: THE RISING ECONOMY

2.1. Introduction and Objectives

TUNG HOANG

Welcome to **Chapter 2: “The Rising Economy”**

Here, we will explore the economic resurgence of Vietnam in the aftermath of the COVID-19 pandemic. This chapter provides a focused examination of the Vietnamese economy, highlighting its commendable performance in comparison to other global regions. We will also delve into specific sectors, such as organic farming, that contribute to the country’s economic growth.

Alignment with UN SDGs:

This chapter aligns with several **United Nations Sustainable Development Goals**, primarily **Goal 1 (No Poverty)** and **Goal 8 (Decent Work and Economic Growth)**. By focusing on the economic recovery and sustainable practices within the Vietnamese context, we aim to contribute to poverty reduction and the promotion of inclusive economic growth.

Objectives:

1. **1. Reading: Vietnamese Economy after COVID Time**

- Understand the key factors contributing to the resilience of the Vietnamese economy post-COVID.
- Analyze economic indicators to assess Vietnam’s performance relative to other global regions.

- Explore the role of government policies and international collaborations in supporting economic recovery.

2. **2. Listening: Organic Farming in Vietnam**

- Examine the potential of organic farming as a significant contributor to the Vietnamese economy.
- Discuss the opportunities and challenges associated with exporting organic products.
- Explore the environmental and economic sustainability aspects of organic farming practices.

3. **3. Speaking: Famous Vietnamese Companies and Brands**

- Identify and discuss prominent Vietnamese companies and brands.
- Analyze the factors contributing to the success and global recognition of these entities.
- Engage in conversations about the role of these companies in shaping the Vietnamese economy.

4. **4. Writing: Describing a Chart and Dealing with Data**

- Develop the ability to interpret and describe data presented in charts and graphs.
- Practice effective communication of statistical information related to the Vietnamese economy.
- Gain proficiency in drawing insights from data to support economic analysis.

2.2. Reading: Kinh tế Việt Nam sau Covid

TUNG HOANG

A. Khởi động

Hãy xem những hình ảnh sau. Đây là vấn đề gì? Vấn đề này có thể ảnh hưởng thế nào tới hoạt động kinh tế?

Tranh 1:



Tranh 2:



Tranh 3:



Tranh 4:



BÀI ĐỌC:

Kinh tế Việt Nam thích ứng hiệu quả sau COVID

Giữa tình hình không lạc quan của bức tranh kinh tế toàn cầu, kinh tế Việt Nam tiếp tục ghi nhận những con số tăng trưởng ấn tượng.

1. Bóng mây u ám bao trùm kinh tế toàn cầu

Nền kinh tế thế giới đang chìm trong u ám với nhiều thách thức: kinh tế thu hẹp, đầu tư thương mại giảm sút, và dấu hiệu suy thoái rõ rệt. Việc này đã và đang tác động tiêu cực tới hoạt động đầu tư, cũng như khả năng tăng trưởng, kể cả tại các quốc gia lớn trên thế giới.

Theo Quỹ tiền tệ quốc tế IMF, kinh tế thế giới đang phải đối mặt với những khó khăn bậc nhất kể từ thời kỳ Chiến tranh thế giới lần thứ 2. Đại dịch COVID-19, chiến tranh, và lạm phát đang tác động nặng nề, khiến các nền kinh tế hàng đầu thế giới cũng lao đao. Giá năng lượng tăng vọt, đặc biệt là sau cuộc chiến Nga – Ukraine, ảnh hưởng nặng nề đến các đối tượng dễ bị tổn thương. Theo tổ chức này, các thị trường mới nổi và các quốc gia đang phát triển sẽ khó có thể phục hồi trong thời gian sắp tới.

Tại Mỹ, lạm phát đang tăng cao, bất chấp những nỗ lực của FED. Việc này cũng chưa có dấu hiệu sẽ suy giảm, khiến người dân phải chi tiêu với tinh thần “thắt lưng buộc bụng”.

2. Kinh tế Việt Nam vẫn đứng vững

Trong bối cảnh kinh tế thế giới gặp nhiều khó khăn và biến động, kinh tế Việt Nam vẫn giữ đà tăng trưởng ổn định trong 2 năm đại dịch COVID-19 và tiếp tục ghi nhận những con số tăng trưởng ấn tượng. Chính phủ đã kiểm soát hiệu quả giá năng lượng và lạm phát, biến Việt Nam thành điểm sáng thu hút vốn đầu tư nước ngoài.

Việt Nam đã chủ động sớm mở cửa trở lại, cũng như nới lỏng các quy định về di chuyển. Điều này đã giúp thúc đẩy hoạt động kinh doanh, đặc biệt là trong lĩnh vực du lịch và dịch vụ, vốn là hai ngành giúp thu hút đầu tư nước ngoài mạnh mẽ. Nhờ đó, trong quý 2/2022, FDI của Việt Nam đã đạt tới 15,4 tỷ USD, với Singapore dẫn đầu trong lượng vốn đầu tư vào Việt Nam.

Chính phủ cũng kịp thời tung ra các gói hỗ trợ doanh nghiệp nhằm duy trì và phát triển sản xuất, lấy ngành này làm động lực tăng trưởng cho toàn xã hội. Các công ty Việt Nam tiếp tục cung cấp tới các thị trường châu Âu và Mỹ các sản phẩm hàng hoá chất lượng, với giá cả cạnh tranh, từ đó có được lòng tin khách hàng, góp tăng lượng xuất khẩu của Việt Nam. Các chuyên gia kinh tế đánh giá và dự báo trong 5 năm tới, Việt Nam sẽ dẫn đầu khu vực Asean trong lĩnh vực xuất khẩu toàn thế giới.

3. Tiếp tục phát triển trong tương lai

Việt Nam tiếp tục được coi là miền đất hứa của khu vực châu Á, nơi có nguồn lực lao động dồi dào, trình độ chuyên môn cao, công nhân chuyên cần, trách nhiệm. Hoạt động kinh doanh và thương mại cũng đang dần trở nên cởi mở hơn, khi chính phủ đã và đang xóa bỏ các rào cản, hấp dẫn các nhà đầu tư, ưu tiên các ngành công nghiệp công nghệ cao, đảm bảo các yêu cầu về môi trường...

Với độ mở xếp thứ 5/35 thị trường châu Á, Việt Nam cũng đang dần nổi lên như một trung tâm sản xuất ở Đông và Đông Nam Á, được hỗ trợ bởi các chính sách tự do hóa kinh tế của Chính phủ và sự hội nhập ngày càng sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu thông qua các Hiệp định thương mại. Chính phủ giữ ổn định nền kinh tế vĩ mô, kiểm chế lạm phát, làm thông thoáng pháp lý để thu hút ngày càng nhiều dòng vốn đầu tư từ nước ngoài.

Việt Nam đang “vượt bão COVID” theo cách riêng và đạt được những thành công đáng nể. Với những tiềm năng và chính sách phù hợp, Việt Nam hứa hẹn sẽ tiếp tục là điểm sáng trong bức tranh kinh tế thế giới đầy biến động.

B. Bài tập

Bài tập 1: Ôn từ vựng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=588#h5p-27>

Bài tập 2: Đúng/Sai/Không có thông tin



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=588#h5p-28>

Bài tập 3: Trắc nghiệm:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=588#h5p-29>

Bài tập 4: Điền từ đúng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=588#h5p-30>

C. Tổng kết

Thảo luận các câu hỏi sau:

1. Nền kinh tế thế giới đang đối diện với những thách thức nào?
2. Theo bạn, thách thức nào là nghiêm trọng nhất với kinh tế thế giới?
3. Việt Nam đang thu hút vốn đầu tư nước ngoài. Việc này có lợi gì cho người dân Việt Nam?
4. Chính phủ đã làm tốt những điều gì trong thời gian qua?
5. Theo bạn, Việt Nam nên làm gì để có thể duy trì và phát triển hơn nền kinh tế?

2.3. Listening: Xuất khẩu nông sản hữu cơ

TUNG HOANG

A. Khởi động

Đây là một số mặt hàng xuất khẩu nổi tiếng của Việt Nam. Bạn có biết các mặt hàng này là gì không?

Tranh 1:



Tranh 2:



Tranh 3:



Tranh 4:



Tranh 5:



B. Bài nghe

Đây là một bản tin của Đài truyền hình Việt Nam, nói về nông nghiệp hữu cơ và xuất khẩu nông sản của Việt Nam.

Xuất khẩu nông sản hữu cơ vào thị trường EU | VTV4



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=364#oembed-1>

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi dưới đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=364#h5p-86>

C. Tổng kết

Hãy làm hoạt động sau để ôn các từ vựng quan trọng trong bài nghe trên:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=364#h5p-32>

2.4. Speaking: Các công ty nổi tiếng

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG 1:

Công ty nào? Lĩnh vực nào?

Đây là tên một số công ty hay tập đoàn lớn trên thế giới. Bạn hãy nối công ty với lĩnh vực hoạt động mà đơn vị này nổi tiếng.

1. Ford
2. Chanel
3. Nestle
4. Microsoft
5. YG Entertainment
6. Honda
7. Heineken
8. Louis Vuitton
9. Alibaba
10. Apple Inc.
11. Studio Ghibli
12. Shell plc



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=375#h5p-33>

HOẠT ĐỘNG 2:

Các công ty và tập đoàn nổi tiếng ở Việt Nam

Dưới đây là logo và hình ảnh của một số công ty và tập đoàn nổi tiếng ở Việt Nam.

Bạn hãy tìm hiểu về các đơn vị này, và giới thiệu về họ. Bạn có thể dựa vào các câu hỏi sau:

1. Tên đơn vị là gì? Cái tên này có ý nghĩa gì?
2. Đơn vị hoạt động trong những lĩnh vực nào?
3. Đơn vị đã có những thành tựu hay đóng góp gì cho kinh tế Việt Nam?
4. Một số sản phẩm nổi tiếng của đơn vị là gì?



Đơn vị 3:

viettel

Theo cách của bạn

Đơn vị 4:



Hãy thu âm và xem một số câu gợi ý cho các công ty và tập đoàn trên:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=375#h5p-34>

2.5. Writing: Mô tả biểu đồ

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG:

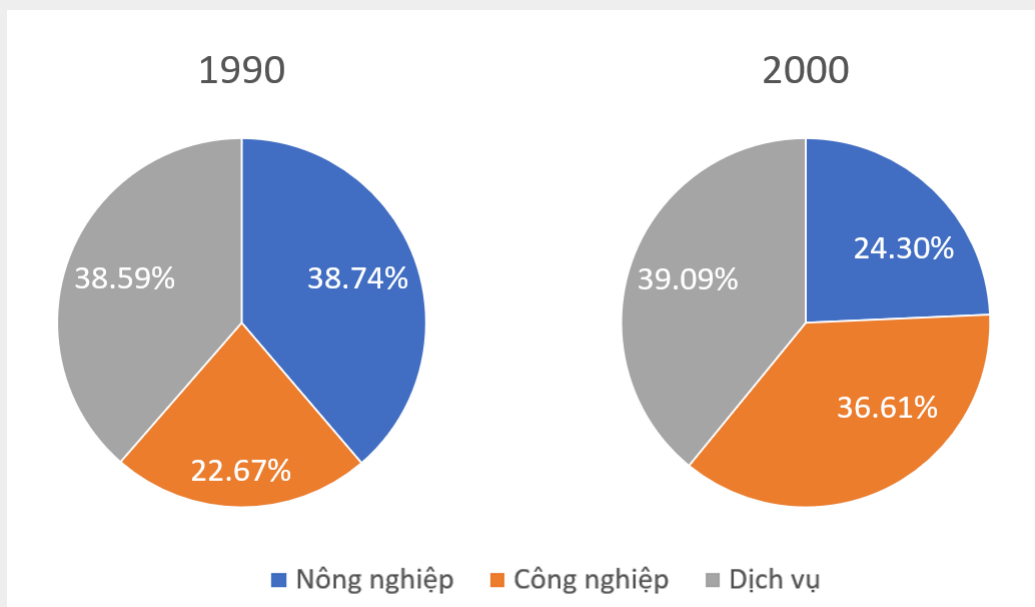
Mô tả biểu đồ

A. Xem hình, đọc bài và trả lời câu hỏi:

Biểu đồ và bài mô tả sau đây nói về cơ cấu kinh tế Việt Nam từ năm 1990 đến năm 2000.

Dựa vào các thông tin trong hình và bài viết, xác định các câu sau là Đúng hay Sai?

Cơ cấu kinh tế Việt Nam giai đoạn 1990-2000



Năm 1990, Việt Nam vẫn là một nước dựa vào nông nghiệp. Ngành này chiếm gần 40% tỉ trọng kinh tế cả nước. Công nghiệp chưa phát triển, và chỉ đóng góp gần 23% vào GDP của kinh tế Việt Nam, tức là chưa tới 1/4. Trong khi đó, ngành dịch vụ cũng chiếm gần 40% tỉ trọng nền kinh tế, gần bằng số liệu của Nông nghiệp.

Đến năm 2000, Việt Nam đã dần bớt lệ thuộc vào nông nghiệp. Tỉ trọng của nông nghiệp giảm gần 15%, từ 39% tới 24.5%. Công nghiệp trở thành một ngành quan trọng với Việt Nam. Ngành này đóng góp vào GDP 36.61% vào năm 2000. Như vậy tỉ trọng của ngành nông nghiệp đã tăng 14% so với năm 1990. Ngành dịch vụ vẫn có tỉ trọng ổn định và chỉ tăng nhẹ khoảng 0.5%.



*An interactive H5P element has been excluded from this version of the text.
You can view it online here:
<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=397#h5p-35>*

B. Từ vựng quan trọng

Trong bài viết trên, có nhiều từ vựng quan trọng để mô tả biểu đồ và số liệu.

Bạn hãy nối từ tiếng Việt với ý nghĩa tiếng Anh đúng.



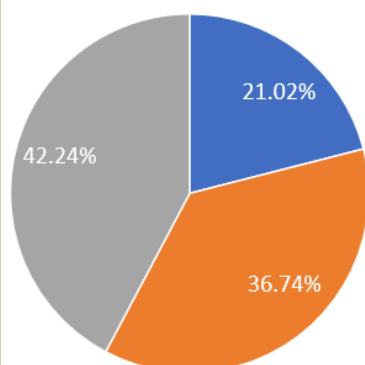
*An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can
view it online here:
<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=397#h5p-36>*

C. Tập mô tả biểu đồ:

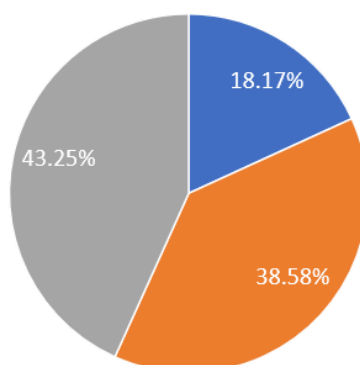
Đây là biểu đồ mô tả cơ cấu kinh tế Việt Nam giai đoạn 2010 – 2020.

Bạn hãy viết đoạn văn mô tả sự thay đổi của kinh tế Việt Nam theo số liệu từ biểu đồ.

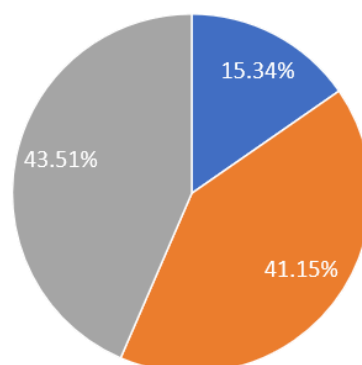
2010



2015



2020



■ Nông nghiệp ■ Công nghiệp ■ Dịch vụ

PART III

CHAPTER 3: THE COUNTRY BY THE SEA

3.1. Introduction and Objectives

TUNG HOANG

Welcome to **Chapter 3: “The Country by the Sea”**

This is an exploration of Vietnam’s stunning coastal landscapes and the diverse experiences they offer. This chapter delves into the allure of Vietnam’s most beautiful seas, from tourist recommendations to the captivating coastal town of Cat Ba. Additionally, we will examine the challenges posed by coastal disasters and consider solutions to mitigate their impact.

Alignment with UN SDGs:

This chapter aligns with several **United Nations Sustainable Development Goals**, particularly **Goal 13 (Climate Action)** and **Goal 14 (Life Below Water)**. By addressing coastal tourism and the impact of coastal disasters, we aim to raise awareness about sustainable practices and the preservation of marine ecosystems.

Objectives:

1. 1. Reading: The Most Beautiful Seas in Vietnam

- Explore and appreciate the natural beauty of Vietnam’s coastal regions.

- Examine the impact of tourism on coastal environments and the importance of sustainable tourism practices.
- Analyze recommendations from international media to understand the global recognition of Vietnam's coastal attractions.

2. **2. Listening: Traveling in Cat Ba Island**

- Experience the allure of Cat Ba Island through a virtual journey.
- Identify various activities and attractions in Cat Ba to appreciate the diversity of coastal tourism.
- Discuss the role of responsible tourism in preserving the beauty and integrity of coastal destinations.

3. **3. Speaking: Coastal Disasters – Impacts and Solutions**

- Understand the environmental and socio-economic impacts of coastal disasters.
- Discuss potential solutions and preventive measures to mitigate the impact of coastal disasters.
- Explore the role of community involvement and government policies in building resilience against coastal challenges.

4. **4. Writing: Crafting an Itinerary for a Coastal Visit**

- Develop the skills to plan and organize a travel itinerary for a coastal destination.

- Consider factors such as local attractions, activities, and sustainability practices.
- Create a detailed itinerary that balances exploration with responsible tourism.

3.2. Reading: Những vùng biển đẹp nhất Việt Nam

TUNG HOANG

A. Khởi động

Biển là một trong những yếu tố quan trọng của Việt Nam. Khi nhìn những con số sau, bạn nghĩ tới điều gì?

Hãy nối con số với thông tin đúng:

- | | |
|--------------|---|
| 1. 1982 | a. Số km ² diện tích vùng biển Việt Nam. |
| 2. 3260 | b. Số lượng hòn đảo trên vùng biển Việt Nam. |
| 3. 1.000.000 | c. Việt Nam tham gia Công ước Liên hợp quốc về Luật biển. |
| 4. 12.000 | d. Số lượng loài sinh vật biển Việt Nam. |
| 5. 4000 | e. Số km chiều dài đường bờ biển Việt Nam. |

Bạn có thể làm bài và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=124#h5p-1>

BÀI ĐỌC: *Báo quốc tế gợi ý đến những vùng biển đẹp nhất ở Việt Nam*

Từ lâu, Việt Nam đã được biết đến như một đất nước của những vùng biển tuyệt đẹp, là điểm thu hút khách du lịch trong khu vực Đông Nam Á cũng như trên toàn thế giới. Nếu bạn đang lên kế hoạch cho một chuyến đi đến Việt Nam, hãy cân nhắc những địa danh sau:

1. Vịnh Hạ Long



Vịnh Hạ Long nổi tiếng với cảnh quan độc đáo của những hòn đảo đá vôi và những bãi biển cát trắng tuyệt đẹp. Trong số các điểm đến ưa thích, Bãi Cháy là một điểm đến phổ biến, với bãi biển nhân tạo thu hút đông đảo du khách.

Ngoài giá trị địa chất và thẩm mỹ, Vịnh Hạ Long còn giữ lại nhiều hệ sinh thái đặc trưng của vùng biển nhiệt đới. Có đồi núi, hang động, rừng ngập mặn và rạn san hô, với khí hậu ôn hòa tạo

điều kiện sống lý tưởng cho nhiều loài sinh vật. Theo nghiên cứu, khu vực này chứa khoảng 300 loài cá, hơn 150 loại san hô, gần 140 loài rong biển cùng nhiều loài thực vật và động vật khác.

2. Côn Đảo



Côn Đảo, một quần đảo nằm ở phía Nam của Việt Nam, là một điểm đến kết hợp giữa di sản lịch sử và tự nhiên phong phú. Ngày nay, nó là một điểm du lịch phổ biến với những rạn san hô đầy màu sắc và đời sống biển phong phú.

Trong quần đảo Côn Đảo, Côn Sơn là hòn đảo lớn nhất. Du khách có thể khám phá Vườn quốc gia Côn Đảo và thưởng ngoạn những chuyến đi bộ dọc các con đường rừng nhiệt đới hay dạo chơi trên những bãi cát mịn. Ở phía bắc của Côn Sơn, có hai bãi biển nổi tiếng là Đất Dốc và Lò Vôi, nơi có vẻ đẹp hoang sơ và là nơi sinh sống của loài rùa biển.

Nếu bạn muốn khám phá lịch sử, hai điểm dừng chân không thể bỏ qua là Nhà tù và Bảo tàng Côn Đảo. Đây là những địa điểm lưu giữ những kỷ niệm về thời kỳ chiến tranh.

3. Phú Quốc



Phú Quốc, hòn đảo lớn nhất tại cực Tây của Việt Nam, được phủ kín bởi Vườn Quốc gia Phú Quốc, nơi rừng nhiệt đới xanh mướt bao quanh những dãy núi tuyệt đẹp.

Tuy nhiên, điểm đặc biệt thu hút ở hòn đảo này là những bãi biển tuyệt vời. Bãi Khem Phú Quốc được xem là một trong những bãi biển đẹp nhất trên toàn thế giới, nằm ở phía nam của đảo. Bãi Sao, cũng nằm gần đó, với những hàng dừa xanh mướt bao quanh cát trắng mịn.

4. Đà Nẵng



Đà Nẵng, một thành phố biển tuyệt đẹp, là điểm đến nổi tiếng với những bãi biển trải dài, chỉ cách trung tâm thành phố một quãng đường ngắn.

Với những người thích khám phá và mạo hiểm, Đà Nẵng là điểm đến lý tưởng. Du khách có thể tham gia vào các hoạt động thể thao dưới nước như lướt sóng, lặn và điều khiển máy bay trên nước, hoặc khám phá bãi biển Tiên Sa trên bán đảo Sơn Trà bằng xe máy.

5. Hội An



Hội An, một thành phố giàu lịch sử tại miền Trung Việt Nam, đã phát triển từ thế kỷ 15. Điểm đến này nổi tiếng với di sản kiến trúc phong phú, đại diện cho văn hóa Pháp, Trung Quốc và Nhật Bản, được bảo tồn cẩn thận. Ngoài ra, Hội An cũng là trung tâm của những bãi biển tuyệt đẹp.

Bên cạnh Phố cổ Hội An, du khách cũng không nên bỏ qua hai điểm đến hấp dẫn khác là bãi biển Cửa Đại và quần đảo Cù Lao Chàm. UNESCO đã công nhận Cù Lao Chàm là khu dự trữ sinh quyển, với sự đa dạng của thực vật và sinh vật biển độc đáo.

B. Bài tập

Bài tập 1: Ôn từ vựng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=124#h5p-45>

Bài tập 2: Đúng hay Sai?



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=124#h5p-46>

Bài tập 3: Trắc nghiệm:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=124#h5p-47>

C. Tổng kết

Bạn hãy nối vùng biển với địa danh hoặc hoạt động đặc trưng của nơi đó:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=124#h5p-48>

3.3. Listening: Du lịch Cát Bà

TUNG HOANG

A. Khởi động

Hoạt động khi đi biển

Nối các tranh sau với hoạt động đúng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=235#h5p-40>

HOẠT ĐỘNG:

Đây là video của một Reviewer, nói về một chuyến đi đến Cát Bà.

Cát Bà là một huyện đảo ở thành phố Hải Phòng, Việt Nam. Nơi đây đón rất nhiều khách du lịch cả trong nước và quốc tế.

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi phía dưới.

[DU LỊCH CÁT BÀ BAY 2N1Đ](#)



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=235#h5p-87>

C. Tổng kết

Làm hoạt động sau để ôn tập các từ vựng quan trọng trong bài:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=235#h5p-41>

3.4. Speaking: Thảm họa biển

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG 1:

Xem video và trả lời câu hỏi.

Đây là video của Ngân hàng Thế giới (World Bank). Bạn hãy xem video và làm bài tập ở dưới.

[Resilient Shores: Vietnam's Coastal Development Between Opportunity and Disaster Risk](#)



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=203#oembed-1>



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=203#h5p-3>

HOẠT ĐỘNG 2:

Ảnh hưởng của thảm họa biển

Những bài viết dưới đây có những thông tin và hình ảnh thật về ảnh hưởng của thảm họa biển ở Việt Nam.

Bạn hãy truy cập vào các bài viết này, xem các hình ảnh và thông tin và trả lời câu hỏi:

Những ảnh hưởng đó là gì? Chúng ta cần làm gì để giảm thiểu ảnh hưởng đó?

- Bài viết 1: [Bờ biển Cửa Đại sạt lở](#)
- Bài viết 2: [Thừa Thiên – Huế: Hơn 80% khách hàng mất điện do bão số 5](#)
- Bài viết 3: [Bão số 5 đã gây sập nhà, đổ cây](#)
- Bài viết 4: [Khẩn trương tìm kiếm 12 nạn nhân mất tích trên biển](#)
- Bài viết 5: [300 học sinh ở Đông Hà phải rời trường vì ngập lụt](#)

Hãy thu âm và xem một số câu gợi ý cho các vấn đề trên:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=203#h5p-4>

3.5. Writing: Lên lịch trình

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG:

Lên lịch trình chuyến đi

A. Xem hình và sắp xếp các hoạt động theo thời gian.

LỊCH TRÌNH PHÚ QUỐC

HAI
NGÀY
MỘT
ĐÊM

Ngày 1: Sáng



- Đón tại sân bay Phú Quốc
- Tham quan khu nuôi cấy ngọc trai
- Tham quan di tích Nhà tù Phú Quốc
- Câu cá biển Đông & Lặn ngắm san hô



Ngày 1: Chiều + Tối

- Dùng cơm trưa trên tàu
- Tắm biển tại Bãi Sao
- Tham quan chùa Hộ Quốc
- Dùng cơm tối
- Tham quan Phú Quốc đêm



Ngày 2: Sáng

- Ăn sáng và ngắm bình minh
- Tham quan Dinh Cậu
- Tham quan Thủy Long Thánh Mẫu
- Dùng cơm trưa tại nhà hàng



Ngày 2: Chiều + Tối

- Tham quan Sùng Hưng Cổ Tự
- Thăm nhà thùng làm nước mắm
- Thăm vườn tiêu Suối Đá
- Thăm trại ong hay suối Tranh
- Bay về TP.HCM



Thời gian	Hoạt động
	1. Tham quan nơi làm nước mắm
	2. Tắm biển tại Bãi Sao
	3. Tham quan Dinh Cậu và ăn trưa
	4. Tham quan khu nuôi ngọc trai
a. Sáng ngày 1	5. Ăn tối và tham quan Phú Quốc đêm
b. Chiều ngày 1	6. Dùng cơm trưa trên tàu
c. Tối ngày 1	7. Câu cá và lặn ngắm san hô
d. Sáng ngày 2	8. Tham quan nhà tù Phú Quốc
e. Chiều ngày 2	9. Thăm vườn tiêu, trại ong, suối Tranh
	10. Bay tới Phú Quốc
	11. Bay trở về TP Hồ Chí Minh
	12. Tham quan chùa Hộ Quốc

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=285#h5p-37>

B. Đây là một bản giới thiệu lịch trình chuyến đi Phú Quốc. Bạn hãy điền từ vào chỗ trống để đúng với lịch trình ở phần A.

*tín ngưỡng – hành trình – di chuyển – trả phòng – bãi cát – phục vụ – kết thúc –
địa danh – khám phá – truyền thống*

Chào mừng quý khách đến với tour du lịch TP Hồ Chí Minh – Phú Quốc.

Chúng tôi rất hân hạnh được đồng hành và (1)_____ quý khách trong chuyến đi này.

Chúng tôi xin thông báo lịch trình tour tới quý du khách như sau:

Ngày 1:

a. Sáng

- Chúng tôi sẽ đón du khách tại sân bay Phú Quốc, sau đó du khách sẽ (2)_____ bằng ô tô để tới thăm khu nuôi cấy ngọc trai nổi tiếng thế giới.
- Điểm đến tiếp theo vào buổi sáng sẽ là nhà tù Phú Quốc, một (3)_____ lịch sử quan trọng của nơi đây.
- Tiếp theo, du khách sẽ cũng lên tàu, bắt đầu (4)_____ trải nghiệm câu cá trên biển Đông hoặc lặn ngắm san hô.
- Bữa trưa sẽ được phục vụ ngay trên tàu.

b. Chiều – Tối

- Tiếp tục hành trình khám phá biển và tắm biển tại Bãi Sao, nơi có làn nước xanh biếc và (5)_____ trắng mịn.
- Sau đó, du khách sẽ được tham quan chùa Hộ Quốc, nơi có khung cảnh biển núi kết hợp.
- Du khách sẽ tới khách sạn nhận phòng và ăn tối. Sau khi ăn tối, du khách có thể tự do tham quan chợ đêm, đặt tour câu mực và (6)_____ Phú Quốc về đêm.

Ngày 2:

a. Sáng

- Điểm đến đầu tiên trong ngày thứ hai sẽ là Dinh Cậu và Thủy Long Thánh Mẫu – hai biểu tượng (7)_____ quan trọng của người dân đảo.
- Du khách dùng cơm trưa tại nhà hàng của khách sạn, sau đó (8)_____ khách sạn.

b. Chiều

- Sau khi check-out, du khách có thể tham quan một số điểm du lịch khác, như chùa Sùng Hưng Cổ Tự, Nhà thùng (nơi làm nước mắm cá cơm (9)_____), Vườn tiêu Suối Đá, Suối Tranh, hay Trại ong.
- Cuối cùng, xe và hướng dẫn viên sẽ đưa du khách ra sân bay, (10)_____ chuyển đi 2 ngày 1 đêm để trở về TP HCM.

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=285#h5p-38>

C. Trong bài viết trên có một số cụm từ quan trọng. Bạn hãy tìm:

1. Các từ nối chỉ trình tự của hoạt động
2. Các động từ thể hiện kế hoạch, dự định
3. Các danh từ chỉ địa danh du lịch
4. Các động từ chỉ hoạt động khi đi du lịch

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=285#h5p-39>

D. Tập viết lịch trình chuyến đi:

Trong phần bài đọc, bạn đã được giới thiệu về một số địa danh biển nổi tiếng ở Việt Nam.

Bạn hãy tìm kiếm thông tin về các địa danh này, và thử lên lịch trình cho chuyến đi tới nơi này.

Bạn có thể dùng các đường link sau để có thêm ý tưởng:

- Vịnh Hạ Long: [Du lịch Vịnh Hạ Long 2 ngày 1 đêm](#)
- Côn Đảo: [Tour du lịch Côn Đảo giá rẻ](#)
- Đà Nẵng và Hội An: [Tour du lịch Đà Nẵng 2 ngày 1 đêm](#)

PART IV

CHAPTER 4: HEALTH AND WELL-BEING

4.1. Introduction and Objectives

TUNG HOANG

Welcome to **Chapter 4: “Health and Well-being,”** a comprehensive exploration of the various facets that contribute to a healthy and fulfilling life. This chapter focuses on mental health, vegetarian diets, positive habits for well-being, and traditional therapies. By addressing these topics, we aim to provide students with insights into maintaining both physical and mental health in the context of contemporary lifestyles.

Alignment with UN SDGs:

This chapter aligns with several **United Nations Sustainable Development Goals**, particularly **Goal 3 (Good Health and Well-being)**.

By addressing mental health, dietary choices, positive habits, and traditional therapies, the chapter promotes holistic well-being, contributing to the broader global objective of ensuring healthy lives and promoting well-being for all at all ages.

Objectives:

1. 1. Reading: Take Care of Mental Health

- Define mental wellness and understand its significance for overall well-being.

- Recognize signs of mental illnesses and gain knowledge on how to approach and treat them.
- Explore the importance of mental health in the context of a balanced and fulfilling life.

2. **2. Listening: Vegetarian Diets**

- Examine the emergence of vegetarian diets as a post-COVID trend.
- Understand the health benefits associated with adopting a vegetarian diet.
- Consider important notes and considerations when following a vegetarian lifestyle.

3. **3. Speaking: Habits for Good Health**

- Identify and discuss various activities and habits that contribute to overall health and well-being.
- Explore the impact of positive habits and the consequences of unhealthy behaviors.
- Engage in conversations about lifestyle choices that foster physical and mental well-being.

4. **4. Writing: Traditional Therapies and Treatments**

- Introduce common traditional therapies and treatments.
- Explore the benefits of traditional healing methods in promoting health.

- Provide insights into considerations and notes when opting for traditional therapies.

4.2. Reading: Sức khỏe tinh thần

TUNG HOANG

A. Khởi động

Sức khỏe tinh thần đang là một vấn đề được quan tâm trên thế giới và ở Việt Nam.

Dưới đây là một số con số về vấn đề tâm thần được tổng hợp bởi Viện tâm lý Giáo dục Braincare ở Việt Nam.

Bạn hãy nối các con số với thông tin đúng. Sau đó hãy đọc bài viết trong link để kiểm tra đáp án.

- | | |
|--------------|--|
| 1. 20% | a. Tỷ lệ thanh thiếu niên ở Việt Nam có các bệnh tâm thần. |
| 2. 70% | b. Tỷ lệ Nam và Nữ gặp vấn đề sức khỏe tâm thần. |
| 3. 8%-20% | c. Số thanh thiếu niên Việt Nam gặp vấn đề tâm thần. |
| 4. 1:2 | d. Tỷ lệ thanh thiếu niên trên thế giới gặp vấn đề sức khỏe tâm thần. |
| 5. 3.000.000 | e. Tỷ lệ người trẻ không được chẩn đoán và chữa trị sớm các vấn đề tâm thần. |

Hãy đọc bài viết sau đây để kiểm tra: Rối loạn cảm xúc

BÀI ĐỌC: *Chăm sóc sức khỏe tinh thần trong xã hội hiện đại*

1. Sức khỏe tinh thần là gì?

Theo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), sức khỏe tinh thần có thể được định nghĩa là trạng thái một người có thể nhận thức được khả năng của bản thân. Họ cũng cần xử lý được các căng thẳng vừa phải hàng ngày, vẫn duy trì được hiệu suất làm việc và có đóng góp tích cực cho xã hội.

2. Dấu hiệu của sức khỏe tinh thần tốt

Trong cuộc sống hàng ngày, mỗi người đều phải đối mặt với những thách thức và khó khăn khác nhau. Nhưng những người có tinh thần mạnh mẽ thường có cách tiếp cận tích cực và hiệu quả hơn trong việc giải quyết những vấn đề này.

Họ thường tỏ ra phấn khích và hứng khởi khi bắt đầu một ngày mới, và luôn sẵn lòng chấp nhận những thử thách mới một cách đầy nhiệt huyết. Sự linh hoạt trong giao tiếp cũng là một điểm mạnh của họ, giúp họ xây dựng mối quan hệ tốt đẹp với những người xung quanh.

Thậm chí, ngay cả trong những tình huống tiêu cực, họ vẫn giữ được tinh thần lạc quan và nhìn nhận mọi thứ từ góc độ tích cực, từ đó tìm ra những giải pháp thích hợp nhất. Bằng ý chí mạnh mẽ và sự kiên nhẫn, họ dễ dàng vượt qua mọi khó khăn và luôn quan tâm đến sức khỏe tinh thần của bản thân.

3. Dấu hiệu của sức khỏe tinh thần bất ổn

Các biểu hiện của người gặp vấn đề về sức khỏe tinh thần thường bao gồm thiếu động lực để bắt đầu một ngày mới, thường không muốn rời giường sáng và thiếu sự hứng thú khi được giao công việc mới hoặc nhiệm vụ. Họ thường thích ở một mình hoặc làm việc đơn độc, và thường xuyên cảm thấy căng thẳng do áp lực từ công việc hàng ngày. Ngoài ra, họ cũng dễ mất hứng thú, dễ bị tổn thương và tức giận vì những vấn đề nhỏ. Mặc dù không có bất kỳ vấn đề về sức khỏe cụ thể nào, họ vẫn cảm thấy mệt mỏi.

Tình trạng sức khỏe tinh thần không ổn định không chỉ ảnh hưởng đến tinh thần mà còn có thể gây ra những tác động tiêu cực đến sức khỏe thể chất, giảm hiệu suất làm việc và làm ảnh

hưởng đến các mối quan hệ xã hội. Những người đối diện với vấn đề này có thể có nguy cơ cao hơn mắc các rối loạn tinh thần (hay còn gọi là bệnh tâm lý) hoặc các vấn đề sức khỏe tâm thần khác nếu tình trạng không được giải quyết kịp thời.

4. Chăm sóc sức khỏe tinh thần

Chăm sóc và nâng cao sức khỏe tinh thần là quá trình tạo ra niềm hạnh phúc và sự ổn định từ bên trong, giúp chúng ta cảm thấy mạnh mẽ và có khả năng kiểm soát tốt hơn mọi tình huống. Ý thức về ý nghĩa của việc chăm sóc sức khỏe tinh thần khi nhận thấy bản thân gặp phải những dấu hiệu của rối loạn tinh thần là quan trọng. Thay vì trốn tránh thực tế, chúng ta nên mạnh mẽ đối mặt để vượt qua những giai đoạn khó khăn.

Một phương pháp tốt nhất để chăm sóc sức khỏe tinh thần là xây dựng một lối sống lành mạnh. Điều này là chìa khóa vàng để chống lại các rối loạn tinh thần. Cụ thể, chúng ta cần:

- Duy trì một chế độ ăn uống cân đối và giàu dưỡng chất bằng cách tự chuẩn bị thức ăn tại nhà, tránh thức ăn nhanh và đồ ăn chiên rán để đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và ngăn ngừa các vấn đề rối loạn tiêu hóa.
- Chơi các môn thể thao hay thực hiện các bài tập thể dục nhẹ nhàng và đều đặn, như thiền định và yoga, để giúp cân bằng tinh thần và điều hòa cảm xúc. Việc duy trì thói quen tập luyện thường xuyên, ít nhất 5 buổi mỗi tuần, cũng rất quan trọng.
- Dành thời gian để thư giãn và nghỉ ngơi, giúp cân bằng năng lượng sau những thời gian căng thẳng. Bạn nên thực hiện thói quen đi ngủ đúng giờ và đảm bảo ngủ đủ giấc, khoảng 7-8 tiếng mỗi ngày.

Trong một số trường hợp, khi đối mặt với các vấn đề sức khỏe tinh thần nặng hơn, cần tham khảo các biện pháp khác:

- Trị liệu tâm lý có thể là một phương án hiệu quả. Thông qua việc tương tác với chuyên gia tâm lý, người bệnh có thể giải tỏa cảm xúc và điều trị rối loạn tinh thần một cách hiệu quả hơn. Trong quá trình này, người bệnh được lắng nghe và không bị đánh giá, từ đó giúp họ tìm ra giải pháp cho những thách thức mà họ đang phải đối mặt. Nếu không muốn tìm đến chuyên gia, việc tìm sự hỗ trợ từ gia đình, bạn bè, hoặc đồng nghiệp cũng có thể là một lựa chọn.
- Đối với những tình huống nghiêm trọng hơn, việc sử dụng thuốc cũng là một phương pháp hỗ trợ. Các loại thuốc như thuốc chống trầm cảm, chống lo âu, hoặc ổn định tâm trạng có thể được sử dụng, nhưng cần tuân thủ theo hướng dẫn của bác sĩ để tránh các tác dụng phụ không mong muốn.

Nhìn chung, việc chăm sóc sức khỏe tinh thần đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra sự hạnh phúc và ổn định từ bên trong, giúp chúng ta cảm thấy mạnh mẽ và kiểm soát tốt hơn mọi tình huống, dù chúng ta đang ở trong tâm trạng nào.

B. Bài tập

Bài tập 1: Nối thông tin



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=120#h5p-60>

Bài tập 2: Điền từ đúng



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=120#h5p-59>

Bài tập 3: Trắc nghiệm:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=120#h5p-61>

C. Tổng kết

Làm bài tập sau để ôn tập từ vựng:

Bài tập 1: Nối từ với ý nghĩa đúng



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=120#h5p-62>

Bài tập 2: Điền từ đúng



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=120#h5p-63>

4.3. Listening: Chế độ ăn chay

TUNG HOANG

A. Khởi động

Ăn chay đang trở thành một xu hướng được nhiều người quan tâm trên toàn thế giới cũng như Việt Nam.

Bài viết sau đây nói về tỷ lệ ăn chay ở một số nước trên thế giới.

Tỉ Lệ Phần Trăm Dân Số Ăn Chay Trên Thế Giới – By Ducan Nguyen

Bạn hãy truy cập vào bài viết, xem các thông tin và hình ảnh để trả lời các câu hỏi sau:

1. Nước nào trong danh sách có tỉ lệ dân số ăn chay cao nhất?
2. Việt Nam có phần trăm dân số ăn chay là bao nhiêu?
3. Theo bạn, con số này của Việt Nam là thấp hay cao?
4. Việt Nam được đánh giá như thế nào về thực phẩm chay?
5. Theo bạn, có những lí do gì để một người quyết định ăn chay?

Bạn có thể tham khảo câu trả lời ở đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=275#h5p-49>

B. Bài nghe

Đây là video trong một bản tin, nói về việc ăn chay.

Ăn Chay Đúng Cách Để Cân Bằng Dinh Dưỡng | An Toàn Sống | ANTV



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=275#oembed-1>

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi dưới đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=275#h5p-88>

C. Tổng kết

Hãy điền từ để hoàn thành đoạn tóm tắt sau đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=275#h5p-50>

4.4. Speaking: Những thói quen vì sức khỏe

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG 1:

Đồ ăn và đồ uống hàng ngày

Dưới đây là các đồ ăn và đồ uống chúng ta thường dùng hàng ngày. Chúng có lợi hay có hại cho sức khỏe? Vì sao?

Tranh 1



Tranh 2



Tranh 3



Tranh 4



Tranh 5



Tranh 6



Hãy thu âm và xem một số câu gợi ý cho các hình ảnh trên:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=221#h5p-5>

HOẠT ĐỘNG 2: *Những thói quen thường ngày*

Với mỗi hoạt động và thói quen sau đây, hãy trả lời các câu hỏi sau:

1. Đây là hoạt động/thói quen gì?
2. Nó có lợi hay có hại cho sức khỏe? Vì sao?

3. Bạn có thường làm hoạt động hay thói quen này không?
4. Bạn nghĩ mình có nên thay đổi hay bắt đầu hoạt động hay thói quen này không?

Tranh 1:



Tranh 2:



Tranh 3:



Tranh 4:



Tranh 5:



Hãy thu âm và xem một số câu gợi ý cho các hình ảnh trên:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=221#h5p-6>

4.5. Writing: Phương pháp điều trị truyền thống

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG:

Phương pháp điều trị truyền thống

A. Xem hình và nối thông tin đúng

Đây là phương pháp điều trị nào?

Tranh 1:



Tranh 2:



Tranh 3:



Tranh 4:



Tranh 5:



- a. Xông hơi
- b. Châm cứu
- c. Thảo mộc
- d. Thiền
- e. Bấm huyệt



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=293#h5p-56>

B. Đây là một bài giới thiệu về “*Xông hơi – Sauna*”. Đọc và trả lời các câu hỏi:

I. _____:

Xông hơi là phương pháp dùng khí nóng và thảo mộc để tác động lên da và giúp thải độc khỏi cơ thể.

II. _____:

- Tăng cường lưu thông máu, cải thiện và ổn định huyết áp.
- Giảm căng thẳng, tăng cảm giác thư giãn.
- Mở rộng lỗ chân lông, làm tăng cường sức khỏe làn da.
- Sản sinh bạch cầu, chống nhiễm trùng.
- Giảm cơ, hỗ trợ phục hồi sau luyện tập.

III. _____:

- Không phù hợp với những người mắc bệnh ngoài da hay tim mạch.
- Hạn chế xông hơi khi đang bị sốt.
- Xông hơi quá lâu có thể gây chóng mặt và thiếu ô-xy.
- Chỉ nên xông hơi khoảng 1-2 lần/tuần.

Câu hỏi:

a. Nối các mục I, II, III với tiêu đề phù hợp:

1. Tác dụng của xông hơi
2. Những lưu ý khi xông hơi
3. Xông hơi là gì?

b. Các câu sau Đúng hay Sai?

1. Khi xông hơi người ta dùng thảo mộc với nước lạnh.
2. Xông hơi trước tiên sẽ tác động lên da.
3. Xông hơi có thể hỗ trợ ổn định huyết áp.
4. Xông hơi tạo điều kiện cho nhiễm trùng nặng hơn.
5. Người bị cảm và sốt nên xông hơi.
6. Chúng ta không nên xông hơi quá 2 lần một tuần.



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=293#h5p-57>

C. Dưới đây là những thông tin về các hình thức điều trị truyền thống. Bạn hãy nối các thông tin này với loại hình đúng:

Châm cứu – Acupuncture; Thiền – Meditation; Bấm huyết – Acupressure; Dùng thảo mộc – Using herbs

a. Định nghĩa:

1. Tập trung hướng sự chú ý của tâm hồn để giảm xao lãng từ thế giới xung quanh
2. Dùng kim mỏng và rần đâm xuyên qua da để kích hoạt các huyết đạo
3. Sử dụng các loại thực vật để chế tạo các loại thuốc hoặc thức ăn/đồ uống tốt cho cơ thể
4. Dùng áp lực hoặc các phương pháp mát-xa để kích thích các huyết đạo

b. Tác dụng: (Có thể nối với nhiều hình thức điều trị)

1. Kích thích cơ bắp và tạo dòng chảy năng lượng trong cơ thể
2. Chú ý vào hơi thở và ý thức hiện tại, giúp giảm căng thẳng
3. Hỗ trợ tiêu hoá và chức năng gan, mật
4. Nâng cao hiệu suất trong công việc và học tập do tăng khả năng tập trung
5. Giảm đau, giúp hồi phục chức năng thần kinh
6. Hỗ trợ chữa các bệnh về cơ, tiêu hoá hay hô hấp
7. Thanh lọc cơ thể, tạo cảm giác nhẹ nhàng

c. Lưu ý: (Có thể nối với nhiều hình thức điều trị)

1. Bắt đầu với việc học thở
2. Chú ý cân bằng với dinh dưỡng
3. Cần trọng nếu gặp các vấn đề ở lòng bàn tay hay bàn chân
4. Thực hiện đều đặn hàng ngày để tạo thói quen
5. Có thể gây cảm giác không dễ chịu
6. Chỉ sử dụng các loại có nguồn gốc rõ ràng



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=293#h5p-58>

D. Tập viết: Giới thiệu phương pháp điều trị:

Bạn hãy viết đoạn văn giới thiệu về một trong các hình thức điều trị truyền thống đã được giới thiệu ở trên.

Bạn có thể dùng các đường link sau để có thêm ý tưởng:

- Bấm huyết: [Bấm huyết là gì và nó hoạt động như nào?](#)
- Châm cứu: [Châm cứu là gì và có tác dụng nào?](#)
- Thiền: [Thiền là gì – 12 lợi ích của thiền dựa trên khoa học](#)
- Dùng thảo mộc: [Tất cả điều cần biết về trà thảo mộc](#)

PART V

CHAPTER 5: FOR A BETTER EDUCATION

5.1. Introduction and Objectives

TUNG HOANG

Welcome to **Chapter 5: “For a Better Education,”** where we delve into the collective efforts aimed at ensuring quality and equitable access to education for all children. This chapter explores heartening initiatives, from the dedication of soldiers in border areas to support underprivileged children to the creation of happy school environments. Additionally, we will address the obstacles hindering education and discuss solutions, as well as explore the benefits of various subjects in the education curriculum.

Alignment with UN SDGs:

This chapter aligns with the **United Nations Sustainable Development Goal 4 (Quality Education)**. By highlighting efforts to overcome educational obstacles, promote happy and inclusive school environments, and recognize the value of diverse subjects, the chapter contributes to the global pursuit of quality and inclusive education for all.

Objectives:

1. 1. Reading: Fathers in the Soldier Uniform

- Explore how soldiers in border areas contribute to the education of underprivileged children.

- Understand the challenges faced by economically disadvantaged students and the support provided by soldiers.
- Reflect on the importance of community involvement in ensuring equitable access to education.

2. **2. Listening: Happy School**

- Investigate how schools strive to create a positive and joyful learning environment.
- Analyze the impact of a happy school atmosphere on students and teachers.
- Discuss the role of schools in fostering emotional well-being and inclusivity.

3. **3. Speaking: Obstacles to Education and Solutions**

- Identify obstacles that hinder young children from accessing education.
- Discuss potential solutions to overcome these obstacles and promote educational inclusivity.
- Explore the role of community, government, and international efforts in addressing educational challenges.

4. **4. Writing: Useful Subjects for Students**

- Examine the benefits of key subjects such as languages, IT, physical education (PE), and arts in a well-rounded education.

- Discuss how each subject contributes to the holistic development of students.
- Explore the importance of a diverse curriculum in catering to the varied needs and interests of students.

5.2. Reading: Để trẻ vùng cao được tới trường

TUNG HOANG

A. Khởi động

Khai giảng là một sự kiện trọng của ngành giáo dục hàng năm. Hai video dưới đây nói về lễ khai giảng ở hai khu vực.

- [Lễ khai giảng đặc biệt ở nơi không điện, không internet](#)
- [Trên 200.000 học sinh Vĩnh Long dự khai giảng năm học mới 2017-2018](#)

Bạn hãy xem hai video và trả lời các câu hỏi sau:

1. Theo bạn, đâu là hình ảnh trường học ở thành phố? Đâu là hình ảnh trường học ở vùng sâu vùng xa?
2. Bạn thấy có sự khác biệt gì trong hai video?
3. Bạn có suy nghĩ gì khi thấy những hình ảnh trong hai video?
4. Theo bạn, chúng ta cần làm gì để học sinh có điều kiện học tập tốt hơn?

BÀI ĐỌC: *Để trẻ vùng cao tiếp tục được đến trường*

Việc đưa trẻ tới trường ở vùng cao chưa bao giờ là dễ dàng. Những khó khăn về kinh tế là rào cản lớn cho các gia đình ở vùng sâu vùng xa có thể cho con em mình tới trường. Chính vì thế, trong suốt những năm qua, Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng đã không ngừng nỗ lực hỗ trợ để đảm bảo cho các em có thể tìm đến con chữ.

a. Những chương trình ý nghĩa

Từ năm 2016, Bộ Tư lệnh Bộ đội biên phòng đã khởi xướng và thực hiện chương trình “Nâng bước em tới trường”. Với tinh thần “Trao con chữ, truyền hy vọng”, chương trình này nhằm hỗ trợ học sinh nghèo, trẻ em đang đối mặt với khó khăn, và những trẻ mồ côi ở những vùng sâu, vùng xa. Trên con đường “chinh phục” con chữ, chương trình mang đến cơ hội cho các em được đến trường học tập.

Tại mỗi địa phương, các đơn vị Bộ đội Biên phòng đã linh hoạt, sáng tạo nhiều cách làm hiệu quả mà gần gũi để giúp đỡ các em học sinh cùng gia đình. Thấu hiểu những nỗi lo về cái ăn, cái mặc của các em, các anh bộ đội tại Sơn La đã có chương trình “Bữa sáng cho em”, tại Quảng Trị là mô hình “Bánh mì bộ đội”, hay tại Gia Lai có “Bếp ăn tình thương”.

Tại nhiều tỉnh thành khác, mô hình “Con nuôi đồn Biên phòng” đã được tổ chức, với mục tiêu hướng tới các cháu có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, không có nơi nương tựa. Các chiến sĩ đã nhận nuôi gần 400 em nhỏ, trong đó có nhiều con liệt sĩ và trẻ mồ côi. Các em được tạo điều kiện để có nơi ăn ở, góc học tập riêng tại đồn hoặc tại nhà, cung cấp quần áo và đồ dùng cá nhân, đồ dùng học tập phục vụ nhu cầu hàng ngày. Nhiều cán bộ đóng vai trò như “người cha Biên phòng”, chịu trách nhiệm đưa đón, chỉ dạy cho các em, bất chấp đường sá đi lại khó khăn, xa xôi.

Cho đến thời điểm hiện tại, các chương trình đã mở rộng đến 44 tỉnh thành biên giới. Để đạt được điều này, không thể không nhắc đến sự hỗ trợ từ nhiều cá nhân và tổ chức. Ngoài Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng, chương trình đã nhận được sự đóng góp từ chính quyền địa phương, các trường học ở khu vực biên giới, quân đội, doanh nghiệp, Quỹ bảo trợ trẻ em Việt Nam, Hội phụ nữ và nhiều nhà hảo tâm khác. Điều này thực sự phản ánh tinh thần “Lá lành đùm lá rách” của cộng đồng Việt Nam.

b. Quả ngọt đáng tự hào

Hàng ngày, sau khi giờ học tan, hai em nhỏ dân tộc Mông là Vàng A Dè và Vàng A Hùng, cùng với những người bố nuôi ở Đồn Biên phòng Xuân Trường – tỉnh Cao Bằng, lại chăm sóc vườn rau trong đơn vị. Các em đã ở cùng các chú bộ đội trong ba năm qua. Bố của Vàng A Dè, trong lời chia sẻ xúc động, nói: “Con rất thiếu thốn tình cảm, mẹ mất khi con chưa tròn một tuổi. Gia đình con quá khó khăn, tôi đưa con về làm con nuôi của Bộ đội Biên phòng Xuân Trường với hy vọng con được học chữ, những điều tốt lành, và lớn lên sẽ trở thành người có ích cho xã hội.” Đến nay, từ một cậu bé gầy gò không biết nói tiếng Việt, Vàng A Dè đã trở thành một học trò chăm chỉ, phổng phao, chuẩn bị sẵn sàng bước vào lớp 5.

Ở làng Mook Trêl, thuộc tỉnh Gia Lai, các chiến sĩ tại Đồn Biên phòng cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh nhận được sự thăm hỏi của hai vị khách đặc biệt – hai chị em Siu H'Diễm và Siu H'Dịp, người dân tộc Jrai. Gia đình của họ khó khăn, và hai chị em đã nhận được sự hỗ trợ từ các chú Bộ đội Biên phòng trong Chương trình “Nâng bước em tới trường.” Siu H'Diễm tự hào chia sẻ với các chú bộ đội về việc nhận được tấm bằng Cử nhân Luật từ Đại học Huế với loại Khá. Hiu H'Diễm bày tỏ lòng biết ơn đối với sự giúp đỡ từ các chú bộ đội, và hứa sẽ áp dụng kiến thức mình đã học tại đại học để giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn hơn mình, giúp họ có cuộc sống tốt hơn.

Tại Đồn Biên phòng La Púch, các cán bộ và chiến sĩ đã thành công trong việc động viên gia đình của cháu Siu Niên để tiếp tục gửi cháu đến trường. Siu Niên, sinh năm 2013, đến từ một gia đình gồm 5 anh chị em và đang phải đối mặt với cuộc sống khó khăn. Cháu mới chỉ học được đến lớp 1 khi đã phải tạm dừng việc đi học. Các chiến sĩ bộ đội đã kêu gọi sự ủng hộ từ các nhà hảo tâm để cung cấp quần áo, sách vở cho cháu, đồng thời hỗ trợ mỗi tháng 500 nghìn đồng để giúp cháu duy trì ước mơ của mình trong việc tiếp tục học hành.

Tạm kết

Nhờ tình yêu thương và trách nhiệm của những “người cha” đặc biệt nơi biên giới, nhiều học sinh đã có điều kiện theo đuổi ước mơ con chữ của mình. Con đường đến trường của các em sẽ tiếp tục được vun đắp bằng tình cảm, tinh thần trách nhiệm của những người lính Biên phòng.

Nguồn tham khảo:

- [Giữ yên phen đậu của Tổ quốc: Khi dân cần, bộ đội có mặt](#)

- [Chuyện về những người cha nuôi ở Đồn biên phòng Pa Ủ](#)
- [Những đứa trẻ “con nuôi biên phòng”](#)

B. Bài tập

Bài tập 1: Trả lời câu hỏi



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=700#h5p-64>

Bài tập 2: Trắc nghiệm



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=700#h5p-66>

Bài tập 3: Nối thông tin



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=700#h5p-67>

C. Tổng kết

Làm bài tập sau để hiểu thêm về nội dung bài đọc:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=700#h5p-74>

5.3. Listening: Trường học hạnh phúc

TUNG HOANG

A. Khởi động

Dưới đây là một số bài viết về mô hình Trường học hạnh phúc ở Việt Nam.

Bài viết có những hình và thông tin về cách các trường tạo môi trường dạy và học tích cực.

Bạn hãy xem bài viết cùng các thông tin và hình ảnh trong bài.

Bạn nghĩ gì về những hình ảnh và thông tin này? Tại sao những việc này lại giúp tạo trường học hạnh phúc?

- Bài viết 1: [Lớp Mẫu giáo nhỡ B2 – Màn chào hỏi theo cách riêng của mình](#)
- Bài viết 2: [Để trường học thực sự là nơi hạnh phúc](#)
- Bài viết 3: [Xây dựng trường học hạnh phúc qua Ngày hội gia đình gắn kết yêu thương](#)
- Bài viết 4: [Xây dựng trường học hạnh phúc góp phần nâng cao chất lượng giáo dục](#)

B. Bài nghe

Đây là video trong một bản tin, nói về mô hình Trường học hạnh phúc.

[Trường học hạnh phúc – Yêu thương, an toàn và tôn trọng | VTV24](#)



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=776#oembed-1>

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi dưới đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=776#h5p-89>

C. Tổng kết

Thông điệp chính của bài nghe là gì? Hãy chọn câu đúng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=776#h5p-55>

5.4. Speaking: Cho em đến trường

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG 1: *Những em bé vùng cao*

Video này tên là “Nấu ăn cho em” của ca sĩ Đen Vâu và Pia Linh.

Bạn hãy xem video, chú ý tới các hình ảnh trong video và làm bài tập sau:

[Đen – Nấu ăn cho em ft. PiaLinh \(M/V\)](#)



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=240#h5p-83>

Sau khi xem video, hãy trả lời các câu hỏi sau:

1. Video này nói về điều gì?
2. Em thấy những gì trong video?
3. Em thấy ấn tượng với điều gì trong video?
4. Cảm xúc của em là gì khi xem video?
5. Em muốn gửi video này tới ai không? Vì sao?

HOẠT ĐỘNG 2:

Vấn đề trong tiếp cận giáo dục

Những bài viết dưới đây có những thông tin và hình ảnh nói về những khó khăn trong việc tiếp cận với giáo dục ở Việt Nam.

Bạn hãy truy cập vào các bài viết này, xem các hình ảnh và thông tin và trả lời các câu hỏi sau:

1. Đây là vấn đề gì?
2. Tại sao vấn đề này lại gây khó khăn trong tiếp cận với giáo dục?
3. Giải pháp cho việc này là gì?

- Bài viết 1: **Tảo hôn trên bản làng vùng cao – Vấn nạn cần đẩy lùi**
- Bài viết 2: **Chòng chành những chuyến đò ngang**
- Bài viết 3: **Nhiều phòng học xuống cấp nghiêm trọng cần được đầu tư ở huyện miền núi**
- Bài viết 4: **Báo động tỷ lệ trẻ em DTTS bị suy dinh dưỡng**

Hãy thu âm và xem một số câu gợi ý cho các vấn đề trên:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=240#h5p-9>

5.5. Writing: Các môn học có ích

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG: Các môn học có ích

A. Đây là những môn học nào? Nối hình với tên môn học đúng

Tranh	Môn học
Tranh 1  Tranh 2  Tranh 3  Tranh 4 	a. Nghệ thuật b. Ngoại ngữ c. Giáo dục thể chất d. Tin học



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=300#h5p-78>

B. Đây là một bài viết nói về lợi ích của việc học Ngoại ngữ. Đọc và trả lời các câu hỏi:

Ngoại ngữ: Cánh cửa mở ra thế giới cho học sinh

Ngoại ngữ không chỉ là một môn học, mà còn là một cánh cửa mở ra thế giới cho học sinh. Việc học ngoại ngữ không chỉ giúp họ giao tiếp một cách linh hoạt với những người nói ngôn ngữ đó, mà còn mở rộng tầm nhìn, nâng cao kiến thức văn hóa và tăng cường khả năng tư duy.

Trong xã hội ngày nay, khi thế giới trở nên ngày càng liên kết, việc biết nhiều ngôn ngữ là một ưu thế to lớn. Học sinh sẽ dễ dàng tìm kiếm thông tin, nắm bắt xu hướng quốc tế và tạo ra cơ hội nghề nghiệp toàn cầu. (1)_____. Ngoài ra, học ngoại ngữ còn giúp tăng cường khả năng giao tiếp, hợp tác và làm việc nhóm – những kỹ năng quan trọng trong mọi lĩnh vực. (2)_____. Nhờ vào môn học này, học sinh không chỉ học về ngôn ngữ, mà còn khám phá văn hóa và thế giới xung quanh mình. (3)_____. Có thể khẳng định, ngoại ngữ giúp người ta mở rộng tầm hiểu biết và phát triển bản thân một cách toàn diện.

Câu hỏi:

I. Ba câu sau có thể điền vào vị trí nào trong đoạn văn?

- Họ có thể đi du lịch, học tập và làm việc tại bất cứ đâu mình muốn, miễn là họ có ngoại ngữ.
- Ví dụ, nhiều sinh viên Việt Nam ngày nay có thể tới làm việc tại các nước như Singapore, Úc và các quốc gia nói tiếng Anh khác.
- Các công ty ngày nay thường có nhân sự từ nhiều nước, do đó việc biết ngoại ngữ sẽ giúp họ trao đổi và làm việc hiệu quả hơn.

II. Điền từ để hoàn thành các câu sau:

- Không chỉ đơn thuần là một môn học, ngoại ngữ còn giúp học sinh có cơ hội để bước ra _____.
- Ngoại ngữ sẽ giúp người học có thể nói chuyện một cách _____ với người ở các quốc gia.
- Xã hội hiện đại đang trở nên _____ hơn, do đó việc biết nhiều ngôn ngữ sẽ có ích cho người học.
- Việc biết ngoại ngữ sẽ giúp học sinh có thể tìm thông tin, nắm xu thế và có các _____ trên toàn thế giới.
- Học sinh có thể tìm hiểu về các quốc gia và nền _____ tại quốc gia đó nhờ có ngôn ngữ.



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=300#h5p-79>

C. Dưới đây là những lợi ích của các môn học. Nối lợi ích với môn học phù hợp.

Tin học – Giáo dục thể chất – Nghệ thuật

1. Khuyến khích tinh thần đồng đội và làm việc nhóm.
2. Tăng cường sự hiểu biết về thế giới số hóa.
3. Phát triển khả năng sáng tạo và ứng dụng công nghệ.
4. Phát triển khả năng sáng tạo và biểu đạt cá nhân.
5. Gia tăng khả năng thích ứng với xu hướng công nghiệp 4.0.
6. Cải thiện sức khỏe và phát triển thể chất.
7. Đào tạo cho học sinh vận dụng công nghệ thông tin.
8. Tạo cơ hội khám phá và phát triển tài năng nghệ thuật.
9. Hỗ trợ hiểu biết về an ninh mạng và quản lý dữ liệu.
10. Tạo cơ hội giao lưu và học hỏi qua thể thao.
11. Rèn tính bền bỉ trước thất bại.
12. Xây dựng kỹ năng lập trình và giải quyết vấn đề bằng công nghệ.
13. Khuyến khích sự đa dạng văn hóa và nghệ thuật.
14. Thúc đẩy khả năng quan sát và đánh giá thẩm mỹ.



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=300#h5p-80>

D. Tập viết: Lợi ích của các môn học:

Bạn hãy viết đoạn văn nói về lợi ích của các môn học trong phần A.

Bạn có thể sử dụng các ý ở phần C, hoặc từ chính kiến thức và trải nghiệm của mình.

PART VI

CHAPTER 6: WOMEN IN SOCIETY

6.1. Introduction and Objectives

TUNG HOANG

Welcome to **Chapter 6: “Women and Society,”** a thought-provoking exploration of the significant contributions of women in Vietnam and global history, the importance of fostering gender equality in everyday life, overcoming gender stereotypes, and the art of crafting biographies for influential women. This chapter aims to shed light on the diverse roles and achievements of women while addressing issues of gender equality and stereotypes.

Alignment with UN SDGs:

This chapter aligns with the **United Nations Sustainable Development Goal 5 (Gender Equality)**, emphasizing the need to recognize and promote the role of women in all aspects of society and to eliminate discrimination and stereotypes based on gender.

Objectives:

1. 1. Reading: Important Women in history

- Explore and appreciate the contributions of women in both Vietnamese and global history.
- Understand the diverse roles women have played in various fields, including science, politics, arts, and social activism.

- Recognize the importance of acknowledging women's achievements to inspire future generations.

2. **2. Listening: Gender Equality from the Simplest Things**

- Discuss the role of parents in fostering gender equality awareness in children.
- Understand the impact of everyday actions in promoting or hindering gender equality.
- Reflect on the importance of an inclusive upbringing in shaping societal attitudes towards gender roles.

3. **3. Speaking: Overcoming Gender Stereotypes**

- Identify common gender stereotypes and their impact on individuals and society.
- Discuss strategies for challenging and overcoming these stereotypes.
- Explore the role of education, media, and societal attitudes in promoting a more inclusive and equitable perspective on gender.

4. **4. Writing: Writing a Biography**

- Develop the skills to write a compelling biography, focusing on famous women.
- Explore the lives, achievements, and impact of influential women.

- Understand the importance of documenting and celebrating the stories of women who have shaped history.

6.2. Reading: Những người phụ nữ quan trọng

TUNG HOANG

A. Khởi động

Bạn hãy truy cập vào bài viết sau và xem bản thông tin (infographic) trong bài.

[Bất bình đẳng giới trên thế giới và tại Việt Nam qua những con số](#)

1. Bạn có thấy bất ngờ về con số nào không?
2. Tỷ lệ phụ nữ tham gia lao động ở Việt Nam so với thế giới là như thế nào? Theo bạn đây là điều tích cực hay tiêu cực?
3. Theo bạn, vì sao tỷ lệ nữ doanh nhân và nữ lãnh đạo lại thấp như vậy?
4. Theo bạn, vì sao phụ nữ lại có thu nhập thấp hơn so với nam giới?
5. Vì sao COVID lại làm chậm tiến trình xoá bất bình đẳng giới?
6. Bạn biết đến những nhân vật nào đã đóng góp và đấu tranh cho bình đẳng giới? Thành tựu cụ thể của họ là gì?

BÀI ĐỌC:

Chân dung những người phụ nữ nổi tiếng trong lịch sử Việt Nam và thế

giới

Lịch sử nhân loại không thể thiếu sự hiện diện của những người phụ nữ. Những đóng góp dù lớn hay nhỏ, nhiều hay ít của họ cũng đã biến thế giới này thành một nơi tốt đẹp hơn. Hãy cùng tìm hiểu về một số nhân vật nổi tiếng.

1. Mẹ Âu Cơ

Hàng ngàn năm nay, hình ảnh mẹ Âu Cơ vẫn được nhiều thế hệ người dân Việt Nam biết đến với tên gọi “Quốc Mẫu của người Việt”. Trong truyền thuyết, bà là một vị tiên đã cùng 50 người con của mình lên núi và kiến tạo ra nền văn minh lúa nước. Trong nhiều nghiên cứu lịch sử văn hóa, mẹ Âu Cơ cũng được xem là vị nữ thần bảo trợ cho nghề nông nghiệp và các nghề thủ công dệt may. Sau này, những đứa con đã lên núi cùng bà đã lập ra nhà nước Văn Lang sơ khai đầu tiên của Đại Việt, và các vua Hùng đã bắt đầu nhà nước của mình như thế.



2. Hai Bà Trưng

Hai Bà Trưng đã có công trong việc đẩy lùi ách đô hộ của người phương Bắc. Hai Bà đã ra trận, chiến đấu và là nữ vương đầu tiên của trang sử Việt, xứng là Trưng Nữ Vương hoặc Trưng Vương. Tuy nhà nước của hai bà chỉ kéo dài khoảng 3 năm, Hai Bà Trưng đã trở thành những người phụ

nữ thời phong kiến đầu tiên kiến tạo nên những cuộc khởi nghĩa góp phần chống lại giặc ngoại xâm, bảo vệ chủ quyền dân tộc.



3. Đoàn Thị Điểm

Đoàn Thị Điểm là người phụ nữ có nhận thức về bình đẳng giới từ rất sớm. Tuy sống trong thời phong kiến, bà không để những quy tắc và cấm đoán ngăn cản sự phát triển của bản thân. Bà là người phụ nữ đầu tiên mở trường học và giảng dạy tại nhà. Bà cũng mong muốn xóa bỏ nhiều quy tắc phân biệt đối xử để phụ nữ có quyền ngang hàng với đàn ông trong xã hội. Ngoài ra, bà được biết đến như một nhà thơ tài ba, và đã có những đóng góp lớn lao cho nền văn học, giáo dục của Việt Nam thời trung đại.

聶歪墻浹罕躑培
客鴈紅翹餒迤邐
撐箕深瀋層連
為埃醅罍朱輶餒尼
馱長城掩揀霰月
炤甘泉睭曠式霽
尫層鎌寶搔舄
妝臄傳檄定駟出征

4. Nguyên phó chủ tịch nước Nguyễn Thị Bình

Được nhiều chính trị gia thế giới gọi kính trọng là Madame Bình, nguyên Phó chủ tịch nước Nguyễn Thị Bình được biết đến là một người phụ nữ luôn cười, rạng rỡ, nhưng cũng rất sang trọng, sắc sảo, dí dỏm. Bà là người đóng góp lớn vào quá trình đàm phán Hiệp định Paris năm 1973, giúp Việt Nam từng bước thống nhất đất nước. Madame Bình đến nay vẫn được coi là một chính trị gia, một nhà ngoại giao giỏi, góp công cho nền hoà bình nước nhà.



Vietnam War 1972 – Closeup of Viet Cong Foreign Minister Nguyen Thi Binh in an exclusive interview at her residence in Verrieres le Buisson.

5. Marie Curie

Marie Curie là nhà khoa học người Ba Lan, được coi là một trong những nhân vật lịch sử có vai trò quan trọng trong việc phát triển khoa học thế giới. Bà cùng chồng là Pierre Curie đã phát hiện ra 2 nguyên tố phóng xạ là Radium và Polonium. Bà đã là người phụ nữ đầu tiên nhận giải Nobel cho nghiên cứu của mình ở hai lĩnh vực khác nhau là Vật Lý và Hoá học. Đóng góp của bà có ý nghĩa to lớn trong việc tìm tòi và phát triển các nguồn năng lượng mới. Bên cạnh đó, lý thuyết phóng xạ của bà cũng được ứng dụng vào y học, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của loài người.



6. Margaret Heafield Hamilton

Bước sang thế kỷ XX, con người bắt đầu muốn tìm hiểu về thế giới bên ngoài Trái Đất, để khám phá những gì cao hơn cả bầu trời. Đó cũng là lúc mà ngành khoa học vũ trụ ra đời. Và nhờ có sự góp sức của Margaret Heafield Hamilton, một kỹ sư phần mềm tại NASA bấy giờ, con người đã chính thức đặt được bước chân đầu tiên lên mặt trăng. Nhờ những nỗ lực của bà, NASA đã có thể đưa các phi hành gia lên tới mặt trăng, một thành tựu vĩ đại của nhân loại. Margaret và các chị em phụ nữ tại NASA cũng đã thành công trong việc chế tạo bộ nhớ lỗi, một công việc đòi hỏi sự tỉ mỉ và cẩn thận cực cao.



Không chỉ có những người phụ nữ nổi tiếng trong lịch sử, chính các bà, các mẹ, các chị em cũng đang có những cống hiến thầm lặng trong nhiều lĩnh vực khác nhau, giúp chúng ta có một cuộc sống tươi đẹp. Giống như Louisa May Alcott đã nói trong cuốn Little Women: “Phụ nữ, họ có trí tuệ, có tâm hồn hơn là chỉ trái tim. Họ luôn có những ước mơ, những hoài bão và những tài nghệ thật phi thường, bên cạnh vẻ đẹp giản đơn...”, vẻ đẹp của người phụ nữ chưa bao giờ dừng lại ở tình yêu và vẻ đẹp của họ.

B. Bài tập

Bài tập 1: Đúng hay Sai?



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=142#h5p-69>

Bài tập 2: Nối thông tin đúng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=142#h5p-68>

Bài tập 3: Điền từ:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=142#h5p-70>

C. Tổng kết

Bài tập 1: Điền từ:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=142#h5p-75>

Bài tập 2: Tìm hiểu thông tin

Bài đọc đề cập tới những nhân vật ở nhiều lĩnh vực. Bạn hãy liệt kê một số người phụ nữ khác trong lĩnh vực sau:

1. Quân sự: Hai Bà Trưng, ...
2. Văn học, giáo dục: Đoàn Thị Điểm, ...
3. Chính trị: Nguyễn Thị Bình, ...
4. Khoa học: Marie Curie, Margaret Hamilton, ...

6.3. Listening: Bình đẳng giới từ những điều nhỏ nhất

TUNG HOANG

A. Khởi động

Hãy nhìn hai hình ảnh dưới đây và trả lời câu hỏi:

1. Bạn thấy gì trong mỗi hình?
2. Mỗi hình có thông điệp gì?
3. Theo bạn, sẽ có những lợi ích và tác hại gì khi việc trong hình xảy ra?

Hình 1



Hình 2



B. Bài nghe

Đây là video trong một bản tin, nói về bình đẳng giới.

[Giáo dục bình đẳng giới từ những điều nhỏ nhất](#)



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=280#oembed-1>

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi sau đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=280#h5p-90>

C. Tổng kết

Hãy làm bài tập sau để ôn lại các ý chính trong bài nghe:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=280#h5p-81>

6.4. Speaking: Xóa bỏ định kiến giới

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG 1: *Định kiến giới tính*

Đây là một video nói về Định kiến giới (Gender Stereotypes).

Video bằng tiếng Anh và có phụ đề Tiếng Việt.

Vai trò và định kiến giới tính



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=530#oembed-1>

Sau khi xem video, bạn hãy trả lời các câu hỏi sau:

1. Định kiến giới là gì?
2. Có những định kiến nào về nam và nữ?
3. Định kiến giới có thể ảnh hưởng thế nào đến một người?
4. Ngày nay đang có những thay đổi thế nào về định kiến giới?
5. Theo bạn, sự thay đổi này sẽ có lợi ích như thế nào?

HOẠT ĐỘNG 2:

Xóa bỏ định kiến giới

Những bài viết dưới đây nói về những tấm gương và phong trào giúp phá bỏ những định kiến giới.

Bạn hãy truy cập vào bài viết này, xem các hình ảnh và thông tin và trả lời câu hỏi:

Người ta đang phá bỏ định kiến nào?

- Bài viết 1: [Hải Dương có 9 thầy giáo mầm non](#)
- Bài viết 2: [Nữ lực sĩ đạt HCV SEA Games làm mẹ: Cởi áo bác sĩ xuýt xoa cơ bắp, sợ làm con đau khi cho bú](#)
- Bài viết 3: [Những ngày đầu quân ngũ của nữ chiến sĩ](#)
- Bài viết 4: [Đàn ông làm việc nhà](#)

Hãy thu âm và xem một số câu gợi ý cho các bài viết trên:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=530#h5p-82>

6.5. Writing: Giới thiệu tiểu sử

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG:

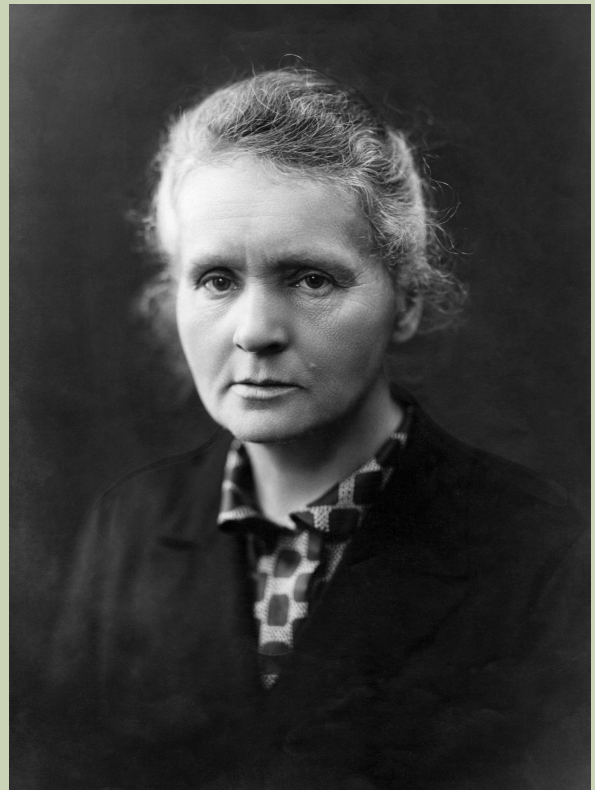
Giới thiệu tiểu sử người nổi tiếng

A. Đây là những nhân vật nào? Bạn có biết họ đã có những thành tựu nào không?

Tranh 1:



Tranh 2:



Tranh 3:



Tranh 4:



Bạn có thể tham khảo câu trả lời ở đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=414#h5p-42>

B. Đây là một bài viết giới thiệu về Marie Curie. Bạn hãy điền từ vào chỗ trống để hoàn thành bài viết.

ngiên cứu – đóng góp – nổi tiếng – người phụ nữ – công trình – sinh ngày –
cuộc đời – lĩnh vực – sự nghiệp – phục vụ

Marie Curie, (1)_____ 7 tháng 11 năm 1867 tại Ba Lan và qua đời ngày 4 tháng 7 năm 1934 tại Pháp. Bà là công dân Pháp và Ba Lan.

Marie Curie là nhà hóa học và nhà vật lý, (2)_____ với công trình nghiên cứu về phóng xạ. Bà nhận Giải Nobel Vật lý năm 1903 và Giải Nobel Hóa học năm 1911, trở thành người duy nhất đến nay giành giải Nobel trong hai (3)_____ khác nhau. Sự kiên trì, kiến thức sâu rộng, và (4)_____ to lớn của bà trong lĩnh vực khoa học đã khiến bà trở thành một biểu tượng và được kính trọng trên toàn thế giới.

Một số mốc sự kiện trong (5)_____ bà bao gồm:

- **Năm 1891:** Bà đến Paris để theo học tại Sorbonne, nơi bắt đầu (6)_____ nghiên cứu và gặp Pierre Curie.
- **Năm 1895:** Bà kết hôn với Pierre Curie và thay đổi tên thành Marie Curie.
- **Năm 1898:** Bà cùng chồng phát hiện ra radium và polonium, và nhận Giải Nobel Vật lý cùng với Henri Becquerel.
- **Năm 1903:** Bà sinh con gái đầu lòng, Irène Curie, và nhận Giải Nobel Hóa học.
- **Năm 1906:** Pierre Curie qua đời trong một tai nạn giao thông. Vượt qua nỗi đau, Marie Curie tiếp tục sự nghiệp (7)_____ của mình.
- **Năm 1911:** Bà nhận Giải Nobel Hóa học lần thứ hai với (8)_____ về radium và polonium.
- **1914-1918:** Bà (9)_____ trong Chiến tranh Thế giới thứ nhất cùng con gái
- **Năm 1921:** Bà trở thành Giáo sư Đại học Paris, và là (10)_____ đầu tiên giữ vị trí này.

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=414#h5p-43>

C. Đây là bản tóm tắt tiểu sử của Marie Curie. Em hãy ghi lại năm của các sự kiện này:

1. Hai vợ chồng Marie và Pierre Curie cùng Henri Becquerel nhận giải Nobel Vật Lý.
2. Sinh con gái đầu lòng
3. Marie tới học ở Sorbonne
4. Marie nhận giải Nobel Hoá học lần 2
5. Trở thành Giáo sư ở Đại học Paris
6. Marie và Pierre kết hôn
7. Pierre Curie qua đời
8. Bắt đầu phục vụ trong Chiến tranh thế giới thứ nhất

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=414#h5p-44>

D. Tập viết tiểu sử người nổi tiếng.

Dưới đây là tóm tắt tiểu sử của 3 nhân vật Hillary Clinton, JK Rowling và Hồng Đào.

Bạn hãy chọn 1 người để viết 1 đoạn tiểu sử về người đó. Bạn có thể tìm kiếm thêm thông tin về những nhân vật này.

Nhân vật 1: Hillary Clinton

Thông tin chung:

- Sinh ngày 26/10/1947 tại Chicago, Hoa Kỳ.
- Nữ chính trị gia nổi tiếng của Hoa Kỳ

Thành tựu chính:

- Nữ Ngoại trưởng Hoa Kỳ đầu tiên.
- Nữ ứng cử viên Tổng thống đầu tiên của đảng Dân chủ.
- Nổi tiếng với vai trò lãnh đạo và đấu tranh cho quyền phụ nữ.

Sự kiện quan trọng:

- **1975:** Kết hôn với Bill Clinton, cựu Tổng thống Hoa Kỳ.
- **1993-2001:** Nữ Đệ nhất Phu nhân Hoa Kỳ khi Bill Clinton là Tổng thống.
- **1995:** Diễn thuyết tại Hội nghị Quốc tế Phụ nữ tại Bắc Kinh, nổi tiếng với câu nói “Những quốc gia có nữ giới mạnh mẽ, có kinh tế mạnh mẽ.”
- **2001-2009:** Thượng nghị sĩ bang New York.
- **2009-2013:** Nữ Ngoại trưởng Hoa Kỳ dưới thời Barack Obama.
- **2016:** Tranh cử Tổng thống cùng Donald Trump
- **2016:** Xuất bản cuốn sách “What Happened”

Nhân vật 2: JK Rowling

Thông tin chung:

- Sinh ngày 31/7/1965 tại Yate, Anh.
- Nhà văn nữ người Anh nổi tiếng toàn thế giới

Thành tựu chính:

- Tác giả của loạt sách "Harry Potter."
- Tạo ra một thế giới phép thuật đầy màu sắc, ảnh hưởng lớn tới văn hóa và giáo dục hiện đại.

Sự kiện quan trọng:

- **1997:** Xuất bản "Harry Potter và Hòn đá Phù thủy," tác phẩm đầu tiên trong loạt sách "Harry Potter."
- **2000:** Trở thành nhà văn đầu tiên kiếm được 1 tỷ đô la từ việc viết sách.
- **2001:** Sáng lập Tổ chức từ thiện Lumos, hỗ trợ trẻ mồ côi
- **2001-2007:** Kết hôn với Neil Murray, có hai đứa con.
- **2003:** Xuất bản các cuốn "Quidditch Through the Ages" và "Fantastic Beasts and Where to Find Them"
- **2016:** "Fantastic Beasts and Where to Find Them" được chuyển thể thành phim.

Nhân vật 3: Hồng Đào

Thông tin chung:

- Sinh 25 tháng 9 năm 1962 tại Đắk Lắk, Việt Nam
- Diễn viên nổi tiếng của Việt Nam và Hollywood

Thành tựu chính:

- Xuất hiện trong nhiều tác phẩm điện ảnh của Việt Nam
- Là diễn viên trong bộ phim Beef của Netflix.

Sự kiện quan trọng:

- **1990:** Bắt đầu sự nghiệp diễn xuất, nhanh chóng trở thành một trong những diễn viên nổi tiếng Việt Nam.
- **1992:** Đoạt giải thưởng Nghệ sĩ ưu tú tại Liên hoan phim Việt Nam với vai diễn trong “Ký ức ngũ quên.”
- **1994:** Sang Mỹ định cư, tham gia các vở hài kịch
- **2010:** Quay lại Việt Nam thực hiện một số dự án phim
- **2019:** Tham gia dự án phim “Thưa mẹ con đi”, một bộ phim Việt về chủ đề LGBT
- **2023:** Xuất hiện trong phim “Beef” của Netflix.

PART VII

CHAPTER 7: CULTURE AND HERITAGES

7.1. Introduction and Objectives

TUNG HOANG

Welcome to **Chapter 7: “Culture and Heritage,”** where we embark on a captivating journey through the rich tapestry of Vietnam’s cultural legacy.

This chapter explores traditional performing arts, the intricate world of Dong Ho traditional paintings, significant world heritages in Vietnam, and the stories behind globally renowned artworks. By delving into these aspects, we aim to foster an appreciation for the diverse cultural expressions that contribute to Vietnam’s unique identity.

Alignment with UN SDGs:

This chapter aligns with the **United Nations Sustainable Development Goal 11 (Sustainable Cities and Communities)** and **Goal 15 (Life on Land)**, as it emphasizes the importance of preserving cultural heritage and fostering a connection between communities and their traditions.

Objectives:

- 1. Reading: Traditional Performing Arts of Vietnam**
 - Explore the diversity of traditional performing arts in Vietnam.
 - Understand the cultural significance and historical roots of various traditional art forms.

- Appreciate the role of performing arts in preserving and passing down cultural heritage.

2. **2. Listening: Dong Ho Traditional Paintings**

- Examine the techniques and meanings behind Dong Ho traditional paintings.
- Explore the cultural and historical context that influences the creation of these traditional artworks.
- Understand the significance of Dong Ho paintings in reflecting cultural values.

3. **3. Speaking: World Heritages in Vietnam**

- Introduce and discuss some of the famous and important world heritages in Vietnam.
- Explore the cultural, historical, and architectural significance of these heritages.
- Discuss the efforts made for their preservation and recognition on the global stage.

4. **4. Writing: Introduce an Artwork**

- Learn how to analyze and write about famous artworks from around the world.
- Explore the history, meaning, and significance of selected artworks.

- Develop the skills to convey the cultural and artistic context of a piece of art effectively.

7.2. Reading: Nghệ thuật biểu diễn dân gian Việt Nam

TUNG HOANG

A. Khởi động

Đây là video hướng dẫn an toàn bay của hãng Vietnam Airlines.

[Phim hướng dẫn an toàn bay 2022 “phủ sóng” mạng bay toàn cầu của Vietnam Airlines](#)

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi sau:

1. Ngoài những nội dung về an toàn bay, bạn thấy những gì?
2. Bạn cảm nhận thế nào về trang phục, khung cảnh và âm nhạc trong video?
3. Theo bạn, mục đích của Vietnam Airlines khi làm video này là gì?
4. Sau khi xem video xong, bạn có suy nghĩ gì?

BÀI ĐỌC:

Tám loại hình nghệ thuật dân gian độc đáo

Trong nền văn hóa của một dân tộc, nghệ thuật dân gian đóng vai trò rất quan trọng. Điều này cũng đúng cho Việt Nam, nơi mỗi vùng miền và mỗi dân tộc đều góp phần vào bức

tranh nghệ thuật dân gian đa dạng và độc đáo. Dưới đây là 8 loại hình nghệ thuật dân gian tiêu biểu mà chúng ta có thể khám phá.

1. Chèo

Chèo, một loại hình nghệ thuật dân gian có lịch sử lâu đời, phát triển chủ yếu ở vùng đồng bằng Bắc Bộ, thường diễn ra trên sân khấu đặc biệt được dựng tại các sân đình trong các dịp lễ tết. Thể loại này kết hợp một cách khéo léo giữa lối diễn nói hài hước, giàu tính tự sự và trữ tình, cùng với ngôn ngữ đa nghĩa và đa thanh, kết hợp với giọng hát luyến láy và nhấn nhá của người biểu diễn. Các vở chèo thường được sáng tạo dựa trên những câu chuyện cổ tích hoặc truyền thuyết dân gian về những mối tình oan trái hoặc những nhân vật đáng thương trong xã hội. Nội dung của chúng thường mang giá trị hiện thực sâu sắc, tôn vinh những phẩm chất đạo đức cao quý như lòng hy sinh, sự dũng cảm, trung thành và chung thủy. Dù không phản ánh trực tiếp hiện thực, nhưng chèo vẫn gây xúc động và để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng khán giả.

Bạn có thể xem thêm thông tin cũng như các hình ảnh về nghệ thuật chèo tại đây: [Chèo – nghệ thuật sân khấu truyền thống tiêu biểu của người Việt](#).

2. Cải lương

Nếu chèo nổi tiếng ở miền Bắc, thì cải lương dường như phổ biến hơn ở miền Nam. Các vở cải lương thường dựa trên các câu chuyện nổi tiếng như Kim Vân Kiều, Lục Vân Tiên, Lưu Bình – Dương Lễ, Lan và Điệp, được điều chỉnh để phản ánh thị hiếu của khán giả. Phong cách của cải lương thường là sự kết hợp giữa các nhạc cụ dân gian và giọng hát dân ca, tạo nên một nét đặc trưng khác biệt và thu hút đối với khán giả.

Bạn có thể xem thêm thông tin cũng như các hình ảnh về nghệ thuật cải lương tại đây: [Hát cải lương là gì? Nguồn gốc từ đâu? Đặc điểm của nghệ thuật cải lương](#).

3. Hát ca trù

Còn được biết đến với cái tên “hát ả đào”, ca trù là một bộ môn nghệ thuật có nhiều biến động trong lịch sử, phổ biến từ khoảng thế kỉ 15 ở miền Bắc. Thường được biểu diễn tại các phường hát ả đào, phục vụ chủ yếu cho các đối tượng có quyền lực, thuộc giới thượng lưu. Thể loại này kết hợp giữa hát nói với nhịp trống và phách, thường mang đề tài về tình yêu nam nữ hoặc các mối quan hệ phức tạp. Vào năm 2009, ca trù đã được UNESCO công nhận là di sản văn hóa phi vật thể của thế giới.

Bạn có thể xem thêm thông tin cũng như các hình ảnh về nghệ thuật ca trù tại đây: [Hát ca trù là gì? Nguồn gốc từ đâu? Đặc điểm của nghệ thuật dân gian ca trù Việt Nam](#).

4. Tuồng

Khi nói đến tuồng, người ta thường nghĩ tới khu vực Trung Bộ, đặc biệt là các tỉnh như Nghệ An, Hà Tĩnh. Tuồng thường tái hiện những câu chuyện lịch sử, về các danh tướng và các biến cố của các triều đại. Người diễn thường được trang điểm rất sắc sảo, với việc sử dụng màu sắc để phân biệt các vai diễn: màu đỏ thường đại diện cho trung thần, màu xám là nịnh thần, màu xanh lục là hồn ma và màu đen là người thật thà. Cách diễn đạt, nhấn chữ, ngắt giọng, lên, xuống giọng được điều chỉnh để phù hợp với tính cách của từng nhân vật, tạo nên nhiều phong cách nói khác nhau như bóp, ai, đập, xuân nữ... Thường có sự hòa nhạc theo khi diễn.

Bạn có thể xem thêm thông tin cũng như các hình ảnh về nghệ thuật tuồng tại đây: [Hát tuồng là gì? Nguồn gốc từ đâu? Đặc điểm của nghệ thuật hát tuồng](#).

5. Hát Xoan

Hát xoan là một loại hình nghệ thuật dân gian xuất phát từ vùng đất của vua Hùng – Phú Thọ. Đây là sự kết hợp tinh tế của hát, múa và diễn xuất, thường được trình diễn trong các lễ hội đầu năm, đặc biệt là khi mùa xuân về. Vào ngày 24/11/2011, Hát xoan đã được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại.

Bạn có thể xem thêm thông tin cũng như các hình ảnh về nghệ thuật hát xoan tại đây: [Hát xoan, thấm tình đất và người Phú Thọ](#).

6. Dân ca quan họ Bắc Ninh

Khi nhắc đến quan họ, không thể không liên tưởng đến Bắc Ninh và hội Lim. Dân ca quan họ là một loại hình hát đối đáp giữa nam và nữ. Thường các buổi hát quan họ được tổ chức vào mùa xuân hoặc mùa thu trong các lễ hội, trong đó nam và nữ thường thể hiện sự đối đáp hoặc giữa các cặp nam – nữ. Nội dung của các khúc hát thường nói về tình cảm đôi lứa và tình yêu với quê hương đất nước.

Bạn có thể xem thêm thông tin cũng như các hình ảnh về nghệ thuật quan họ tại đây: [Sức sống vượt thời gian của dân ca quan họ](#).

7. Múa rối nước

Rối nước là một loại hình nghệ thuật dân gian độc đáo được phát triển chủ yếu trong các tỉnh vùng đồng bằng Bắc Bộ. Thường được sử dụng để mô tả các hoạt động của nhà nông như làm ruộng, đánh cá, giã gạo, chăn vịt và các câu chuyện hài hước trong đời sống hàng ngày. Dưới bàn tay điều khiển tài năng của các nghệ nhân, múa rối nước thường phản ánh một cách sinh động và chân thực cuộc sống của người dân.

Bạn có thể xem thêm thông tin cũng như các hình ảnh về nghệ thuật múa rối nước tại đây: [Múa rối nước được ca ngợi trên báo nước ngoài](#).

8. Hát then

Hát then là một loại âm nhạc truyền thống của người Tày, Nùng, mang đậm tín ngưỡng văn hóa. Thông thường, mọi người sẽ tụ tập quanh bếp lửa trong nhà sàn, nơi phụ nữ thường hát cùng với đàn ông đệm đàn. Những buổi hát then thường kéo dài và thường kết hợp cả nhảy múa và diễn xuất. Ngày nay, hát then được biểu diễn ở nhiều địa điểm khác nhau, không chỉ là trong nhà sàn, mà còn tại các dịp đặc biệt như đám cưới, lễ hội.

Bạn có thể xem thêm thông tin cũng như các hình ảnh về nghệ thuật hát then tại đây: [Hát Then là gì? Nguồn gốc và ý nghĩa của nghệ thuật hát Then](#).

Các loại hình nghệ thuật dân gian trên đều là những di sản quý báu cần được bảo tồn và phát triển. Nếu bạn chưa từng quan tâm đến nghệ thuật dân gian, hãy thử thưởng thức một lần để cảm nhận sự giàu đẹp của văn hóa Việt Nam đến mức độ nào.

B. Bài tập

Bài tập 1: Trả lời câu hỏi:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=147#h5p-71>

Bài tập 2: Trắc nghiệm:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=147#h5p-72>

Bài tập 3: Đúng hay sai?



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=147#h5p-73>

C. Tổng kết

Dựa vào thông tin trong bài, bạn hãy nối các hình ảnh sau với loại hình nghệ thuật đúng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=147#h5p-76>

7.3. Listening: Tranh dân gian Đông Hồ

TUNG HOANG

A. Khởi động

Dưới đây là hình ảnh một số bức tranh Đông Hồ.

Hãy xem tranh và trả lời các câu hỏi sau:

1. Bạn thấy gì trong mỗi bức tranh?
2. Bạn thấy những màu gì trong tranh? Tranh có nhiều màu không?
3. Theo bạn, bức tranh nói về điều gì?
4. Có điều gì bạn không hiểu, hay muốn viết về bức tranh không?

Tranh 1:

Đám cưới chuột



Tranh 2:
Hứng dừa / Hái dừa



Tranh 3:
Thầy đồ Cóc /Ếch đi học



Tranh 4:
Đàn lợn



Tranh 5:
Hai Bà Trưng ra trận



B. Bài nghe

Đây là video giới thiệu về Tranh Đông Hồ.

[Khám phá làng tranh Đông Hồ](#)



—
One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=283#oembed-1>

Video transcripts

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi dưới đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=283#h5p-91>

C. Tổng kết

Hãy giải ô chữ sau để ôn lại những ý chính trong bài nghe:

(Don't use the tone and letter marks in the crossword)



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=283#h5p-77>

7.4. Speaking: Di sản thế giới tại Việt Nam

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG 1: *Phố cổ Hội An*

Video này giới thiệu về Hội An, một trong những di sản thế giới ở Việt Nam.

[Giới thiệu về Hội An](#)



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=253#oembed-1>

Video transcripts

Bạn hãy xem những hình ảnh trong video và trả lời các câu hỏi sau:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=253#h5p-84>

HOẠT ĐỘNG 2:

Giới thiệu di sản:

Các bảng thông tin sau nói về các di sản của Việt Nam. Em hãy giới thiệu các di sản này:

Di sản 1:

Tên: Nhã nhạc Cung đình Huế

Địa điểm: Tỉnh Thừa Thiên Huế

Loại di sản: Di sản văn hoá phi vật thể

Năm công nhận: 2003

Thông tin cơ bản:

- Một thể loại nhạc
- Xuất hiện từ thời Phong kiến (khoảng 1010)
- Biểu diễn trong triều đình
- Lời hát tao nhã, điệu nhạc cao sang
- Biểu tượng của vương quyền và trường tồn
- Được các triều đại phong kiến Việt Nam coi trọng

Hình ảnh:

Tham khảo tại đây: [*Nhã nhạc cung đình Huế – Di sản văn hóa cổ đô nổi tiếng.*](#)

Di sản 2:

Tên: Thánh địa Mỹ Sơn

Địa điểm: Tỉnh Quảng Nam

Loại di sản: Di sản văn hoá thế giới

Năm công nhận: 1999

Thông tin cơ bản:

- Một quần thể kiến trúc cổ của người Chăm Pa
- Có niên đại từ thế kỷ IV, được phát hiện năm 1885
- Là nơi thờ cúng thần Shiva và Linga
- Là lăng mộ của vua chúa Chăm Pa
- Có 70 ngôi đền tháp xây bằng đá
- Nằm sâu trong khu vực rừng núi

Hình ảnh:

Tham khảo tại đây: [Du lịch thánh địa Mỹ Sơn đầy huyền bí với những thông tin quan trọng.](#)

Di sản 3:

Tên: Cao nguyên đá Đồng Văn

Địa điểm: Tỉnh Hà Giang

Loại di sản: Công viên địa chất toàn cầu

Năm công nhận: 2010

Thông tin cơ bản:

- Có độ cao hơn 1000m so với mực nước biển
- Là nơi sinh sống của 17 dân tộc thiểu số
- Là khu vực nhiều đá vôi có độ dốc lớn
- Có hẻm Tu Sản là hẻm núi đá sâu nhất Đông Nam Á
- Nổi tiếng với hoa Tam giác mạch

Hình ảnh:

Tham khảo tại đây: [*Cao nguyên đá Đồng Văn – Vẻ đẹp hoang sơ, hùng vĩ nơi biên cương Tổ quốc.*](#)

Hãy thu âm và xem một số bài giới thiệu gợi ý cho ba di sản trên:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=253#h5p-11>

7.5. Writing: Giới thiệu tác phẩm nghệ thuật

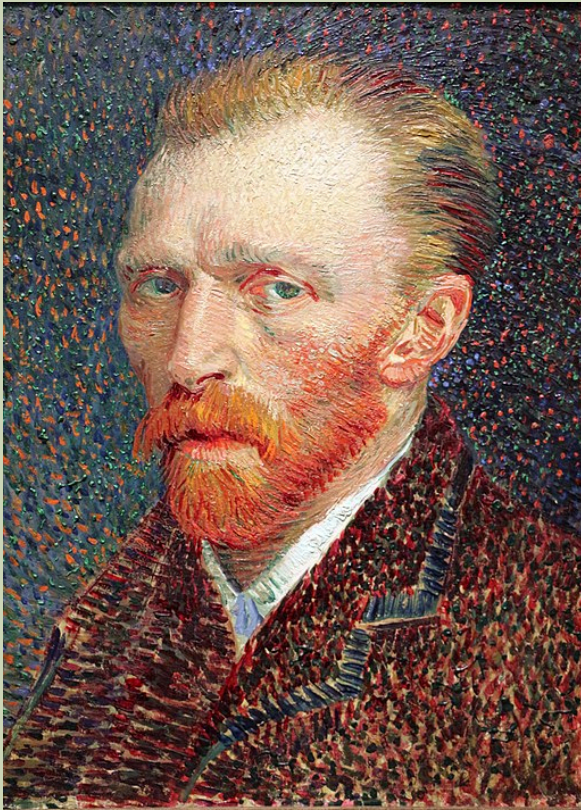
TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG:

Giới thiệu tác phẩm nghệ thuật

A. Đây là những nhân vật nào? Bạn có biết họ đã có những tác phẩm nghệ thuật nào không?

Tranh 1:



Tranh 2:



Tranh 3:



Tranh 4:



B. Đây là một bài viết giới thiệu về tác phẩm “Đêm đầy sao” của Van Gogh.

a. Bạn hãy điền từ để hoàn thành bài viết.

biểu tượng – ra đời – phong cách – kiệt tác – giai đoạn – giá trị

Tác phẩm “**Đêm đầy sao**” là một (1)_____ nghệ thuật của danh họa sĩ nổi tiếng người Hà Lan – Vincent Van Gogh.

Bức tranh (2)_____ năm 1889 tại Arles, một thị trấn ở miền nam nước Pháp, khi Van Gogh đang điều trị tại Bệnh viện Tâm thần Saint-Paul-de-Mausole. Tác phẩm được tạo ra trong một (3)_____ khó khăn của Van Gogh, khi ông trải qua những cảm xúc đối lập giữa niềm hạnh phúc và tâm trạng buồn bã. Do đó, “**Đêm đầy sao**” không chỉ là một bức tranh, mà còn là (4)_____ của sự đau khổ và niềm tin của người nghệ sĩ.

Với (5)_____ nghệ thuật không ngừng được công nhận, “**Đêm đầy sao**” là một trong những tác phẩm nổi tiếng nhất của Van Gogh. Nó đã định rõ (6)_____ của ông với sự kết hợp tuyệt vời giữa màu sắc và cảm xúc.

Hiện nay, “Đêm đầy sao” được trưng bày tại Bảo tàng Nghệ thuật Hiện đại ở New York, Mỹ.

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=437#h5p-51>

b. Bạn hãy tìm trong bài các thông tin sau:

- Ý nghĩa của tác phẩm
- Giá trị của tác phẩm
- Năm và nơi ra đời của tác phẩm
- Hoàn cảnh ra đời của tác phẩm
- Nơi trưng bày tác phẩm
- Tác giả của tác phẩm

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=437#h5p-52>

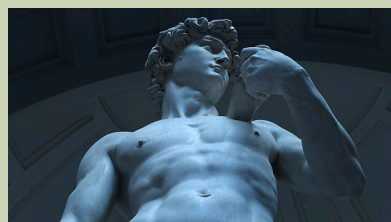
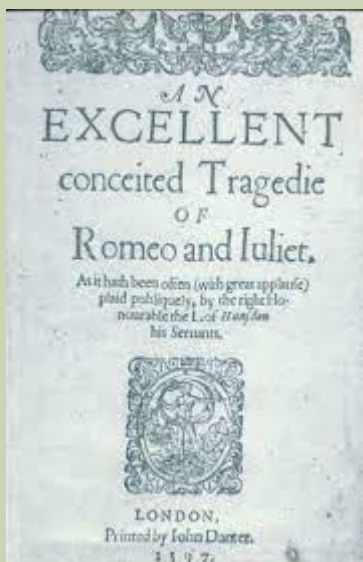
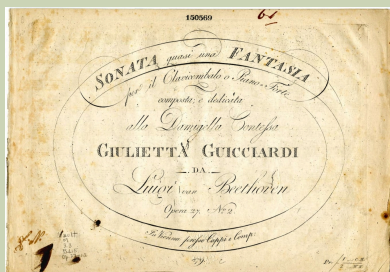
C. Đây là thông tin về 3 tác phẩm nghệ thuật nổi tiếng. Bạn hãy nối thông tin với tác phẩm đúng.

Các tác phẩm nghệ thuật là:

Bản Sô-nát Ánh trắng

Vở kịch Romeo và Juliet

Tượng David



1. Tác phẩm điêu khắc của Michelangelo
2. Kiệt tác âm nhạc của Beethoven
3. Tác phẩm văn học của William Shakespeare
4. Hoàn thành năm 1504 ở Italy
5. Sáng tác năm 1599 ở Anh
6. Ra đời năm 1801-1802 ở Vienna, Áo

7. Được viết khi tác giả đang vào giai đoạn mất hẳn khả năng nghe
8. Được đúc vào thời Phục hưng
9. Được viết trong thời kỳ nước Anh phát triển mạnh mẽ về văn hoá-nghệ thuật
10. Nói về bi kịch trong tình yêu và số phận
11. Biểu tượng của sức mạnh, vẻ đẹp và sự hoàn hảo
12. Thể hiện nỗi sầu khổ của người nghệ sĩ
13. Được coi là một di sản quý giá của nền âm nhạc thế giới
14. Có tầm quan trọng về cả nghệ thuật lẫn ngôn ngữ
15. Có giá trị nghệ thuật và lịch sử, phản ánh phong trào Phục hưng
16. Thường xuyên được biểu diễn tại các buổi hoà nhạc lớn
17. Thường xuyên được biểu diễn trên các sân khấu kịch, hoặc được chuyển thể thành phim
18. Hiện được trưng bày tại phòng triển lãm phòng Accademia, Italy

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=437#h5p-53>

D. Tập viết về các tác phẩm nghệ thuật.

Bạn hãy chọn 2 tác phẩm nghệ thuật ở phần C và giới thiệu về các tác phẩm này.

Bạn có thể dùng các thông tin thu thập được ở phần C, cùng các thông tin bạn tìm hiểu được.

PART VIII

CHAPTER 8: WELCOME TO OUR COMPANY

8.1. Introduction and Objectives

TUNG HOANG

Welcome to *Chapter 8: “Welcome to our company.”*

In this chapter, we explore the fundamental aspects of corporate identity and communication, focusing on how businesses define their vision, mission, and values. Understanding these key elements is essential for professionals navigating the business world, as they shape a company's direction and culture.

Alignment with UN SDGs:

This chapter aligns with the ***United Nations Sustainable Development Goal 8 (Decent Work and Economic Growth)*** by promoting workplace skills and professional communication. It also supports ***Goal 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure)*** by emphasizing corporate growth, development, and organizational structure.

Objectives:

1. Reading: Vision, Mission, and Core Values of a Company

- Explore the definitions of a company's vision, mission, and core values.

- Understand the significance of these elements in shaping corporate identity and direction.
- Analyze examples from different companies to identify how values align with business goals.

2. Listening: The History and Development of Major Companies

- Learn about the growth and development of well-known companies in Vietnam.
- Understand the key factors that contribute to a company's success and sustainability.
- Develop listening comprehension through real-world business narratives.

3. Speaking: Presentation Skills for Introducing a Company

- Develop strategies for delivering clear and engaging business presentations.
- Learn how to introduce a company's background, mission, and achievements effectively.
- Practice using professional vocabulary and tone in corporate settings.

4. Writing: Writing a Business Email

- Understand the structure and etiquette of professional emails.

- Learn to write clear and concise business emails for different purposes.
- Practice using appropriate tone, format, and language in workplace communication.

5. Culture Notes: Individuals & The Collective

- Explore the roles of individuals within a company and how they contribute to collective success.
- Compare workplace cultures that emphasize teamwork versus individual achievement.
- Discuss strategies for adapting to different corporate environments.

8.2. Reading: Tâm nhìn, Số mệnh, Giá trị cốt lõi

TUNG HOANG

A. Khởi động

Nối các biểu tượng sau với từ phù hợp.

Tâm nhìn – Số mệnh – Giá trị – Nhân viên – Thị trường – Cảm hứng – Hành động – Mở rộng



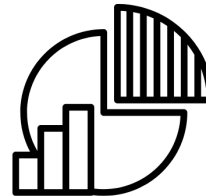
Tranh 1



Tranh 2



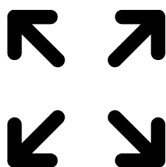
Tranh 3



Tranh 4



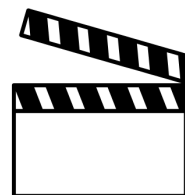
Tranh 5



Tranh 6



Tranh 7



Tranh 8

Bạn có thể làm bài tập tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1233#h5p-92>

Bạn hãy trả lời thêm các câu hỏi sau:

1. Tại sao bạn nổi như vậy?
2. Những khía cạnh này quan trọng như thế nào với một công ty và tổ chức?

BÀI ĐỌC:

Tầm nhìn, Sứ mệnh và Giá trị cốt lõi – Tầm quan trọng trong phát triển doanh nghiệp

Mọi doanh nghiệp thành công đều bắt đầu từ một mục đích và hướng đi rõ ràng. Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi là nền tảng giúp doanh nghiệp xây dựng chiến lược, đưa ra quyết định và truyền cảm hứng cho nhân viên cũng như khách hàng. Ba yếu tố này định hình doanh nghiệp là ai, họ muốn đạt được điều gì và cách họ vận hành.

1. Tầm Nhìn: Đặt Ra Mục Tiêu Dài Hạn

Tầm nhìn của một công ty thể hiện khát vọng dài hạn của họ. Đây là kim chỉ nam cho mọi quyết định và là nguồn cảm hứng cho nhân viên. Một tầm nhìn mạnh mẽ thúc đẩy mọi người trong tổ chức cùng làm việc hướng đến một mục tiêu chung.

Ví dụ, **Vingroup**, một tập đoàn đa ngành tại Việt Nam, có tầm nhìn là **“góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho mọi người và nâng tầm vị thế của thương hiệu Việt trên trường quốc tế”**. Tầm nhìn này thúc đẩy Vingroup mở rộng sang nhiều lĩnh vực, trong đó có bất động sản, y tế, giáo dục, thương mại và công nghệ, đồng thời chú trọng tới các hoạt động thiện nguyện xã hội.

Tương tự, **Vinamilk**, công ty sữa hàng đầu Việt Nam, hướng tới tầm nhìn **“trở thành biểu tượng niềm tin số 1 Việt Nam về sản phẩm dinh dưỡng và sức khỏe phục vụ cuộc sống con người”**. Tầm nhìn này giúp Vinamilk định hướng chiến lược dài hạn và chiếm lĩnh thị trường quốc tế.

2. Sứ Mệnh: Xác Định Lý Do Tồn Tại

Nếu tầm nhìn là đích đến, thì sứ mệnh chính là con đường dẫn đến đó. Sứ mệnh trả lời câu hỏi: *Tại sao công ty tồn tại?* Nó xác định mục đích của công ty và phác thảo cách công ty tạo ra giá trị cho khách hàng, nhân viên và xã hội.

Chẳng hạn, **Hòa Phát**, tập đoàn sản xuất công nghiệp hàng đầu Việt Nam, có sứ mệnh là **“Cung cấp sản phẩm dẫn đầu, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, đạt được sự tin yêu của khách hàng”**. Điều này được thể hiện qua các lĩnh vực tập đoàn hướng tới, bao gồm cả xây dựng, nông nghiệp, bất động sản, hay gia dụng.

Một ví dụ khác là **Viettel**, một trong những tập đoàn công nghệ lớn nhất Việt Nam, với sứ mệnh “**Tiên phong chủ lực kiến tạo xã hội số**.” Sứ mệnh này giúp Viettel không ngừng nỗ lực phát triển trong lĩnh vực chuyển đổi số tại Việt Nam.

3. Giá Trị Cốt Lõi: Nguyên Tắc Hướng Dẫn Hành Động

Giá trị cốt lõi là những nguyên tắc định hướng hành động và quyết định của một công ty. Chúng phản ánh văn hóa và ưu tiên của doanh nghiệp. Ví dụ:

- **Vingroup:** Giá trị cốt lõi bao gồm “**Tín – Tâm – Trí – Tốc – Tinh – Nhân**.” Các giá trị này tương ứng với Danh dự, Uy tín, Sáng tạo, Tốc độ, Tinh hoa, Con người, và được áp dụng trong mọi hoạt động của tập đoàn, từ phát triển dự án đến chăm sóc khách hàng.
- **Vinamilk:** Đề cao “**Chính trực**,” “**Tôn trọng**,” “**Công bằng**,” “**Đạo đức**” và “**Tuân thủ**,” giúp công ty không ngừng cải tiến sản phẩm và dịch vụ, qua đó tiến gần hơn tới tầm nhìn của công ty.
- **Hòa Phát:** Với triết lý “**Hòa hợp cùng phát triển**”, Hòa Phát đã xây dựng được mối quan hệ đối tác bền vững, lâu dài, tin tưởng với cả nhân sự lẫn đối tác, đại lý trên toàn quốc.

Những giá trị này không chỉ định hình cách công ty hoạt động mà còn ảnh hưởng đến cách công ty được nhìn nhận trên thị trường. Có được các giá trị cốt lõi phù hợp với thời kỳ sẽ giúp công ty gây cảm tình với nhiều nhóm người, bao gồm nhân sự, đối tác, và khách hàng.

4. Tại Sao Ba Yếu Tố Này Quan Trọng?

Một công ty có tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi mạnh mẽ sẽ nổi bật trong thị trường cạnh tranh. Ba yếu tố này:

- **Truyền cảm hứng cho nhân viên:** Khi nhân viên hiểu rõ mục đích của công ty, họ sẽ cảm thấy gắn kết và có động lực hơn.
- **Xây dựng niềm tin:** Khách hàng và đối tác sẽ tin tưởng hơn vào một công ty hoạt động theo các nguyên tắc rõ ràng.
- **Hướng dẫn quyết định:** Từ việc mở rộng thị trường đến ra mắt sản phẩm, công ty có thể đưa ra quyết định phù hợp với mục đích cốt lõi của mình.

Ví dụ, thành công của **Vingroup** không chỉ đến từ tầm nhìn rõ ràng mà còn nhờ vào sự nhất quán giữa tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi. Điều này giúp tập đoàn giành được sự tin tưởng từ khách hàng và đối tác, góp phần nâng cao vị thế của tập đoàn trên trường quốc tế.

Nguồn tham khảo: Trang web các công ty và tập đoàn:

- Hòa Phát: **Giới thiệu – Tập đoàn Hòa Phát**
- Viettel: **Về Viettel**
- Vinamilk: **Công ty Vinamilk | Vinamilk Việt Nam – Vinamilk**
- Vingroup: **Tầm nhìn, Sứ mệnh và Giá trị cốt lõi – Tập đoàn Vingroup**

B. Bài tập

Bài tập 1: Trắc nghiệm



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1233#h5p-94>

Bài tập 2: Điền tên công ty đúng vào các câu sau

Phần A: Tầm nhìn và Sứ mệnh



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1233#h5p-95>

Phần B: Giá trị cốt lõi



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1233#h5p-96>

Bài tập 3: Đúng hay sai?



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1233#h5p-93>

C. Tổng kết

Bạn hãy đọc thông tin của một số công ty và tập đoàn lớn ở Việt Nam, và xác định:

- Doanh nghiệp này hoạt động trong lĩnh vực gì?
- Tầm nhìn, Sứ mệnh và Giá trị cốt lõi của doanh nghiệp này.
- Tại sao doanh nghiệp có các giá trị cốt lõi như vậy?

Các doanh nghiệp bạn sẽ tìm hiểu:

- Vietinbank: **Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam**
- FLC Group: **Công ty Cổ phần Tập đoàn FLC**
- Acecook: **Công ty Cổ phần Acecook Việt Nam**

- TRAPHACO: **Công ty Cổ phần Traphaco**

8.3. Listening: Lịch sử phát triển công ty

TUNG HOANG

A. Khởi động

Bạn hãy truy cập vào website thông tin của hai công ty sau:

- Tập đoàn FPT:
 - **Lịch sử tập đoàn**
 - **Hệ sinh thái**
- Công ty Prudential:
 - **Lịch sử phát triển tại Việt Nam**
 - **Tập đoàn Prudential**

Các câu sau đây chứa thông tin SAI. Dựa vào các trang web trên, bạn hãy sửa lại cho đúng.

1. Tập đoàn FPT chỉ phát triển mảng Công nghệ Thông tin.
2. FPT phát triển và ra mắt nền tảng trí tuệ nhân tạo vào năm 2015.
3. FPT đã hoạt động được hơn 50 năm tại Việt Nam.
4. FPT hiện mới chỉ có cơ sở giáo dục ở bậc Tiểu học và Trung học.
5. Prudential là một tập đoàn ra đời ở Việt Nam.
6. Prudential hoạt động chính trong lĩnh vực đầu tư tài chính.
7. Văn phòng đại diện đầu tiên ở Việt Nam của Prudential nằm ở thành phố Đà Nẵng.
8. Prudential đã hoạt động được hơn 30 năm tại Việt Nam.

B. Bài nghe 1

Đây là video nhân dịp kỷ niệm 25 năm Prudential hoạt động ở Việt Nam.



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1235#oembed-1>

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi dưới đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1235#h5p-97>

B. Bài nghe 2

FPT được coi là một “Ông lớn” tại Việt Nam. Tập đoàn này cũng hoạt động ở nhiều lĩnh vực, nhưng nổi bật nhất vẫn là công nghệ.

Dưới đây là video kỷ niệm 35 năm hoạt động của đơn vị này.



—
One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1235#oembed-2>

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi dưới đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1235#h5p-98>

C. Tổng kết

Bài nghe có nhiều từ vựng liên quan đến kinh tế và kinh doanh.

Bạn hãy giải ô chữ sau để ôn tập các từ vựng quan trọng:

(Don't use the tone and letter marks in the crossword)



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1235#h5p-99>

8.4. Speaking: Tôi xin giới thiệu

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG 1:

Thuyết trình về công ty

Bài tập 1: Nội dung thuyết trình

Đây là một Video thuyết trình. Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi phía dưới.



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1237#oembed-1>

1. Mục đích của bài thuyết trình này là gì?
2. Người thuyết trình đã nói về những nội dung gì?
3. Ngoài những nội dung trong video, bạn nghĩ người thuyết trình có thể nói thêm về nội dung gì nếu...:
 - Người nghe là đối tác kinh doanh
 - Người nghe là ứng viên cho một vị trí công việc

Bạn có thể làm bài và tham khảo câu trả lời ở đây:





An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1237#h5p-104>

Bài tập 2: Ngôn ngữ quan trọng

Bạn hãy nối các câu sau với mục đích phù hợp:

- | | |
|---|---|
| 1. Xin chào quý vị và các bạn. | |
| 2. Hôm nay, tôi xin phép chia sẻ, giới thiệu về... | a. Giới thiệu chung về công ty |
| 3. GCOOP là một công ty... | b. Liệt kê các thành tích |
| 4. GCOOP đã tiến vào thị trường... | c. Giới thiệu về các thị trường hoạt động |
| 5. Năm 2019, công ty đã được cấp giấy chứng nhận... | d. Chào hỏi, Mở đầu, Kết thúc |
| 6. Chúng tôi tự hào là... | |
| 7. Xin chân thành cảm ơn quý vị và các bạn. | |

Bạn có thể làm bài và tham khảo đáp án tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1237#h5p-105>

HOẠT ĐỘNG 2:

Tìm hiểu và giới thiệu công ty

Bạn hãy chọn một công ty và tìm hiểu về công ty này. Sau đó, bạn hãy làm một bài thuyết trình để giới thiệu công ty này.

Bạn có thể tham khảo thông tin một số công ty sau đây:

Công ty 1:

Vietinbank: Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam

- Giới thiệu chung
- Lịch sử phát triển
- Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi
- Thành tựu

Công ty 2:

FLC Group: Công ty Cổ phần Tập đoàn FLC

- Giới thiệu chung
- Lịch sử phát triển
- Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi
- Các lĩnh vực đầu tư

Đây là bài mẫu thuyết trình về Ngân hàng Vietinbank. Bạn có thể xem và tham khảo.

Giới thiệu Vietinbank – Introducing Vietinbank

8.5. Writing: Kính gửi...

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG:

Viết email trong kinh doanh

A. Giới thiệu chung về Email trong kinh doanh

1. Khi nào người ta cần viết email trong kinh doanh?
2. Một email trong kinh doanh nên có các nội dung gì?
3. Ngôn ngữ trong email kinh doanh khác gì so với email đời thường hay thư xin việc?

Bạn có thể làm bài và tham khảo đáp án tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1239#h5p-100>

B. Thư mẫu: Giới thiệu dịch vụ

a. Bạn hãy đọc email sau:

Chủ đề: Đề xuất hợp tác về chương trình đào tạo ngôn ngữ

Kính gửi Công ty TNHH Lạc Hồng,

Lời đầu tiên, chúng tôi xin gửi lời chào, lời chúc sức khỏe và thành công tới quý công ty.

Chúng tôi là Viện Đào tạo Ngôn ngữ Toàn cầu – Global Language Institute (GLI). GLI là công ty chuyên cung cấp các chương trình đào tạo ngôn ngữ chất lượng cao, phù hợp với nhiều đối tượng khác nhau.

Được thành lập và đi vào hoạt động năm 2001, đến nay, GLI đã đồng hành với hơn 10.000 doanh nghiệp và đơn vị trong và ngoài nước, đào tạo cho hơn 5 triệu cán bộ, công nhân viên và học viên thuộc nhiều lứa tuổi, ngành nghề. Chúng tôi cũng tự hào là một trong những đơn vị được bình chọn là “Đơn vị đào tạo ngoại ngữ chất lượng” trong 5 năm liên tiếp, kể từ năm 2019 tới nay.

Chúng tôi viết thư này để tìm hiểu về khả năng hợp tác với Lạc Hồng trong việc triển khai các giải pháp đào tạo ngôn ngữ, đáp ứng nhu cầu của quý công ty. Chúng tôi tin rằng chuyên môn và kinh nghiệm của GLI sẽ mang lại giá trị thiết thực cho đội ngũ của quý công ty.

Trong email này, chúng tôi có đính kèm một bản đề xuất chi tiết về dịch vụ của chúng tôi, các lợi ích chính, và cách hai bên có thể hợp tác để đạt được mục tiêu chung. Chúng tôi rất mong có cơ hội trao đổi thêm với Lạc Hồng vào một thời điểm thuận tiện cho quý công ty.

Cảm ơn quý công ty đã dành thời gian đọc thư và xem xét đề xuất của GLI. Trong trường hợp quý công ty cần thêm bất cứ thông tin hay thắc mắc nào, xin vui lòng liên hệ với GLI qua địa chỉ sau đây:

- **Bà Nguyễn Phương Thanh – Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp**
- **Email: thanhng10@gli.com**
- **Điện thoại: 0134 394 895**

Rất mong nhận được phản hồi từ quý công ty.

Trân trọng,

Viện Đào tạo Ngôn ngữ Toàn cầu

Bài tập: Các câu sau là ĐÚNG hay SAI?

1. Đây là một lá thư phàn nàn.
2. Người gửi thư đến từ công ty GLI.
3. Người nhận thư là một sinh viên.
4. Công ty GLI cung cấp các khóa đào tạo ngôn ngữ.
5. Công ty GLI đã đào tạo cho hơn 5 triệu người học.
6. Công ty GLI là một công ty khởi nghiệp mới bắt đầu hoạt động.
7. Công ty GLI chỉ hoạt động trong phạm vi nước Việt Nam.
8. Bà Thanh là người phụ trách mảng khách hàng cá nhân.

Bạn có thể làm bài và tham khảo đáp án tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1239#h5p-101>

b. Bạn hãy tìm trong bài các cụm từ dùng để:

- Mở đầu và kết thúc thư
- Giới thiệu lĩnh vực hoạt động của công ty
- Giới thiệu các thành tích của công ty
- Giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, mời hợp tác
- Cung cấp thông tin liên lạc

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:





An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1239#h5p-102>

C. Tập viết thư

a. Hoàn thành thư

Lá thư sau đây chưa hoàn chỉnh. Bạn hãy bổ sung thêm nội dung để thư đầy đủ hơn.

*góp phần – đổi tác chiến lược – liên hệ – nhu cầu – chúc sức khỏe – thành lập – đính kèm –
chuyên cung cấp – tìm hiểu – quý công ty*

Chủ đề: Đề xuất hợp tác cung cấp thiết bị dạy học

Kính gửi Công ty Cổ phần Giáo dục Việt Phát,

Lời đầu tiên, chúng tôi xin gửi đến quý công ty lời chào trân trọng, cùng lời
(1)_____ và thành công.

Chúng tôi là Công ty TNHH Thiết bị Giáo dục Hiện Đại – Modern Education Equipment Co., Ltd (MEEC). MEEC là đơn vị (2)_____ các thiết bị dạy học tiên tiến, đáp ứng (3)_____ đa dạng của các cơ sở giáo dục, từ mầm non đến đại học, cũng như các trung tâm đào tạo chuyên ngành.

(4)_____ từ năm 2005, MEEC đã hợp tác với hơn 15.000 trường học và cơ sở giáo dục trên cả nước, cung cấp hơn 1 triệu sản phẩm hỗ trợ giảng dạy hiện đại. Chúng tôi tự hào là (5)_____ của nhiều nhà sản xuất hàng đầu thế giới, mang đến các giải pháp công nghệ giáo dục tiên tiến, giúp nâng cao hiệu quả giảng dạy và học tập.

Chúng tôi viết thư này để (6)_____ về khả năng hợp tác với Công ty Việt Phát trong việc cung cấp thiết bị dạy học, phù hợp với các chương trình giảng dạy và đào tạo mà quý công ty đang triển khai. Với sự đa dạng về sản phẩm và dịch vụ hỗ trợ

tận tâm, chúng tôi tin rằng MEEC sẽ mang đến những giá trị thiết thực,
(7)_____ vào sự phát triển chung của quý công ty.

(8)_____ email này là một bản giới thiệu chi tiết về các thiết bị và dịch vụ mà chúng tôi cung cấp, cũng như các phương án hợp tác cụ thể. Chúng tôi rất mong có cơ hội trao đổi thêm với quý công ty vào thời gian phù hợp.

Cảm ơn (9)_____ đã dành thời gian xem xét thư đề xuất từ MEEC. Nếu có bất kỳ câu hỏi nào hoặc cần thêm thông tin, xin vui lòng (10)_____ với chúng tôi qua:

Ông Nguyễn Anh Tuấn – Trưởng phòng Kinh doanh

Email: tuan.nguyen@meec.com.vn

Điện thoại: 0987 654 321

Rất mong nhận được phản hồi từ quý công ty.

Trân trọng,

Công ty TNHH Thiết bị Giáo dục Hiện Đại

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1239#h5p-103>

b. Tự viết thư

Tình huống:

Bạn đang làm thư ký cho khoa tại trường MSU. Khoa muốn mời các công ty hỗ trợ và tài trợ cho một số khóa học hay chương trình đào tạo của mình.

Bạn hãy viết một email tới các công ty để ngỏ lời. Hãy đảm bảo thư của bạn có các nội dung sau:

- Giới thiệu về khoa
- Các chương trình và ngành đào tạo chính của khoa
- Các khóa học nổi bật
- Một số thành tích hoặc nhân vật quan trọng
- Nhu cầu hợp tác hoặc cần hỗ trợ
- Thông tin liên lạc

8.6. Culture Notes: Cá nhân và Tập thể

TUNG HOANG

Chủ nghĩa Cá nhân và Chủ nghĩa Tập thể trong Doanh nghiệp Việt Nam

Chủ nghĩa cá nhân (Individualism) và chủ nghĩa tập thể (Collectivism) là hai yếu tố văn hóa quan trọng ảnh hưởng sâu sắc đến hoạt động của doanh nghiệp tại Việt Nam. Trong khi chủ nghĩa tập thể đề cao sự gắn kết nhóm, lòng trung thành và hợp tác, thì chủ nghĩa cá nhân nhấn mạnh vào sáng tạo, động lực cá nhân và tinh thần cạnh tranh. Sự giao thoa giữa hai khuynh hướng này trong bối cảnh kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế tạo ra những cơ hội và thách thức mới cho doanh nghiệp Việt Nam.

Ở bài viết sau đây, chúng ta hãy cùng tìm hiểu xem hai chủ nghĩa này có ảnh hưởng gì đến môi trường doanh nghiệp ở Việt Nam.

1. Nguồn gốc và Ảnh hưởng Văn hóa

Theo nghiên cứu của Hofstede, Việt Nam là một quốc gia có mức độ tập thể cao, với truyền thống văn hóa đề cao sự gắn kết cộng đồng và quan hệ gia đình. Điều này xuất phát từ lịch sử và hệ thống xã hội Việt Nam, nơi mà các giá trị như tình làng nghĩa xóm, tinh thần đoàn kết và lòng trung thành với tổ chức luôn được xem trọng. Trong môi trường kinh doanh, điều này thể hiện qua việc các công ty Việt Nam thường coi trọng các mối quan hệ hợp tác, đề cao hoạt động đội nhóm và ra quyết định dựa trên sự đồng thuận.

Tuy nhiên, với sự phát triển kinh tế và hội nhập toàn cầu, chủ nghĩa cá nhân đang dần gia tăng, đặc biệt trong các doanh nghiệp tư nhân và công ty có vốn

đầu tư nước ngoài. Việc nhấn mạnh vào hiệu suất cá nhân, đổi mới sáng tạo và quản lý theo kết quả đã trở thành một xu hướng rõ rệt hơn, nhất là trong các công ty khởi nghiệp.

2. Ảnh hưởng trong Công việc

Một số nghiên cứu tại Việt Nam đã chỉ ra rằng chủ nghĩa cá nhân hay tập thể có thể có những tác động nhất định đến sự đổi mới và chia sẻ tri thức trong công việc. Cụ thể:

- Những người theo **chủ nghĩa cá nhân ngang hàng** (Horizontal Individualism) có xu hướng chia sẻ kiến thức và sáng tạo hơn, nhờ đó giúp cải thiện năng suất làm việc và phát triển ý tưởng mới.
- Trong khi đó, **chủ nghĩa tập thể ngang hàng** (Horizontal Collectivism) lại thúc đẩy sự hợp tác và hỗ trợ lẫn nhau, tạo ra một môi trường làm việc thân thiện và gắn kết.
- Ngược lại, những người theo **chủ nghĩa cá nhân theo thứ bậc** (Vertical Individualism) có thể ít chia sẻ kiến thức hơn, vì họ có xu hướng tập trung vào thành tích cá nhân và cạnh tranh.
- Những người theo **chủ nghĩa tập thể theo thứ bậc** (Vertical Collectivism) thường tuân thủ chặt chẽ hệ thống phân cấp và dễ tiếp nhận thông tin từ cấp trên.

Những kết quả này cho thấy, trong bối cảnh kinh doanh hiện đại, sự kết hợp giữa các yếu tố cá nhân và tập thể có thể tạo ra môi trường làm việc hiệu quả hơn.

3. Ảnh hưởng của Chủ nghĩa Cá nhân trong Doanh nghiệp Hiện đại

Việc áp dụng chủ nghĩa cá nhân trong doanh nghiệp không có nghĩa là loại bỏ hoàn toàn các giá trị tập thể, mà là tìm cách cân bằng giữa hai yếu tố này.

Trong các công ty đa quốc gia hoặc doanh nghiệp có yếu tố nước ngoài, nhân viên có xu hướng cá nhân hóa cao hơn, chủ động hơn trong công việc và ít phụ thuộc vào cấp trên. Điều này có thể thấy rõ trong các công ty công nghệ, nơi sáng tạo cá nhân và quyền tự do phát triển đóng vai trò quan trọng trong sự thành công.

Tuy nhiên, trong các doanh nghiệp truyền thống như các công ty gia đình, yếu tố tập thể vẫn đóng vai trò quan trọng. Việc duy trì quan hệ tốt với đồng nghiệp và cấp trên vẫn được xem là yếu tố quyết định đến cơ hội thăng tiến và thành công trong công việc...

4. Sự Điều Chỉnh của Doanh Nghiệp Việt Nam

Sự linh hoạt trong việc áp dụng chủ nghĩa cá nhân hay tập thể là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp Việt Nam phát triển. Một số doanh nghiệp thành công đã áp dụng chiến lược kết hợp giữa hai yếu tố này:

- **Tận dụng lợi thế của chủ nghĩa tập thể:** Trong các hoạt động nhóm, sự hợp tác giữa các nhân viên giúp cải thiện tinh thần làm việc và tăng hiệu suất tổng thể.
- **Khuyến khích tính cá nhân hóa:** Nhân viên có cơ hội thể hiện năng lực, đóng góp ý tưởng sáng tạo và phát triển bản thân trong hệ thống khen thưởng dựa trên kết quả.
- **Linh hoạt trong quản lý:** Doanh nghiệp có thể áp dụng mô hình quản lý cá nhân hóa trong các bộ phận cần sáng tạo, trong khi vẫn duy trì tính tập thể trong các bộ phận đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ.

Kết Luận

Việt Nam đang trải qua một quá trình chuyển đổi văn hóa kinh doanh, nơi mà cả chủ nghĩa cá nhân và chủ nghĩa tập thể cùng tồn tại và ảnh hưởng đến cách doanh nghiệp hoạt động. Dù chủ nghĩa tập thể vẫn chiếm ưu thế trong

nhiều tổ chức truyền thống, xu hướng cá nhân hóa đang ngày càng phát triển, đặc biệt trong các doanh nghiệp trẻ và công ty công nghệ.

Thách thức đối với các nhà lãnh đạo doanh nghiệp là làm sao tận dụng được điểm mạnh của cả hai khuynh hướng này. Một doanh nghiệp thành công không chỉ cần sự đoàn kết và hợp tác, mà còn cần khuyến khích sự sáng tạo và tinh thần trách nhiệm cá nhân. Do đó, việc cân bằng giữa chủ nghĩa cá nhân và tập thể sẽ là chìa khóa giúp doanh nghiệp Việt Nam phát triển bền vững trong bối cảnh kinh tế toàn cầu.

Bài tập

Bài tập 1: Trắc nghiệm:

Xem **phần 1** của bài đọc để trả lời các câu hỏi sau:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1323#h5p-117>

Bài tập 2: Nối thông tin:

Xem **phần 2** của bài đọc để nối thông tin đúng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1323#h5p-118>

Bài tập 3: Điền từ:

Xem **phần 3** của bài đọc để điền từ đúng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1323#h5p-119>

Bài tập 4: Điền từ:

Xem **phần 4** của bài đọc để điền từ đúng:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1323#h5p-120>

8.7. Chapter Glossary

TUNG HOANG

Glossary:

(This section contains the key expressions that appear in the chapter. Please be advised that it is not an exhaustive list of all target vocab items.)

- **Bảo hiểm** – *Insurance* – A financial service providing protection against risks such as loss or damage.
- **Bền vững** – *Sustainable* – The ability to be maintained over time without harming future resources.
- **Biểu tượng** – *Symbol* – A representation of a concept, brand, or organization.
- **Bancassurance** – A partnership between banks and insurance companies to offer insurance products through banking channels.
- **Cạnh tranh** – *Competition* – The rivalry between businesses to attract customers and increase market share.
- **Chiến lược** – *Strategy* – A long-term plan designed to achieve specific business goals.
- **Chính trực** – *Integrity* – Adherence to moral and ethical principles in business.
- **Chuyển đổi số** – *Digital transformation* – The adoption of digital technologies to improve business operations.
- **Công nghệ** – *Technology* – The application of scientific knowledge for practical business operations.
- **Dịch vụ** – *Service* – Non-physical products provided to customers, such as banking, consulting, and insurance.
- **Doanh thu** – *Revenue* – The total income generated by a business from sales and operations.
- **Đa ngành** – *Multi-sector* – Involvement in multiple industries or fields.
- **Định hướng** – *Orientation/Direction* – A company's approach to business and long-term strategy.

- **Đối tác** – *Partner* – A business entity collaborating with another for mutual benefits.
- **Đối sách** – *Countermeasure* – An action plan to deal with business risks or challenges.
- **Đột phá** – *Breakthrough* – A significant innovation or major advancement in business.
- **Dự án** – *Project* – A planned business initiative with specific objectives and timelines.
- **Giá trị** – *Value* – The importance or worth of something in business, often related to company principles.
- **Giải pháp** – *Solution* – A method or approach to solving business challenges.
- **Hệ sinh thái** – *Ecosystem* – A network of interconnected companies, products, and services.
- **Hội nhập** – *Integration* – The process of expanding into new markets or industries.
- **Hợp đồng** – *Contract* – A formal agreement between two or more parties in business.
- **Hợp tác** – *Collaboration* – Businesses working together for a common goal.
- **Hiệu suất** – *Performance* – The efficiency and effectiveness of business operations.
- **Khả năng** – *Capability* – The ability of a business to perform specific functions.
- **Khách hàng** – *Customer* – The individuals or companies purchasing goods or services.
- **Khởi nghiệp** – *Startup* – A newly established business, often focusing on innovation.
- **Kim chỉ nam** – *Guiding principle* – A fundamental belief directing business decisions.
- **Kinh doanh** – *Commerce* – The activities involved in buying, selling, and trading goods or services.
- **Lãnh đạo** – *Leadership* – The act of guiding or directing an organization.
- **Lĩnh vực** – *Industry/Field* – A specific business sector or specialization.
- **Lợi ích** – *Benefit* – The advantage gained from a business decision or investment.

- **Lợi nhuận** – *Profit* – The financial gain after deducting expenses from revenue.
- **Mô hình** – *Model* – A structured business approach or framework.
- **Mối quan hệ** – *Relationship* – Connections between businesses, employees, or customers.
- **Mạng lưới** – *Network* – A system of business connections and partnerships.
- **Nguồn lực** – *Resources* – Business assets, including human, financial, and technological resources.
- **Nghiên cứu** – *Research* – Systematic investigation to acquire knowledge for business decisions.
- **Nhân viên** – *Employee* – A person hired to work for a company.
- **Nền tảng** – *Foundation/Platform* – The core structure supporting a business operation.
- **Ngân hàng** – *Banking* – Financial institutions that provide money-related services.
- **Phát triển** – *Development* – The process of business growth and expansion.
- **Phát minh** – *Innovation* – The creation of new products, services, or business methods.
- **Phân tích** – *Analysis* – The examination of data to make informed business decisions.
- **Quản lý** – *Management* – The organization and administration of business operations.
- **Quản trị** – *Governance* – The framework for company oversight and leadership.
- **Sản phẩm** – *Product* – A tangible or intangible item offered by a business.
- **Sáng tạo** – *Creativity* – Generating new ideas and solutions in business.
- **Sứ mệnh** – *Mission* – A company's core purpose and reason for existence.
- **Số hóa** – *Digitization* – The conversion of business operations into digital formats.
- **Tài chính** – *Finance* – Managing money, investments, and financial strategies in business.
- **Tầm nhìn** – *Vision* – A company's long-term goal and strategic direction.
- **Tập đoàn** – *Corporation* – A large business entity operating across multiple industries.

- **Thành công** – *Success* – The achievement of business goals.
- **Thẻ tín dụng** – *Credit card* – A payment tool allowing deferred payment for goods and services.
- **Thị phần** – *Market share* – The percentage of an industry's sales controlled by a company.
- **Thị trường** – *Market* – The environment where businesses buy and sell goods or services.
- **Thực tiễn tốt nhất** – *Best practices* – Proven business methods that lead to successful outcomes.
- **Tiếp cận** – *Approach* – The strategy used to engage with customers and markets.
- **Tiếp thị** – *Marketing* – The process of promoting and selling products or services.
- **Tổ chức** – *Organization* – A structured business entity with a defined purpose.
- **Tổ chức giáo dục** – *Educational institution* – An entity that provides training and education.
- **Triết lý** – *Philosophy* – The guiding principles of a business.
- **Tích hợp** – *Integration* – The process of combining different business systems or services.
- **Tiến bộ** – *Progress* – The advancement and improvement of business operations.
- **Tổng đại lý** – *General agency* – A large-scale insurance or business representation model.
- **Tương lai số** – *Digital future* – The evolving business landscape driven by technology.
- **Ứng dụng** – *Application* – The practical use of technology or business strategies.
- **Văn hóa** – *Culture* – The values, behaviors, and traditions shaping a company's identity.
- **Xu hướng** – *Trend* – The direction in which a business market is moving.
- **Cách mạng công nghiệp** – *Industrial revolution* – A major shift in business and industry due to technological advancements.

PART IX

CHAPTER 9: NICE DOING BUSINESS WITH YOU

9.1. Introduction and Objectives

TUNG HOANG

Welcome to *Chapter 9: “Nice doing business with you,”* which focuses on developing essential business communication skills, helping navigate customer interactions and digital marketing effectively.

This chapter explores the role of social media in business, effective customer service strategies, and key communication skills for interacting with clients.

Alignment with UN SDGs:

This chapter continues to align with the *United Nations Sustainable Development Goal 8 (Decent Work and Economic Growth)* by focusing on customer service excellence and business communication. It also supports *Goal 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure)* by highlighting the role of digital platforms in business growth.

Objectives:

1. Reading: Social Media in Doing Business

- Explore the most common social media platforms used for business in Vietnam.
- Understand how businesses utilize social media for branding, marketing, and customer engagement.

- Analyze real-life examples of successful social media business strategies.

2. Listening: Customer Service

- Understand why customer service is essential for business success.
- Identify key characteristics of excellent customer service providers.
- Develop listening comprehension through real-world customer service scenarios.

3. Speaking: Providing Customer Service

- Learn effective communication techniques for assisting customers.
- Practice handling complaints and resolving customer issues professionally.
- Develop confidence in using polite and empathetic language in service interactions.

4. Writing: Social Media Ads

- Learn how to craft engaging and persuasive social media posts for business.
- Understand the key components of effective social media advertising.
- Develop skills in writing concise, compelling, and visually appealing marketing content.

5. Culture Notes: Using Pronouns and Addressing Customers Properly

- Explore the importance of correct pronoun usage in customer interactions.
- Learn how to address customers appropriately in different business contexts.
- Understand cultural expectations for politeness and respect in Vietnamese business communication.

9.2. Reading: Mạng xã hội trong kinh doanh

TUNG HOANG

A. Khởi động

Bạn hãy xem video sau và trả lời các câu hỏi phía dưới.



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1246#oembed-1>

Câu hỏi thảo luận:

1. Những mạng xã hội nào được phóng viên nhắc đến trong video?
2. Những mạng xã hội nào xuất hiện trên màn hình điện thoại của những nhân vật trong video?
3. Các nhân vật dùng mạng xã hội để làm gì?
4. Bạn có thường dùng các mạng xã hội này không?
5. Bạn thường dùng mạng xã hội để làm gì?

BÀI ĐỌC: *Mạng xã hội trong Kinh doanh hiện đại*

Trong bối cảnh kinh doanh hiện đại, mạng xã hội (social media) đã trở thành công cụ quan trọng giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng, quảng bá sản phẩm và xây dựng thương hiệu. Tại Việt Nam, sự phát triển nhanh chóng của các nền tảng mạng xã hội đã mở ra nhiều cơ hội cho doanh nghiệp trong việc tương tác và kết nối với người tiêu dùng.

1. Tình hình sử dụng mạng xã hội tại Việt Nam

Theo báo cáo “Digital 2024: Vietnam” của We Are Social, tính đến đầu năm 2024, Việt Nam có dân số là 99,19 triệu người, thì đã có tới 78,44 triệu người dùng Internet. Trong đó, 72,7 triệu người có sử dụng mạng xã hội, tương đương với 73,3% dân số. Điều này cho thấy mạng xã hội là một phần không thể thiếu trong cuộc sống của đại đa số người Việt.

Các mạng xã hội phổ biến nhất tại Việt Nam là Facebook, YouTube và TikTok. Cụ thể, Facebook có 72,7 triệu người dùng, tức 100% người sử dụng mạng xã hội đều có tài khoản trên nền tảng này. TikTok đứng thứ 2 với 67,72 triệu người dùng, và là mạng xã hội có tốc độ phát triển mạnh mẽ nhất trong nhóm người trưởng thành. YouTube đứng thứ 3 với 63 triệu người dùng, tương đương 63,5% dân số.

Một số cái tên khác ít được sử dụng hơn là nền tảng chia sẻ hình ảnh Instagram với hơn 10 triệu người dùng, hay LinkedIn, mạng xã hội chuyên nghiệp dành cho kết nối kinh doanh và tuyển dụng, với khoảng 7 triệu người dùng.

*Bạn có thể xem thêm thông tin và các số liệu khác tại đây: **Vietnam Digital Report 2024**.*

2. Mạng xã hội và lợi ích với doanh nghiệp

Rõ ràng, với xu thế sử dụng mạng xã hội như hiện nay, doanh nghiệp cần nắm bắt cơ hội, bởi mạng xã hội đem lại rất nhiều lợi ích.

Trước hết, mạng xã hội giúp doanh nghiệp tăng cường nhận diện thương hiệu. Trung bình, tại Việt Nam, mỗi người dùng có khoảng 8 tài khoản mạng xã hội, nên các đơn vị có thể dễ dàng tiếp cận với nguồn khách hàng tiềm năng trên bất cứ nền tảng nào. Các tổ chức xã hội, các đơn vị kinh doanh, hay thậm chí các cơ quan nhà nước ngày nay đều tìm đến mạng xã hội như một kênh xây dựng thương hiệu, tạo hình ảnh tích cực trong cộng đồng người dùng.

Sở dĩ mạng xã hội được lựa chọn để xây dựng hình ảnh và thương hiệu là bởi đây là nơi doanh nghiệp có thể tương tác trực tiếp với khách hàng. Thông qua các tính năng nhắn tin, bình luận, để lại cảm xúc, hay chia sẻ, khách hàng có thể bày tỏ suy nghĩ, đánh giá của mình về một đơn vị. Ở chiều ngược lại, doanh nghiệp có thể dùng mạng xã hội làm kênh giao tiếp, lắng nghe, quan sát, phản hồi và xây dựng mối quan hệ với khách hàng một cách hiệu quả.

Hơn hết, mạng xã hội giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí Marketing. So với các kênh và hình thức truyền thông truyền thống, mạng xã hội cho phép doanh nghiệp quảng bá sản phẩm dịch vụ cũng như xây dựng hình ảnh với chi phí thấp hơn, trong khi lại có thể đo lường hiệu quả khá dễ dàng thông qua dữ liệu thống kê.

3. Những minh chứng thành công

Trong năm 2024, nhiều doanh nghiệp tại Việt Nam đã triển khai thành công các chiến dịch trên mạng xã hội, tạo được tiếng vang lớn và thu hút sự quan tâm của cộng đồng:

Thương hiệu sữa KUN đã thực hiện chiến dịch mang tên “Sữa KUN cho em”, tập trung vào việc hỗ trợ trẻ em và giáo dục dinh dưỡng. Chiến dịch này đã tạo ra làn sóng thảo luận mạnh mẽ trên mạng xã hội, ghi nhận sự lan tỏa vượt trội với hơn 887.700 thảo luận và 482.800 người tham gia.

Manulife đã triển khai chiến dịch ‘Sống Sạch – Sành – Xanh’ nhằm khuyến khích lối sống xanh và bảo vệ môi trường. Chiến dịch này thu hút hơn 76.000 lượt thảo luận trên mạng xã hội, tạo ra làn sóng ‘sống xanh’ trong cộng đồng và nâng cao hình ảnh thương hiệu của Manulife.

Lifebuooy lại gây dấu ấn với chiến dịch nhằm nâng cao nhận thức về vấn đề kỳ thị LGBT, thể hiện trách nhiệm xã hội và sự ủng hộ đối với cộng đồng này. Chiến dịch đã nhận được sự ủng hộ rộng rãi và lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội, góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu nhân văn và gần gũi.

Những chiến dịch trên không chỉ giúp các thương hiệu tăng cường sự hiện diện trên mạng xã hội mà còn thể hiện trách nhiệm xã hội, tạo dựng niềm tin và sự ủng hộ từ phía người tiêu dùng.

Nguồn tham khảo:

- Top 20 chiến dịch trách nhiệm xã hội được thảo luận nhiều trên mạng xã hội
- Nhìn lại các chiến dịch CSR trên mạng xã hội
- 5+ Chiến dịch Marketing nổi bật tại Việt Nam trong tháng 5/2024

B. Bài tập

Bài tập 1: Trắc nghiệm



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1246#h5p-106>

Bài tập 2: Điền từ



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1246#h5p-107>

Bài tập 3: Đúng hay sai?



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1246#h5p-108>

C. Tổng kết

Bạn hãy điền từ để hoàn thành phần tóm tắt nội dung bài đọc.



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1246#h5p-109>

9.3. Listening: Chăm sóc khách hàng

TUNG HOANG

A. Khởi động

Thảo luận các câu hỏi sau:

1. Theo bạn Chăm sóc khách hàng là gì?
2. Bạn đã từng liên hệ bộ phận Chăm sóc khách hàng của công ty nào chưa?
3. Bạn nghĩ Chăm sóc khách hàng có quan trọng không? Vì sao?
4. Theo bạn thế nào là Chăm sóc khách hàng tốt?

B. Bài nghe

Đây là video nói về Chăm sóc Khách hàng.



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1248#oembed-1>

Video transcripts

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi dưới đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1248#h5p-111>

C. Tổng kết

Hãy làm bài điền từ sau để tóm tắt nội dung video.



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1248#h5p-112>

9.4. Speaking: Kính chào quý khách...

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG 1: *Phục vụ khách hàng*

Video sau minh họa cách phục vụ khách hàng.



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: <https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1250#oembed-1>

Video transcript

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi sau:

1. Cuộc hội thoại diễn ra ở đâu?
2. Có những ai xuất hiện trong video?
3. Các bước phục vụ diễn ra như thế nào?
4. Nhân viên phục vụ đã nói gì ở các bước?
5. Bạn thấy ngôn ngữ hình thể của nhân viên phục vụ như thế nào?
6. Theo bạn khách hàng cảm thấy thế nào?

Bạn có thể làm bài và tham khảo câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1250#h5p-112>

Sau khi hoàn thành bài tập, bạn hãy thử diễn lại tình huống và thực hiện hội thoại theo ý mình.

HOẠT ĐỘNG 2: Hỗ trợ khách hàng

Video này minh họa quá trình hỗ trợ khách hàng của một nhân viên.



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: [https://openbooks.lib.msu.edu/](https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1250#oembed-2)

[advancedvietnamese/?p=1250#oembed-2](https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1250#oembed-2)

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi sau:

1. Cuộc hội thoại diễn ra ở đâu?
2. Người khách gặp vấn đề gì?
3. Nhân viên đã làm các bước gì?
4. Bạn thấy thái độ của khách hàng trước, trong và sau khi được hỗ trợ như thế nào? Vì sao?

5. Bạn nghĩ người nhân viên đã làm tốt điều gì?
6. Theo bạn, người nhân viên có thể thay đổi gì trong cách hỗ trợ khách hàng?

Bạn có thể làm bài và tham khảo câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1250#h5p-113>

Sau khi hoàn thành bài tập, bạn hãy thử diễn lại tình huống và thực hiện hội thoại theo ý mình.

HOẠT ĐỘNG 3: Xử lý phàn nàn

Video này nói về một tình huống xảy ra với một khách hàng.



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: [https://openbooks.lib.msu.edu/](https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1250#oembed-3)

[advancedvietnamese/?p=1250#oembed-3](https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1250#oembed-3)

Bạn hãy xem video và trả lời các câu hỏi sau:

1. Tình huống này xảy ra ở đâu?
2. Có những ai xuất hiện trong tình huống?
3. Chuyện gì đã xảy ra?

4. Thái độ của từng người trong tình huống như thế nào?
5. Ở cuối video, người khách đã làm gì?

Bạn có thể làm bài và tham khảo câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1250#h5p-114>

Đây là video đầy đủ của tình huống. Bạn hãy xem và thảo luận:

1. **Người khách đã nói gì?**
2. **Quản lý nhà hàng đã xử lý như thế nào?**
3. **Nếu bạn là quản lý, bạn sẽ làm gì khác? Hãy diễn lại tình huống này theo ý bạn.**



One or more interactive elements has been excluded from this version of the text. You can view them online here: [https://openbooks.lib.msu.edu/](https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1250#oembed-4)

[advancedvietnamese/?p=1250#oembed-4](https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1250#oembed-4)

9.5. Writing: Quảng cáo sản phẩm

TUNG HOANG

HOẠT ĐỘNG:

Quảng cáo trên mạng xã hội

A. Bạn hãy đọc bài viết sau đây:

14 cách viết Content Facebook hay, hiệu quả và thu hút khách hàng.

Bài viết chỉ ra 14 bí quyết (tips) khi viết các bài đăng trên Facebook. Bạn hãy thảo luận các câu hỏi sau:

1. 14 bí quyết nêu ra trong bài là gì?
2. Bạn có đồng ý với các bí quyết này không?
3. Bạn cho rằng bí quyết nào là quan trọng nhất?

B. Quảng cáo mẫu:

Bạn hãy đọc quảng cáo sau:



Nâng cao hiệu suất, tối ưu hóa quy trình cùng Lean Six Sigma!

Bạn muốn cải thiện chất lượng công việc của nhân viên?

Bạn muốn giảm thiểu lãng phí trong tổ chức?

Hãy để **ITS Edu Academy** giúp bạn hiện thực hóa mong muốn đó với...

KHÓA HỌC LEAN SIX SIGMA – CẢI TIẾN NĂNG SUẤT VÀ QUY TRÌNH!

👉 **Hình thức học:** Kết hợp Online và Offline

👉 **Thời gian:** Linh hoạt theo lịch làm việc của bạn

👉 **Giảng viên:** Nhân sự quản lý cấp trung và cấp cao tại các doanh nghiệp Việt Nam và FDI

Nội dung khóa học:

- Tìm hiểu công cụ và phương pháp Lean Six Sigma để cải thiện quy trình
- Nâng cao kỹ năng phân tích và giải quyết vấn đề bằng dữ liệu
- Ứng dụng công cụ vào thực tế doanh nghiệp và tổ chức

 **Học phí siêu rẻ:** Chỉ 1.990.000 đồng/người/khóa

Ưu đãi đặc biệt:

- Đăng ký nhóm 3 để được giảm 10% học phí
- Đăng ký nhóm 6 để được giảm 20% học phí
- Đăng ký nhóm 10 để được giảm 30% học phí

 **ĐĂNG KÝ NGAY:** Đừng bỏ lỡ cơ hội phát triển bản thân và cải tiến tổ chức cùng Lean Six Sigma!

☎️ Liên hệ với chúng tôi qua hotline **0344 394 895** hoặc **inbox** để được tư vấn.

ITS Edu Academy – Đồng hành cùng thành công của bạn.

Bạn hãy trả lời các câu hỏi sau:

1. Đây là quảng cáo cho sản phẩm hay dịch vụ gì?
2. Bạn thấy quảng cáo có áp dụng các bí quyết trong bài đọc không?
3. Bạn hãy tìm các thông tin về:
 - Thông tin chung về sản phẩm
 - Nội dung của sản phẩm
 - Chính sách giá
 - Thông tin liên lạc

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1302#h5p-115>

C. Hoàn thành quảng cáo

Bạn hãy điền từ để hoàn thành quảng cáo sau:

miễn phí – sản phẩm – thử ngay – ưu đãi – đặt hàng – chất lượng

☀ **BÚT PHÁ NĂNG LƯỢNG CÙNG CAFE NGUYÊN CHẤT LUXCOFFEE!** ☕

Bạn cần một **tách cà phê đậm đà** để khởi đầu ngày mới đầy hứng khởi?
Bạn muốn **thưởng thức hương vị cà phê nguyên chất**, không pha trộn?

🔥 **HÃY (1)_____ LUXCOFFEE – CÀ PHÊ NGUYÊN CHẤT 100% ARABICA & ROBUSTA!**

💎 **Cam kết (2)_____:**

- ✓ **Nguyên chất 100%** – Không tẩm ướp, không chất bảo quản
- ✓ **Hương thơm tự nhiên, vị đậm đà, hậu ngọt sâu**
- ✓ **Sản xuất từ nông trại cà phê sạch** tại Tây Nguyên, Việt Nam

📦 (3)_____ có sẵn:

- ☕ **LuxCoffee Arabica** – Hương thơm thanh thoát, vị chua nhẹ tinh tế
- ☕ **LuxCoffee Robusta** – Đậm đà, mạnh mẽ, tròn vị
- ☕ **LuxCoffee Blend** – Sự kết hợp hoàn hảo giữa Arabica & Robusta

💰 **Giá chỉ từ: 159.000đ/gói 500g**

📁 (4)_____ **ĐẶC BIỆT:**

- 🚚 **Freeship** cho đơn hàng từ 2 gói trở lên
- 🎁 **Mua 3 tặng 1 – Cơ hội sở hữu thêm 1 gói cà phê (5)_____!**
- 🏆 **Giảm 10% cho khách hàng lần đầu tiên**

📥 **ĐẶT HÀNG NGAY:** Gọi hotline **0988 123 456** hoặc inbox để nhận tư vấn và (6)_____.

☕ **LuxCoffee – Chất lượng nguyên bản, trọn vị cuộc sống!** 🌱 ✨

Bạn có thể làm bài tập và kiểm tra câu trả lời tại đây:



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1302#h5p-116>

D. Tự viết quảng cáo

Tình huống:

Mùa hè tới, trường MSU muốn mở khóa học tiếng Việt cấp tốc (Intensive Vietnamese course).

Bạn đang làm thư ký cho khoa Tiếng Việt, và được giao tìm cách giới thiệu khóa học cho những người quan tâm.

Bạn hãy viết và thiết kế một bài quảng cáo trên mạng xã hội. Hãy đảm bảo bài quảng cáo của bạn có các nội dung sau:

- Thông tin chung về khóa học
- Nội dung học tập
- Các điểm đặc biệt của khóa học
- Giá và ưu đãi khóa học
- Thông tin liên lạc
- Các thông tin khác

9.6. Culture Notes: Cách xưng hô và nói chuyện với khách hàng

TUNG HOANG

Giao tiếp với khách hàng – Những lưu ý ban đầu

Các hình ảnh sau đây nói về những lưu ý trong cách xưng hô và nói chuyện với khách hàng.

Bạn cũng có thể tải bản pdf **ở đây**.

*(You can download the pdf version **here**.)*

**XƯNG HÔ VÀ
NÓI CHUYỆN VỚI
KHÁCH HÀNG**



Khi giao tiếp với khách hàng, việc xưng hô đúng và chọn cách nói chuyện hợp lý là rất quan trọng.

Cách xưng hô tạo ấn tượng tốt ngay từ đầu.

Còn cách nói chuyện thể hiện sự chuyên nghiệp, nhờ đó xây dựng được lòng tin.



CHỌN ĐẠI TỪ NHÂN XƯNG PHÙ HỢP

Hãy dựa vào tuổi của khách hàng để chọn cách xưng hô phù hợp nhất.



Khách cao tuổi

Dùng: **Ông, Bà, Bác, Cô, Chú**
Tự xưng: **Cháu, Con**



Khách cùng tầm tuổi hoặc trung niên

Dùng: **Anh, Chị**
Tự xưng: **Em**



Khách trẻ hơn

Dùng: **Em, Cháu, Con**
Tự xưng: **Anh, Chị, Cô, Chú**

NHỮNG LƯU Ý QUAN TRỌNG

» HẠN CHẾ TỰ XƯNG LÀ “TÔI”

Bạn chỉ nên dùng từ này trong các trường hợp trang trọng, bởi nó dễ khiến khách hàng cảm thấy bị xa cách, khó kết nối.

» TUYỆT ĐỐI TRÁNH “MÀY / TAO”

Kể cả nếu khách hàng là người thân thiết, bạn cũng không được dùng “Mày, Tao”. Các khách hàng khác có thể nghe thấy và cho rằng bạn đang không lịch sự.

» ĐỪNG DÙNG “CÔ / CHÚ / BÁC” VỚI NGƯỜI TRUNG NIÊN

Trừ khi khách chủ động xưng “**Cô/chú/bác**”, bạn nên chọn “**Anh/Chị**” để xưng hô với khách trung niên. Điều này sẽ giúp họ cảm thấy trẻ trung hơn.

SỬ DỤNG KÍNH NGŨ

Để tăng tính lịch sự, bạn hãy thêm các kính ngữ như “**Dạ, Vâng, À...**” khi nói chuyện với khách hàng là người bằng hoặc lớn tuổi.

Cùng với đó là những cụm “**Xin phép, Cảm ơn, Mời ...**” để khách hàng cảm thấy được tôn trọng.

Với khách hàng trẻ, bạn có thể dùng “**Nhé, nha**” để tạo sự thân thiện.

- » Em có thể giúp gì cho anh chị không ạ?
- » Dạ, xin anh chị chờ chút ạ.
- » Vâng, cô chú chờ cháu kiểm tra ạ.
- » Xin phép anh chị cho em gửi đồ ạ.
- » Các bạn chờ chị một xíu nha.



Bài tập

Bài tập 1: Kiểm tra kiến thức:

Dựa vào nội dung các hình ảnh ở trên, trả lời các câu hỏi sau.



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1329#h5p-121>

Bài tập 2: Ứng dụng thực tế:

Xem các hình ảnh sau và chọn các câu chào hỏi hoặc phản hồi phù hợp.



An interactive H5P element has been excluded from this version of the text. You can view it online here:

<https://openbooks.lib.msu.edu/advancedvietnamese/?p=1329#h5p-122>

9.7. Chapter Glossary

TUNG HOANG

Glossary:

(This section contains the key expressions that appear in the chapter. Please be advised that it is not an exhaustive list of all target vocab items.)

- **Chiến lược** – *Strategy* – A planned approach to achieving long-term business objectives through marketing and branding.
- **Cộng đồng** – *Community* – A group of people sharing common interests and interacting, often on digital platforms.
- **Dữ liệu** – *Data* – Information collected from users, interactions, or business activities to inform decisions.
- **Đánh giá** – *Review* – Customer opinions or feedback shared publicly about a product or service.
- **Giao tiếp** – *Communication* – The exchange of messages or information between businesses and customers.
- **Hiển thị** – *Visibility* – The degree to which content, ads, or brands are seen by users on digital platforms.
- **Hiệu quả** – *Effectiveness* – The extent to which a marketing strategy achieves its intended impact.
- **Hài lòng** – *Satisfaction* – A customer's level of contentment with a product, service, or interaction.
- **Kế hoạch** – *Plan* – A structured approach to achieving a specific goal or objective.
- **Khách hàng** – *Customer* – A person or organization that buys products or services.
- **Lan truyền** – *Viral* – The rapid spread of content through social sharing and engagement.
- **Nhận diện** – *Recognition* – The extent to which a brand, logo, or name is familiar to consumers.
- **Nội dung** – *Content* – Digital materials such as text, images, videos, or

interactive media shared online.

- **Nền tảng** – *Platform* – A digital space or service where interactions, transactions, or engagement occur.
- **Phản hồi** – *Feedback* – Comments, reviews, or responses from users that help businesses improve services.
- **Phân tích** – *Analysis* – The process of examining data to derive insights and make business decisions.
- **Quảng cáo** – *Advertising* – Paid promotional efforts to increase brand awareness and attract customers.
- **Quy trình** – *Process* – A series of steps or actions taken to complete a task efficiently.
- **Thống kê** – *Statistics* – Numerical data that helps measure performance, engagement, or audience behavior.
- **Thương hiệu** – *Brand* – A company's identity, including name, logo, and reputation.
- **Tiết kiệm** – *Cost-saving* – Strategies to reduce expenses while maintaining business quality.
- **Tiếp thị** – *Marketing* – The promotion of products or services to attract customers.
- **Tích hợp** – *Integration* – The process of combining multiple systems, tools, or technologies for efficiency.
- **Tối ưu hóa** – *Optimization* – Improving business performance, efficiency, or digital reach.
- **Trải nghiệm** – *Experience* – The overall perception and feelings of a customer interacting with a business.
- **Truyền thông** – *Communication* – The process of delivering messages and engaging with audiences.
- **Tương tác** – *Engagement* – The level of interaction between a business and its audience, such as likes, comments, and shares.
- **Tuyển dụng** – *Recruitment* – The process of finding and hiring employees, often through digital platforms.
- **Trực tuyến** – *Digital/Online* – Activities that happen on the internet rather than in physical locations.

Appendix 1 - Chapter 7

Listening Transcripts

Người dẫn chuyện: Nằm bên bờ Nam sông Đuống, làng Tranh Đông Hồ nên thơ hữu tình nhưng ẩn chứa biết bao bài học và kinh nghiệm sống mà ông cha ta đã để lại. Tranh dân gian Đông Hồ ra đời từ khoảng thế kỷ 17 tại làng Đông Hồ tỉnh Bắc Ninh, một vùng đất trù phú, nông nghiệp phát triển, đời sống văn hóa cao. Tất cả tạo thành cái nôi cho một dòng tranh chân quê, đậm đà chất dân tộc. Điều này phản ánh cuộc sống và tâm hồn gần gũi với thiên nhiên của con người Việt Nam. Tranh Đông Hồ thể hiện sinh động cuộc sống lao động, phong tục, tập quán, sinh hoạt của người nông dân một cách bình dị, chất phác. Chúng ta có thể tìm thấy những hình ảnh quen thuộc trong tranh Đông Hồ như đám cưới chuột, những đàn lợn, đàn gà, những cô thiếu nữ hứng dừa hay cảnh đánh ghen của đôi vợ chồng trẻ. Tranh dân gian Đông Hồ càng xem càng cảm nhận thấy ý nghĩa văn hóa sâu sắc. Chứa đựng những ẩn ý, nhắc nhở, răn dạy về mọi sự đúng sai, phải trái ở đời. Mang đậm một cái nhìn lạc quan, trù mĩn và tha thiết đối với cuộc sống.

MC nữ: Tranh Đông Hồ, nét tinh hoa của văn hóa dân gian Việt Nam, độc đáo, hấp dẫn ở màu sắc, bố cục, khuôn hình. Với chất liệu hoàn toàn tự nhiên thì màu sắc của tranh Đông Hồ ấm áp, gần gũi theo một cách rất đặc biệt mà có lẽ chỉ Việt Nam mới có.

MC nam: Và để hoàn thành một bức tranh, người làm tranh phải là một người cực kỳ công phu, cẩn thận và thực hiện rất nhiều giai đoạn.

MC nữ: Và để biết cụ thể hơn như thế nào thì chúng ta hãy cùng tìm gặp ông Nguyễn Đăng Chế, một nghệ nhân làm tranh Đông Hồ ở Bắc Ninh.

Nghệ nhân: Mời các cháu.

Hai MC: Cảm ơn ông ạ. Con mời ông ạ.

MC nam: Ngày hôm nay tụi con có mang đến một bức tranh rất là ấn tượng, đó là Đám Cưới Chuột. Và cho tụi con hỏi là ý nghĩa của bức tranh này là gì?

Nghệ nhân: Nói đến Đông Hồ ở đây thì phải nói thế này, trong cái tranh dân gian Việt Nam thì nó có rất nhiều đề tài. Nhưng mà nếu mà ấn tượng nhất thì phải nói đến cái tranh này. Mà cái Đám Cưới Chuột này rất hay. Đám Cưới Chuột. Tức là nó không có thực. Làm gì con chuột cưới vợ? Cái bên dưới kia là cô dâu ngồi trong kiệu. Chú rể cưỡi ngựa này. Và trong đó cái phần dưới có con chuột. Trước cái biển kia có hai cái chữ là Ngênh Hôn. Tại sao các cụ lại vẽ con mèo? Con mèo nó gì? Nó tượng trưng cho cái giai cấp thống trị. Và dâu rể muốn đón được nhau đấy, thì phải gì? Mang cá, mang chim đến cống cho cái con mèo này. Và cái đề tài này là cái đề tài hối lộ đấy. Và một cái đặc biệt thứ hai là các bạn xem tranh. Thì tôi để các bạn biết trong cái tranh này có 12 con chuột. Nó có con chuột không vẽ đuôi. Con chuột nào không vẽ đuôi? Các bạn thử xem con nào không vẽ đuôi? Đấy. Nó hài hước ở chỗ là vì cái con chuột mà đứng trước cái con mèo kia là rất khúm núm. Rất sợ sệt. Chắc gì nó để cho anh sống yên. Cho nên anh sợ quá, anh cụp cái đuôi đi.

MC nữ: Vậy đây là một bức tranh rất có ý nghĩa đúng không ạ? Thế thì con muốn hỏi là để làm ra một bức tranh Đông Hồ như thế này thì người nghệ nhân phải trải qua những công đoạn như thế nào ạ?

Nghệ nhân: Thì nó có từng công đoạn một. Ví dụ như là muốn ra một bức tranh thì đầu tiên là phải khắc cái bản khắc gỗ.

Người dẫn chuyện: Quy trình làm tranh Đông Hồ gồm 4 công đoạn. Đầu tiên là sáng tác mẫu và tạo bản khắc gỗ. Đây là công đoạn tạo hình và đường nét của tranh. Công đoạn này đòi hỏi người thợ phải có kỹ thuật cao, tỉ mỉ trong từng nét khắc. Tiếp theo là công đoạn làm giấy. Giấy để làm tranh Đông Hồ gọi là giấy điệp. Vở sò điệp khi đem về phải trải qua nhiều công đoạn: phơi, ngâm, giả nhuộm, ép kiệt nước, phơi khô, hòa vào keo, cuối cùng là quét lên giấy dó. Sau đó là công đoạn làm màu. Tranh Đông Hồ có 5 màu chủ đạo hoàn toàn tự nhiên. Màu đỏ làm từ sỏi son, màu vàng từ hoa hòe, đen từ than lá tre, xanh từ lá trầm, trắng từ vỏ sò điệp. Cuối cùng là công đoạn in tranh. Tranh in hoàn toàn bằng bản khắc gỗ, không dùng bút để vẽ hay tô màu. Khi in, người ta dùng ván in đã phết màu lên giấy điệp. Mỗi lần in một màu, các màu phải khít với nhau. Một tranh bao nhiêu màu thì cần mấy nhiều bản khắc gỗ. Tranh

Đông Hồ là nghệ thuật in tranh thủ công. Bức tranh hoàn thành là do sự ghép lại của các mảng màu theo đúng trình tự nhất định.

Nghệ nhân: Thì đây là tất cả các công đoạn để tạo ra một cái tờ tranh.

MC nam: Và người Việt Nam còn có một câu thơ liên quan tới tranh Đông Hồ, đó chính là *“Tranh Đông Hồ gà lợn nét tươi trong, màu dân tộc sáng bừng trên giấy điệp”*.

Nghệ nhân: Đúng như thế. Nó là câu nói rất bất hủ, một bài thơ của cụ Hoàng Cầm. Tại sao lại không nói con gì khác, mà lại nói con gà, con lợn? Là vì tranh Đông Hồ sản xuất con gà, con lợn phục vụ cho con người nông dân. Cho nên phải nói là cái đó phục vụ cho con người ở nông thôn.

MC nam: Sau khi nghe ông kể về các công đoạn làm một bức tranh Đông Hồ như thế này, thì con rất là hào hứng và mong muốn được trải nghiệm cách nào để làm. Thì không biết nếu như ông có thể dẫn tụi con đi in một bức tranh được không?

Nghệ nhân: Vâng, xin mời các bạn.

MC nam: Có lẽ đây là công đoạn in màu, đúng không?

Nghệ nhân: Đúng. Nói về tranh Đông Hồ ở đây thì với các bạn là cách làm một tranh Đông Hồ đó, thì bao giờ nó có lần lượt in từng màu một. Người đầu tiên là in màu đỏ, xong bắt đầu đến người thứ hai là in màu xanh này. Cái tranh này là cái tranh Thầy đồ cóc. Đến người thứ ba là in màu trắng này. Và xong đến màu cuối cùng là màu đen này. Để hoàn thành một bức tranh, thì cái tranh này nó có bốn màu. Thì để mời các bạn ngồi đây tôi sẽ hướng dẫn các bạn cái cách làm tranh. Thì cái tranh Đông Hồ này nó có in bằng thủ công. Thì tất cả những cái cách làm ở đây thì nó có hai cái điểm này. Hai cái điểm này. Đây là hai cái dấu. Tranh Đông Hồ đó, người thứ nhất mà in cái màu đỏ này mà không có cái dấu này, thì cái người thứ hai cũng không làm được. Đến người thứ ba cũng phải dùng bằng hai cái dấu này. Cứ thế này. Đây, lấy cái tay, đập vào cái bìa này. Đây gọi là cái bìa. Cách làm thì bao giờ cái tay cầm như thế này. Hai cái ngón tay trở và ngón tay cái đỡ vào đây. Đây, và ngấm vào cái dấu này trước. Ngấm trên cái dấu này là thứ hai. Đây, xong rồi. Bắt đầu lấy cái tay này lật cái

tờ giấy này lên. Lật cái tờ này xuống. Lấy cái vỏ mướp này. Xoa. Xoa cho nó đều. Đấy, xong rồi từ từ bóc nó ra.

MC nam: Vậy thì chắc là cháu xin phép thử được không?

Nghệ nhân: Ừ được.

(Nhạc)

Nghệ nhân: Lấy cái vỏ mướp kia xoa cho thật đều tay vào. Xoa đều tay vào. Thế. Được rồi. Giỏi. Đẹp lắm.

MC nữ: Quá đẹp anh ạ.

MC nữ: Con rất cảm ơn ông vì hôm nay đã cho chúng con những trải nghiệm thú vị như thế này ạ.

MC nam: Cảm ơn ông nhiều ạ.

MC nữ: Có thể nói khắc gỗ, in tranh vừa là một nghề thủ công, vừa là một loại hình nghệ thuật dân gian rất Việt Nam.

MC nam: Tranh Đông Hồ là một di sản văn hóa không thể thiếu trong kho tàng trí thức của dân gian Việt Nam.

MC nữ: Và Tố My như biết rằng cuộc sống hiện đại có thể khiến cho thú vui chơi tranh, treo tranh ít dần lại. Nhưng hy vọng rằng với hồn Việt ẩn chứa trong mỗi bức tranh thì tranh Đông Hồ vẫn sẽ sống mãi với thời gian để màu dân tộc cứ thế bừng sáng trên giấy điệp.

MC nam: Và cho những ai trân trọng văn hóa Việt Nam hãy cùng theo dõi chương trình Hành Trình Văn hóa Việt trên Đài truyền hình Vĩnh Long 1 nhé.

(Quảng cáo)

Appendix 2 - Chapter 7

Speaking Video Transcripts

TUNG HOANG

Cách đây hơn 2.000 năm, vùng đất này đã được biết đến như một thương cảng có vị trí giao thương quốc tế vô cùng thuận lợi.

Trải qua thời gian, Hội An đã tồn tại và ngày một phát triển, nhưng vẫn còn giữ lại nhiều nét hoang sơ như những ngày đầu mới được sinh ra.

Năm 2000, đô thị cổ Hội An được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới. Đó là một danh hiệu xứng đáng cho một quần thể kiến trúc cổ, một bề dày văn hóa hàng ngàn năm tuổi. Và đối với những người yêu thích khám phá, thì Hội An là một trong top 4 điểm phải đến trong đời.

Cùng sự yên bình tĩnh tại của một đô thị cổ hàng ngàn năm tuổi được bảo lưu cho đến tận ngày nay, Hội An, đô thị hiếm hoi được bảo tồn vẹn nguyên những nét văn hóa đậm chất, được gìn giữ trong những nét nhà xưa cũ hay từng đường nét kiến trúc, trong chính sự hiền hòa yên ả của nhịp sống con người. Hội An ngày nay còn là địa điểm tuyệt vời cho du lịch nghỉ dưỡng với những bờ biển được mệnh danh đẹp nhất hành tinh như Biển An Bàng, Biển Cửa Đại.

Song, đầu tư du lịch nghỉ dưỡng tại Hội An, đặc biệt là Nam Hội An vẫn chưa được quan tâm xứng tầm. Các điểm nghỉ dưỡng đa phần đều nhỏ lẻ, dịch vụ tiện ích còn chưa đáp ứng được nhu cầu của khách du lịch.

Appendix 3 - Chapter 8

Speaking Sample

Presentation Transcripts

Kính thưa quý vị,

Hôm nay, tôi xin được giới thiệu về VietinBank – Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam, một trong những ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam.

VietinBank được thành lập từ năm 1988, trải qua hơn 35 năm phát triển, ngân hàng đã không ngừng lớn mạnh, trở thành một tổ chức tài chính uy tín và hiện đại. Với bề dày lịch sử, VietinBank đã góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế của đất nước, đồng hành cùng các doanh nghiệp và cá nhân trên khắp mọi miền Tổ quốc.

Tầm nhìn của VietinBank là trở thành ngân hàng số 1 tại Việt Nam và nằm trong top các ngân hàng hàng đầu khu vực châu Á. Sứ mệnh của đơn vị là mang đến các giải pháp tài chính toàn diện, sáng tạo và bền vững, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và thúc đẩy sự phát triển kinh tế – xã hội. Giá trị cốt lõi mà VietinBank luôn hướng tới là **Chính trực, Chuyên nghiệp, Sáng tạo, và Hợp tác**.

Với những nỗ lực không ngừng, VietinBank đã đạt được nhiều thành tựu đáng tự hào. Đơn vị vinh dự nhận được nhiều giải thưởng danh giá trong nước và quốc tế, như giải thưởng Ngân hàng tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng bán lẻ xuất sắc nhất, và nhiều giải thưởng khác về công nghệ và dịch vụ khách hàng.

VietinBank cam kết không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng dịch vụ, và mang đến những giá trị bền vững cho khách hàng, cổ đông, và cộng đồng.

Xin cảm ơn quý vị đã lắng nghe!

Appendix 4 - Chapter 9

Listening Transcripts

Quý vị đang theo dõi kênh youtube của trường doanh nhân HBR.

Quý vị và các bạn thân mến, với mỗi doanh nghiệp, kỹ năng chăm sóc khách hàng đóng vai trò rất lớn. Đây được ví như là người của công chúng, có xu hướng tiếp xúc và làm hài lòng khách hàng. Cho nên, chúng ta cần hiểu rõ được chăm sóc khách hàng là gì. Ngay sau đây, hãy cùng trường doanh nhân HBR tìm hiểu bài học chăm sóc khách hàng và những kỹ năng cần thiết.

Trước tiên, bạn cần hiểu rõ chăm sóc khách hàng là gì. Chăm sóc khách hàng là một bộ phận của doanh nghiệp nhằm thỏa mãn nhu cầu và mong đợi của khách hàng. Đây là bộ phận phục vụ cái mà họ mong muốn được phục vụ và làm những điều cần thiết để giữ khách hàng của mình đang có.

Ngày nay, khi mức sống của con người ngày càng tăng cao, nhu cầu đòi hỏi của khách hàng cũng trở nên cao cấp, khắt khe hơn, thì chăm sóc khách hàng rất cần thiết, đáp ứng tối đa các yêu cầu của khách hàng. Bên cạnh đó, hệ thống nhà hàng khách sạn đang không ngừng mở ra, đơn vị nào cũng muốn thu hút giữ chân khách hàng và chăm sóc khách hàng là yếu tố để xây dựng thương hiệu, nâng cao vị thế cạnh tranh trên thị trường.

Điều kiện cần và đủ của một chuyên viên tư vấn chăm sóc khách hàng là gì? Thông qua những chia sẻ bên trên, hẳn bạn đã hiểu được tổng quan về khái niệm chăm sóc khách hàng là gì. Vậy, một chuyên viên chăm sóc khách hàng cần đạt những yếu tố gì? Hãy cùng tìm câu trả lời ngay sau đây.

- Yếu tố đầu tiên đó là sự **kiên nhẫn**. Đây là kỹ năng quan trọng của chăm sóc khách hàng. Chỉ có kiên nhẫn mới được xem là một trong những yếu tố làm hài lòng khách hàng.
- **Chú tâm**: Kỹ năng này là thực sự lắng nghe khách hàng, cung cấp cho khách hàng những thông tin mà họ mong muốn. Dịch vụ chăm sóc

khách hàng sẽ tiếp nhận những phản hồi và đây là điều mà doanh nghiệp muốn. Vì chính sự lắng nghe phản hồi đó sẽ giúp cho doanh nghiệp biết mình đang thiếu gì và cần bổ sung thêm gì.

- **Giao Tiếp:** Hãy chắc chắn bạn đang nói những gì và cung cấp đầy đủ thông tin cho khách hàng. Quan trọng hơn nữa, kỹ năng truyền đạt thông tin là điều rất quan trọng. Chỉ cần một thông tin sai lệch sẽ gây ra hậu quả khôn lường. Vì vậy, ngoài lắng nghe, bạn cần phải biết trả lời những thắc mắc họ mong muốn được phục vụ một cách nhanh chóng và tốt nhất.
- **Kiến thức về sản phẩm:** Thước đo để đánh giá về dịch vụ của bạn là phải hiểu bản chất sâu về những sản phẩm dịch vụ của công ty. Không hiểu được sản phẩm một cách thấu đáo thì bạn sẽ không biết cách giúp khách hàng của mình giải quyết các vấn đề của họ.
- **Sự chủ động:** Đôi khi, bạn sẽ gặp phải tình huống khó xử nằm ngoài tầm kiểm soát của mình. Một nguyên tắc quan trọng của mỗi dịch vụ khách hàng toàn diện là luôn cân bằng và duy trì cung cách phục vụ vui vẻ, hòa nhã với khách hàng bất chấp cuộc trò chuyện đó trong tình huống xấu nhất.
- **Khả năng đọc vị khách hàng:** Không phải lúc nào bạn cũng phải đối diện trực tiếp với khách hàng. Vì vậy, bạn phải biết lắng nghe và đoán những ý mà họ nói ra. Hãy nhìn nếu có thể, và quan trọng là lắng nghe những chi tiết kiên nhẫn và có cá tính. Bạn sẽ trở thành một chuyên viên chăm sóc khách hàng giỏi.
- **Thuyết phục khách hàng:** Để thực sự lôi kéo khách hàng về công ty, bạn cần có một số kỹ năng thuyết phục rất tốt và kinh nghiệm để khách hàng hoàn toàn hài lòng.

Sau khi đã tìm hiểu về điều kiện cần và đủ của một chuyên viên tư vấn khách hàng, thì ngay sau đây hãy tìm hiểu thêm về những kỹ năng để trở thành nhân viên chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp nhất.

- Kỹ năng đầu tiên là **Giao tiếp:** Đây là kỹ năng cực kỳ quan trọng mà nhân

viên phải có để có thể giao tiếp tốt với khách hàng. Tập trung vào vấn đề, nội dung câu chuyện, tránh hỏi lại quá nhiều. Ngoài ra thì giọng nói của nhân viên cần phải rõ ràng, dễ nghe, độ lớn vừa phải, tập trung hướng nhìn về khách hàng. Bên cạnh đó, việc lắng nghe hiệu quả cũng hết sức cần thiết.

- Kỹ năng **thuyết phục khách hàng**: Khi mà sự cạnh tranh sản phẩm, dịch vụ ngày càng cao giữa các doanh nghiệp, công ty thì khả năng thuyết phục khách hàng chính là chìa khóa để lôi kéo khách hàng. Mà phải làm cho khách hàng tin rằng sản phẩm, dịch vụ của bạn có thể đáp ứng được nhu cầu của khách hàng.
- Kỹ năng **hiểu tâm lý khách hàng**: Nắm tâm lý khách hàng sẽ giúp bạn đưa ra cách giải quyết, xử lý phù hợp nhất cho hoàn cảnh đó. Tâm lý con người thường rất khó đoán. Vì vậy, để nắm bắt được tâm lý khách hàng thì quả là một quá trình khó cần người chăm sóc khách hàng phải thật nhanh và tinh ý.
- Kỹ năng **xử lý tình huống**: Khi gặp vấn đề khó xử, ngoài khả năng xử lý, bạn không nên quá máy móc trả lời khách hàng kiểu như là không, có thể, cho chúng tôi thời gian... Khách hàng họ rất muốn được giải quyết vấn đề nhanh nhưng tất nhiên phải có lợi cho mình. Vì vậy, thay vì lòng vòng hay từ chối thẳng thừng, bạn hãy linh hoạt đưa ra cho họ những lựa chọn có lợi cho họ nhưng vẫn phải đảm bảo lợi ích cho bạn. Đó mới thực sự là một chuyên gia chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp trong thời đại hiện nay.
- Kỹ năng **quản lý thời gian**: Đối với nghề chăm sóc khách hàng, việc quản lý thời gian là một trong những kỹ năng bạn cần phải có. Bạn không thể dành quá nhiều thời gian cho khách hàng này mà quên mất khách hàng khác cũng đang cần bạn phục vụ. Vì vậy, hãy biết điều phối thời gian hợp lý để đảm bảo tất cả khách hàng của bạn đều được phục vụ.

Có thể nói, chăm sóc khách hàng là một trong những bước của chuỗi các quy trình bán hàng chuyên nghiệp. Nó không chỉ là một nghề mà nó còn là một nghệ thuật.

Vừa rồi thì trường doanh nhân HBR đã gửi tới quý vị và các bạn bài học về chăm sóc khách hàng và những kỹ năng cần thiết cho bạn. Hy vọng rằng nó đã mang đến những kiến thức bán hàng hữu ích giúp quý vị và các bạn thành công hơn.

Còn bây giờ, cảm ơn vì đã chú ý theo dõi. Kính chào tạm biệt và đừng quên tiếp tục cập nhật những bài học hữu ích trên kênh youtube trường doanh nhân HBR.

Appendix 5 - Chapter 9

Speaking Video Transcripts - Activity 1

Khách hàng 1: Ê, vào đây uống nước đi.

Khách hàng 2: Đi! Vô đi!

Khách hàng 1: Ngồi đây đi.

Khách hàng 2: Nóng quá à!

Khách hàng 1: Trời ơi hôm qua mới mưa mà, nóng cái gì.

Nhân viên: Dạ, xin chào hai chị ạ. Cho em xin phép được phép lau bàn trước ạ. Mời hai chị nhìn menu trên bảng ạ. Hôm nay quán mình có món mới là cappuccino ạ.

Khách hàng 1: Ê, uống gì vậy?

Khách hàng 2: Gần đây đang bị cảm, đau họng nè.

Khách hàng 1: Vậy thì uống cái gì ít đá đi.

Nhân viên: Dạ, bên em có món trà nóng pha gừng đó. Em có thể offer cho chị đồ uống giải cảm được không ạ?

Khách hàng 2: Thôi, anh cho em một ly trà đá, nhưng anh bỏ ít đá cho em thôi nhá.

Nhân viên: À dạ rồi em hiểu rồi. Chị này dùng một ly cà phê sữa đá ít đá. Chị là một ly trà đá ít đá phải không ạ? Dạ mình vui lòng chờ chút xíu ạ.

Khách hàng 1: Quán này bé mà trang trí đẹp thấy mát quá ha.

(Hai khách hàng trao đổi về việc học hành)

Nhân viên: Dạ, mời hai chị dùng nước ạ. Dạ cho em đưa nước ạ. Cho em gửi chị cà phê sữa ít đá. Mời chị trà đá ít đá ạ.

Khách hàng 1: Anh có thể cho em xin một cái ống hút được không ạ?

Nhân viên: Dạ, chị vui lòng chờ em chút xíu nha.

Khách hàng 1: Dạ em cảm ơn.

(Nhân viên đem ống hút tới)

Nhân viên: Dạ, cho em xin gửi ống hút ạ.

Khách hàng 1: Dạ rồi.

Nhân viên: Dạ, nếu hai chị có việc gì cần cứ gọi em nhé.

Khách hàng 1: Dạ rồi.

Nhân viên: Chúc hai chị ngon miệng ạ.

Khách hàng 1: Cảm ơn anh.

(Khách dùng đồ uống và nói chuyện)

Khách hàng 2: Ôi. 12 giờ rồi.

Khách hàng 1: Thôi đi về đi.

Khách hàng 2: Kiểm gì ăn rồi về.

Khách hàng 1: Ừ tính tiền đi.

Khách hàng 2: Anh ơi tính tiền cho em với.

Nhân viên: Dạ, hai chị gọi tính tiền ạ? Dạ của chị một ly cà phê sữa đá là 20 ngàn ạ.

Khách hàng 1: Của em nữa.

Nhân viên: Dạ không ạ. Trà đá bên em không tính tiền ạ.

Khách hàng 1: Cảm ơn nhiều ạ.

Nhân viên: Dạ cho em xin phép xác nhận đủ là 20 ngàn ạ.

Khách hàng 1: Dạ em cảm ơn.

Nhân viên: Dạ chúc hai chị một ngày vui vẻ ạ.

Khách hàng 2: Thấy thái độ phục vụ tốt quá ha.

...